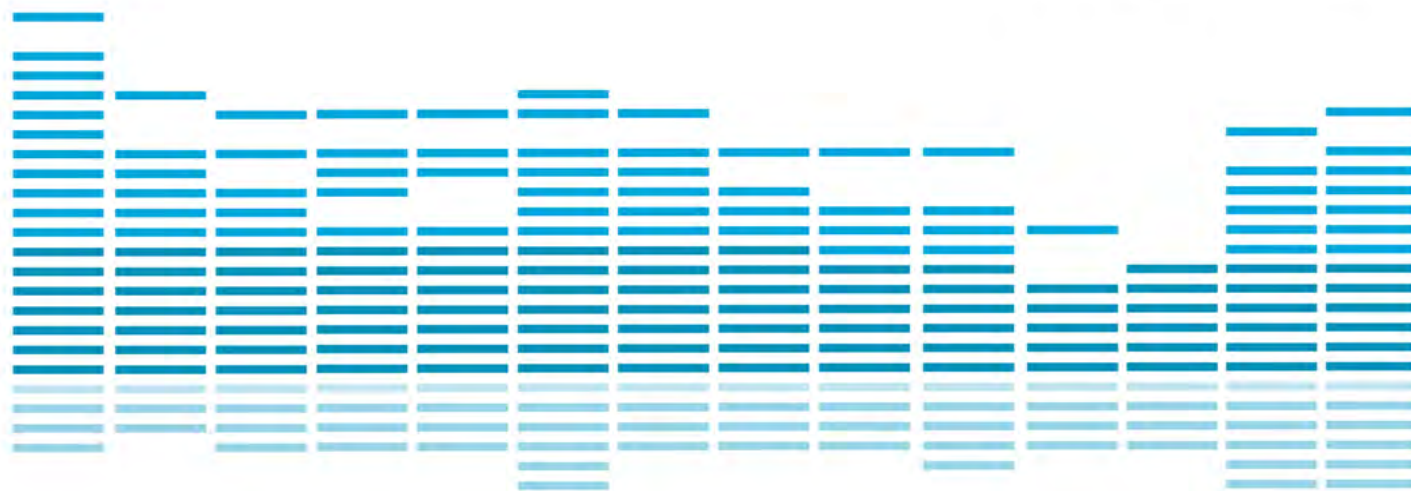


d z i e l i m y s i ę w i e d z ą

ZIELONY

R A P O R T

2 0 2 1



d z i e l i m y s i ę w i e d z ą

ZIELONY

R A P O R T

Spis treści

Od wydawcy

- Wstępniak 3
- Jak dotlenieni tworzą nowe lasy we współpracy z biznesem? 24
- Kilka słów podsumowania 50

Wywiady

- Jak mądrze sadzić drzewa?
Rozmowa z Maciejem Nodzyńskim z firmy Men in Garden 8
- Jak będzie wyglądała przyszłość w klimacie eko?
Rozmowa z posłanką na Sejm RP Małgorzatą Tracz 15
- Jak skutecznie informować o swoich działaniach CSR?
Rozmowa z Martą Pacułą z agencji public relations Publicon 31
- Co powinieneś wiedzieć o śladzie węglowym?
Rozmowa z Januszem Mizernym 36

Działania proekologiczne w firmach

- 3M w Polsce 5
- Bank Ochrony Środowiska S.A. 7
- Centrum Handlowe Wroclavia 10
- Credit Agricole Bank Polska SA. 12
- Credit Suisse Poland sp. z.o.o. 14
- Develey Polska sp. z o.o. 18
- Europejski Fundusz Leasingowy S.A. 20
- Fortum Marketing and Sales Polska S.A. 23
- Gpi Poland sp. z o.o. 26
- Grupa Polsat Plus 28
- Infor (Polska) sp. z o.o. 30
- Orange Polska 33
- PCG S.A. 35
- Provident Polska S.A. 38
- Spółdzielnia Mleczarska Mlekoop w Grajewie 40
- Via Wrocław (Wrocław Fashion Outlet) 44
- Żywiec-Zdrój S.A. 46



ZIELONY RAPORT: SŁOWEM WSTĘPU



MAREK KOŁKOWSKI: doradca biznesowi, jak angażować się na rzecz lokalnej społeczności. Obecnie pełni funkcję CEO start-upu społecznego Dotlenieni.org. Współzałożyciel Fundacji Rozwój oraz fundacji Zaczynani.org.

Od lat związany zarówno z sektorem biznesu, jak i organizacjami pozarządowymi. Inicjator akcji charytatywnych.

Edukacja i angażowanie sektora biznesu w działania na rzecz społeczeństwa – to dwa podstawowe cele w jego karierze zawodowej.

Kolejny raz mam przyjemność słowem wstępu wprowadzić Państwa w Zielony Raport, w którym znajdziecie 155 inicjatyw, jakie w 2021 roku realizowane były przez bohaterów tej publikacji, czyli firmy z terenu całej Polski.

W tym roku Zielony Raport stał się nie tylko kompendium wiedzy z zakresu ekologii i CSR, ale również platformą, dzięki której możecie za naszym pośrednictwem zapytać o to, w jaki sposób inni wprowadzali w swoich organizacjach działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Na te pytania odpowie współpracujący z Dotlenionymi zespół ekspertów. To właśnie jedna z głównych myśli, jaka przyświecała nam podczas tworzenia tej publikacji – dzielenie się wiedzą.

Przy okazji pragnę zwrócić uwagę na fakt, że w raporcie „Global Human Capital Trends” zarządzanie wiedzą uznano za jeden z trzech kluczowych warunków sukcesu firmy. Własne doświadczenia nauczyły mnie, jak ważny jest przepływ wiedzy wewnątrz organizacji, ale również jak ważny jest dostęp do wiedzy znajdującej się poza strukturami danego podmiotu.

Właśnie dlatego staramy się w Zielonym Raporcie jak najrzetelniej pokazywać konkretne przykłady, poszerzając je przy tym o odpowiedni kontekst. Tak przygotowany materiał ma na celu pomóc Państwu we wprowadzaniu własnych inicjatyw z zakresu ekologii i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Wieloletnia obecność w sektorach biznesu oraz organizacji pozarządowych pozwoliła mi dostrzec, jak duży jest obecnie popyt na wiedzę z dziedziny CSR. Proszę wybaczyć mi formę, jaką wybrałem do zilustrowania tej sytuacji, ale wydaje mi się ona najwłaściwsza z powodu swej prostoty.

Któregoś dnia skontaktował się ze mną jeden z naszych partnerów, mówiąc: Dziś wezwał mnie mój nowy szef i zapytał, jakie działania w obszarze CSR realizowane są przez naszą firmę. Odpowiedziałem, zgodnie z prawdą, że żadne. On na to – zmieńcie to.

No właśnie, jak to zmienić skoro nigdy w życiu nie miało się do czynienia z tego typu zadaniami? Żyjemy w czasach, w których konsumenci i inwestorzy coraz częściej sprawdzają, czym zajmuje się dana firma, jaka jest jej polityka. Oczekiwania wobec firm rosną w naprawdę dużym tempie. Aby wprowadzić skuteczne i sensowne rozwiązania potrzebna jest wiedza i doświadczenie.

Problem jednak w tym, że CSR to w Polsce zjawisko stosunkowo nowe, a co za tym idzie jeszcze niezbyt szczegółowo opisane. Owszem, pojawiają się różnego rodzaju publikacje i szkolenia, ale nadal popyt przewyższa podaż. Dlatego potrzebujemy takich publikacji, jak nasza – podsuwających dobre, sprawdzone pomysły, umożliwiających wymianę doświadczeń.

Osoby, które w ubiegłym roku korzystały z naszego raportu, informowały nas, że chętnie dowiedziałyby się więcej o niektórych inicjatywach realizowanych w innych firmach. Pojawiały się różnego rodzaju pytania. Przed nami wyzwanie w postaci przejścia na bardziej energooszczędne oświetlenie – od czego zacząć i na co zwrócić uwagę? Jak zabrać się do tematu odnawialnych źródeł energii? Jak wprowadzać politykę CSR w firmie? Jakie organizacje realizujące działania CSR polecać?

Kartka papieru (zarówno ta prawdziwa, jak i ta cyfrowa) nie odpowie na te pytania. Dlatego w tym roku zdecydowaliśmy się dać Państwu możliwość konsultacji. Jest to dla nas nowe wyzwanie, ale jestem pełen nadziei, że dzięki temu uda się nam jeszcze kla-



dotlenieni.org



rowniej przekazywać wiedzę, która pozwoli Wam na rozwijanie Waszych firm. Chcemy przy tym stworzyć nowe więzi i relacje – oparte, rzecz jasna, nie na rywalizacji, ale na odpowiedzialności za otaczający nas świat.

Kończąc ten wstępniak, nie mogę pominąć jednej kwestii. Trudno rozmawia się o działaniach związanych z ochroną środowiska, gdy na świecie szaleje śmiertelny wirus. Jeszcze trudniej zajmować się tym tematem, gdy za naszą wschodnią granicą trwa wojna i giną niewinni ludzie.

Nie da się w takich chwilach budować długo i krótkoterminowych strategii. Mam jednak nadzieję, że ta publikacja pomoże Państwu przebrnąć w pracy przez kolejny kryzys. Życzę sobie i wszystkim czytelnikom spokoju i wielu pomysłów na to, jak zmieniać otaczający nas świat na lepsze.

SKORZYSTAJ Z RADY NASZYCH EKSPERTÓW

- Chcesz dowiedzieć się więcej, o którymś z pomysłów przedstawionych na łamach Zielonego Raportu?
- Masz swój własny pomysł na działania z zakresu CSR i chcesz go skonsultować?
- Chcesz zapytać o to, w jaki sposób zaangażować firmę w działania proekologiczne?
- Zaczynacie dopiero w Waszej firmie wprowadzać politykę CSR i potrzebujecie porady?
- Jeśli, na któreś tych pytań odpowiedziałeś/odpowiedziałaś twierdząco, skorzystaj z wiedzy naszych ekspertów.
- Skontaktuj się z nami: konsultacje@dotlenieni.org
- Postaramy się doradzić, zainspirować, rozwiązać Twoje wątpliwości i pomóc Ci w zmienianiu świata na lepsze.

Odwiedź naszą stronę internetową i profile w mediach społecznościowych.





3M W POLSCE



Troska o środowisko to ważna część strategii biznesowej 3M – cokolwiek robimy, zawsze działamy z myślą o naszej planecie. Jako globalna firma oferująca ponad 60 tysięcy różnych produktów bierzemy odpowiedzialność za przyszłość Ziemi i kolejnych pokoleń. Wspólnie z naszymi partnerami wspieramy inicjatywy globalne i lokalne, które wychodzą naprzeciw wyzwaniom klimatycznym. Przede wszystkim jednak skupiamy się na tym, by nasze procesy i produkty wspierały zrównoważony rozwój. Od 2018 r. każdy z nowych produktów 3M wywiera pozytywny wpływ na środowisko naturalne i społeczności. Wynika to ze zobowiązań Sustainability Value Commitment. Z kolei od 2021 roku wszystkie nasze biura i fabryki w Polsce zasilane są zieloną energią. Budujemy kulturę organizacyjną opartą na zrównoważonym rozwoju i staramy się inspirować innych do wspierania inicjatyw na rzecz planety.

Radosław Kaskiewicz – dyrektor zarządzający i prezes 3M East Europe Region

3M Science.
Applied to Life.™

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- Pracownicy angażują się w sprzątanie lasów i biorą udział w akcjach nasadzenia drzew.
- Green Month – rozmowy i dyskusje o ekologii, odpowiedzialnej technologii, zmianach klimatu, a także prostych działaniach na rzecz ratowania planety.
- Pracownicy fabryki 3M we Wrocławiu mają możliwość korzystania ze stacji z rowerami miejskimi przy miejscu pracy.
- Przed każdym z budynków 3M ustawione zostały pojemniki, do których pracownicy mogą wyrzucać elektroodpady.
- Na terenach zakładów ustawiono 4 pojemniki przeznaczone do zbiórki plastikowych nakrętek. Dochód z ich sprzedaży to pomoc finansowa dla Wrocławskiego Hospicjum dla Dzieci.
- Pracownicy fabryki we Wrocławiu mogą korzystać z dowozu do pracy w postaci elektrycznego autobusu.
- Przy zakładach produkcyjnych ulokowana została stacja ładowania elektrycznych samochodów, z której mogą korzystać pracownicy.
- Status 100 proc. „Zero landfill”, brak składowanych odpadów, co oznacza, że żadne odpady wytwarzane przez 3M nie trafiają na wysypisko – plan został zrealizowany w 2021 r. Dodatkowo cyfrowy system planowania pomaga ograniczyć ilość odpadów powstających w fabrykach.
- W ramach wolontariatu kompetencyjnego 3M Impact pracownicy z Wrocławia wsparli lokalne NGO, w tym fundację On Water, propagującą wiedzę o Odrze. Wolontariusze pomogli organizacji stworzyć koncepcję pozyskiwania funduszy na działalność statutową fundacji.
- Hotel dla owadów – na terenie 3M Polska w Kajetanach stworzono tzw. „łąkę kwietną” wraz z domkiem dla zapylaczy.

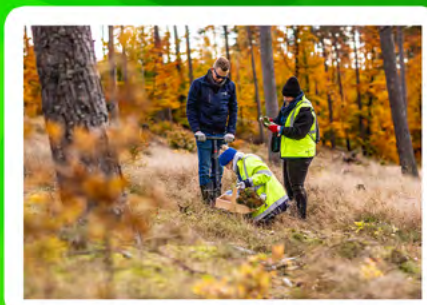
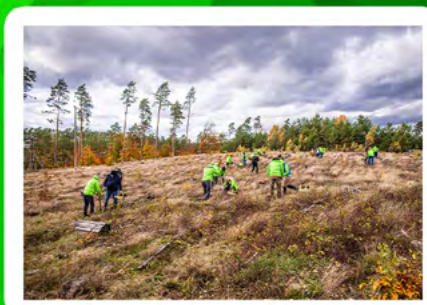
DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- Wszystkie zakłady i biura w Polsce zasilane są w 100 proc. energią z odnawialnych źródeł, co pozwala ograniczyć emisję CO₂ pochodzącego z energii węglowej o 47 tys. ton rocznie.
- W 2021 roku 3M przystąpiło do Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu, aby aktywnie wspierać działania, które pomagają zmniejszyć wydzielanie gazów cieplarnianych na tyle, by nie wpływały one na klimat.
- We Wrocławiu, w ramach Programu Zapobiegania Zanieczyszczeniom (3P Pollution Prevention Pays), zrealizowanych zostało kilkadziesiąt proekologicznych projektów. Efekt zrealizowanych dotychczas projektów to m.in. redukcja redukcja 186 tys. ton zanieczyszczeń powietrza czy redukcja 909 tys. ton odpadów.
- Globalnie **3M wyznaczyło sobie cele środowiskowe, na których realizację przeznaczy do 2040 r. miliard dolarów.**
 - Do 2023 r. – inwestycja w **najnowocześniejsze instalacje oczyszczania wody** w największych zakładach produkcyjnych,
 - Do 2025 r. – połowa energii elektrycznej wykorzystywanej w 3M będzie **pochodzić z OZE**,
 - Do 2030 r. – zmniejszenie zużycia wody w zakładach o **25 proc.**,
 - Do 2050 r. – **całkowita neutralność węglowa.**
- W kwietniu 2020, w Dniu Ziemi, firma globalnie zobowiązała się do zmniejszenia poziomu wykorzystania tworzyw sztucznych pochodzących z ropy naftowej o prawie 56 700 ton metrycznych w ciągu najbliższych pięciu lat.

3M Science.
Applied to Life.™



dotlenieni.org



POSADŹ Z NAMI LAS
WWW.DOTLENIENI.ORG



BANK OCHRONY ŚRODOWISKA S.A.



BOŚ – jesteśmy pełni zielonej energii!

Od ponad 30 lat naszą misją jest edukacja i wspieranie przedsięwzięć związanych z ochroną środowiska. Nieustannie opracowujemy zielone oferty finansowe i systematycznie rozwijamy nasz ekologiczny portfel produktów, żeby wspierać zieloną transformację. Priorytetem jest dla nas, aby klienci otrzymali eksperckie doradztwo, które pozwoli im na osiągnięcie oczekiwanych rezultatów. Wymagania w zakresie ochrony środowiska stawiamy zarówno naszym partnerom biznesowym, jak również sobie – jako odpowiedzialnej organizacji. Każde podejmowane przez nas działanie postrzegamy jako inwestycję w przyszłość. Kluczowe projekty społeczne realizujemy poprzez programy Fundacji BOŚ. Jednocześnie wdrażamy inicjatywy skierowane do naszych pracowników, tworząc w ten sposób miejsce pracy, gdzie łączą się zaangażowanie, profesjonalizm i szacunek.

Wojciech Hann, Prezes Zarządu Banku Ochrony Środowiska



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- **Operacja Czysta Rzeka** – w kwietniu 2021 roku zostaliśmy partnerem wydarzenia „Operacja Czysta Rzeka”. Pracownicy BOŚ – razem ze swoimi rodzinami i przyjaciółmi – sprzątały brzegi rzek zlokalizowanych m.in. nad Kanałem Bydgoskim – Bulwar Sebastiana Malinowskiego oraz brzeg Wisły na trasie z Gassów do Dębówki, koryto rzeki Pisi na terenie Parku Dittricha i w okolicy Górnego Stawu. Sztaby złożone przez wolontariuszy – pracowników BOŚ zebrały 83 worki śmieci.
- **Mikrodotacje** – to program oferujący środki finansowe na realizację projektów wolontariackich pracowników BOŚ we współpracy z wybraną placówką, która działa na rzecz dobra publicznego. W pierwszym półroczu 2021 roku bank przyznał dotację w wysokości 3 000 zł na realizację inicjatywy wolontariackiej „Świecimy SŁONCEM świeć i TY”, której celem była edukacja społeczności i zachęcenie jej do korzystania z odnawialnych źródeł energii. W ramach projektu wolontariusze przygotowali reportaże, w którym przybliżyli pozytywne związane z ochroną środowiska, natomiast eksperci z BOŚ wytłumaczyli jakie są rodzaje OZE i płynące z nich korzyści. Zwieńczeniem prac wolontariuszy był montaż lampy solarnej zakupionej z dotacji Fundacji BOŚ. Szacunkowa liczba beneficjentów to ponad 560 osób. Dodatkowo w jesiennej edycji „Mikrodotacji” została wyłoniona 8 projektów wolontariackich, które zostaną zrealizowane wiosną 2022 r.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- **Postaw na słońce** – to konkurs badawczy, w którym młodzież zdobywa wiedzę w zakresie mikroinstalacji OZE i przygotowuje projekty instalacji fotowoltaicznych (PV) dla domów jednorodzinnych oraz budynków szkolnych. W 2021 roku w projekcie wzięło udział 1 340 uczestników z całej Polski zgromadzonych w 285 zespołach. W ramach konkursów przygotowano blisko 300 projektów mikroinstalacji PV.
- **Tradycyjny sad** – to projekt edukacyjny organizowany przez Fundację BOŚ, który polega na poznaniu przez uczestników strych odmian drzew owocowych i ich restytucji w formie minisadu. W 2021 roku udział wzięło około 1630 uczniów, założono prawie 150 minisadów, w których uczestnicy posadzili blisko 1050 drzew owocowych, w tym ponad 770 czeresni starych odmian z otrzymanego grantu.
- **Budno tu** – to obywatelski projekt, którego celem jest wsparcie samorządów w walce z nielegalnym składowaniem odpadów i trosce o czyste środowisko. Każdy posiadacz smartfona za pomocą darmowej aplikacji dostępnej w Google Play i App Store, ma możliwość zgłoszenia nielegalnego wysypiska odpadów, które napotkał np. podczas spaceru. W 2021 roku użytkownicy aplikacji zgłosili 482 miejsca wymagające uprzątnięcia.
- **Zielona ławeczka** – projekt ma umożliwić przemianę zaniedbanych terenów na osiedlach w zielone zakątki z ławeczką oraz budować relacje między ich mieszkańcami. W 2021 roku zgłosiło 68 zespołów z całej Polski, a bezpośredni udział wzięło ponad 340 osób. 14 zespołom przyznano granty, a więc w 2021 roku powstało 14 miniogrodów upiększających zielenią wybrane osiedla oraz dające ich lokatorom miejsce do integracji sąsiedzkiej.



JAK MĄDRZE SADZIĆ DRZEWA?

ROZMOWA Z MACIEJEM NODZYŃSKIM



MACIEJ NODZYŃSKI: współwłaściciel firmy Men in Garden zajmującej się kompleksowo pracami związanymi z szeroko rozumianym ogrodnictwem. Prywatnie – mąż i ojciec, zawodowo – specjalista w dziedzinie zieleni i drewna. Marka Men in Garden została założona przez dwóch przyjaciół, którzy poznali się na studiach ogrodniczych w Krakowie. Zamiłowanie do roślin zaszczyli w nich najbliżsi – babcie i ojcowie. Już w trakcie nauki na uczelni pracowali w firmach ogrodniczych i zgłębiali wiedzę praktyczną. Po studiach zajęli się prowadzeniem usług ogrodniczych na własną rękę. Zaczynali od podstawowych działań, takich jak przycinanie, koszenie i sadzenie, a następnie, stopniowo rozszerzali swoją ofertę. Obecnie Man in Garden oferuje klientom szeroko rozumianą aranżację przestrzeni zielonej.

W jaki celu sadzimy drzewa, zagajniki, lasy? Oczywiście jest, że drzewa produkują tlen, a bez niego życie na naszej planecie nie byłoby możliwe. Ale jakie są inne cele, bo tych z pewnością jest więcej niż kilka?

W parze z produkcją tlenu idzie pochłanianie dwutlenku węgla (CO₂), czyli głównego czynnika zmian klimatu. Jedno drzewo pochłania około 7 kg CO₂ rocznie a 1 hektar lasu około 5 ton.

Drzewa absorbują również inne gazy zanieczyszczające powietrze, takie jak dwutlenek siarki, amoniak, tlenki azotu itd. Każdy z tych związków posiada nieprzyjemny zapach, a drzewa filtrują powietrze również z zapachów.

Drzewa to dom oraz stołówka dla owadów, ptaków i zwierząt. Z kwiatów i spadzi (słodka, lepka ciecz pojawiająca się w postaci kropeł, tzw. rosy miodowej, na liściach i gałązkach niektórych gatunków

drzew, krzewów i roślin zielnych) korzystają owady, a z nasion i owoców ptaki i ssaki. Nie trzeba wspominać, że ptaki budują gniazda na drzewach a wiewiórki i inne gryzonie mieszkają w dziuplach oraz koronach drzew.

Drzewa odgrywają również ogromną rolę w procesie obiegu wody. Jedno drzewo potrafi zmagazynować do 3 tysięcy litrów wody rocznie. Poza tym ułatwiają przenikanie wody do głębszych warstw ziemi, ograniczają parowanie wody z gleby. Kompleksy leśne zapobiegają z kolei powodziom. Jeden ha lasu potrafi na raz zatrzymać 50 tysięcy litrów, a później stopniowo ją oddać. Obieg wody „przez drzewo” wiąże się z ciągłym jej filtrowaniem.

Olbrzymie znaczenie, zwłaszcza teraz przy ociepleniu klimatu, ma wpływ drzew na temperaturę. Korona drzew rozprasza lub zatrzymuje promienie słoneczne, które w mniejszym stopniu docierają do ziemi, a ta dzięki temu mniej się nagrzewa. Odpowiednie rozmieszczenie drzew w miastach może obniżyć temperaturę powietrza nawet o 8 stopni Celsjusza, co bezpośrednio wpływać może na przykład na koszt utrzymania klimatyzacji.

Drzewa chronią również przed hałasem. Zalesiony pas zieleni przy drodze o szerokości 250 m obniża hałas samochodowy o prawie 70%.

Drzewo korzeniami wiąże glebę, zapobiegając jej erozji. Opadające liście, igły tworzą warstwę próchniczą, która magazynuje wodę i zapobiega jałowieniu gleby.

Dodatkowym aspektem jest wpływ na zdrowie człowieka – medycyna naturalna, sylwoterapia (pobudzanie organizmu do samoleczenia poprzez bliski kontakt z drzewami). Polecam zwłaszcza przytulić się do brzozy. Drzewa wydzielają olejki eteryczne, w skład których wchodzi fitoncydy działające bakteriobójczo, przeciwpalnie i antystresowo.

Jak widać funkcji, jakie pełnią drzewa, jest bardzo dużo, a i tak wymieniłem tylko te najważniejsze.

Czy drzewa sadi się przez cały rok, czy może są jakieś wyznaczone terminy nasadzeń?

Najlepszym terminem na sadzenie drzew jest wczesna wiosna, przed rozpoczęciem wegetacji lub jesień, po zakończeniu wegetacji. Ale aktualnie rozwiązania technologiczne (hodowla drzew w pojemnikach, systemy nawadniania, okrywanie roślin) pozwalają na sadzenie drzew przez cały rok.

W jaki sposób wybrać gatunek drzew odpowiedni dla danego miejsca?

Naturalnie drzewa rosną w dogodnych dla nich warunkach. Podstawowymi wymaganiami są rodzaj gleby, dostępność do światła oraz wody. Przy pojedynczych nasadzeniach (gospodarstwo domowe, zieleni miejska) możemy zapewnić drzewom właściwe warunki glebowe (dosypując ją przy sadzeniu, a później nawożąc) oraz odpowiedni dostęp do wody (nawadnianie). Obsadzając większe tereny (zagajniki, lasy) należy sadzić drzewa przystosowane do panujących w danym miejscu warunków. Dla przykładu na terenach podmokłych z małym nasłonecznieniem sadzimy olszę czarną, olszę szarą, wierzby, brzozę omszoną, dąb błotny, buk pospolity, grab pospolity, jodłę pospolitą, sosnę pospolitą itd. Na terenach suchych i słonecznych sadzimy sosnę czarną, świerk kłujący, brzozę brodawkowatą, dąb szypułkowy, robinie akacjową itd. Warto zawsze zapoznać się z potrzebami danego drzewa lub zasięgnąć rady u specjalisty.

W jaki sposób dba się o drzewa w Polsce. Jak wygląda pokrótce praca leśników,

osób zajmujących się utrzymaniem terenów zielonych itp.?

W przestrzeni miejskiej i ogrodach prywatnych pielęgnacja drzew polega na nawożeniu, nawodnieniu oraz cięciu fitosanitarnym. Zajmują się tym głównie firmy ogrodnicze, konserwatorzy zieleni oraz dendrolodzy.

W lesie nie ma możliwości pielęgnacji pojedynczego drzewa. Leśnicy dbają więc o cały kompleks. Ich praca nie polega tylko na sadzeniu i wycinie drzew. Ciągłe kontrolują kondycję lasu, walczą ze szkodnikami, wycinają suche, chore i słabsze drzewa, budują infrastrukturę lasu – drogi, melioracje, szlaki spacerowe/rowerowe, miejsca wypoczynku.

Powiedzmy, że mamy grupę osób, które chcą działać na rzecz środowiska i przeprowadzić akcję sadzenia drzew. Jak to zorganizować, żeby wszystko odbyło się zgodnie z prawem i zgodnie ze sztuką? Do kogo się zgłosić, gdzie zasięgnąć rady, kogo prosić o pomoc?

Nie ma restrykcyjnych, prawnych obostrzeń przy sadzeniu drzew. Wiadomo, że nie można komuś bez jego wiedzy posadzić lasu na jego działce. Najlepiej poprosić o pomoc Lasy Państwowe lub miasto/gminę (wydział środowiska). Tam z pewnością otrzymamy informacje, jakie tereny zostały przeznaczone pod nasadzenia. Leśnicy mogą udostępnić teren i sadzonki oraz przeszkolić jak sadzić drzewka. Podobnie miasta/gminy mogą udostępnić teren pod nasadzenia. Tu z pomocą przyjdą nam zakłady zieleni i ogrodnicy, którzy chętnie podzielą się niezbędną wiedzą. Pamiętajmy też o sadzeniu drzew w małych przestrzeniach np. w miejscach pracy, na terenach osiedli i przed swoimi domami. Każda nowa zielona przestrzeń to korzyść dla nas wszystkich.



CENTRUM HANDLOWE WROCLAVIA



Czujemy się odpowiedzialni za otoczenie, w którym funkcjonujemy. Realizujemy długofalową, globalną strategię Unibail-Rodamco-Westfield o nazwie „BetterPlaces 2030”. Naszym celem jest tworzenie lepszych miejsc do życia w przestrzeni, w której działamy biznesowo.

Staramy się jak najszerszej stosować zasadę poszanowania środowiska naturalnego i działać odpowiedzialnie. Bliskie są nam działania dotyczące ekologii, bioróżnorodności, modywego recyklingu czy zrównoważonego transportu.

Jako centrum handlowe położone w sercu Wrocławia wykorzystujemy też swój potencjał miejsca spotkań i integracji. Pełnimy rolę swego rodzaju hubu, katalizatora idei i pomysłów, który pomaga współtworzyć ekologiczne miasto i rozwiązywać problemy mieszkańców.

Małgorzata Woźniak, dyrektorka centrum handlowego Wrocławia

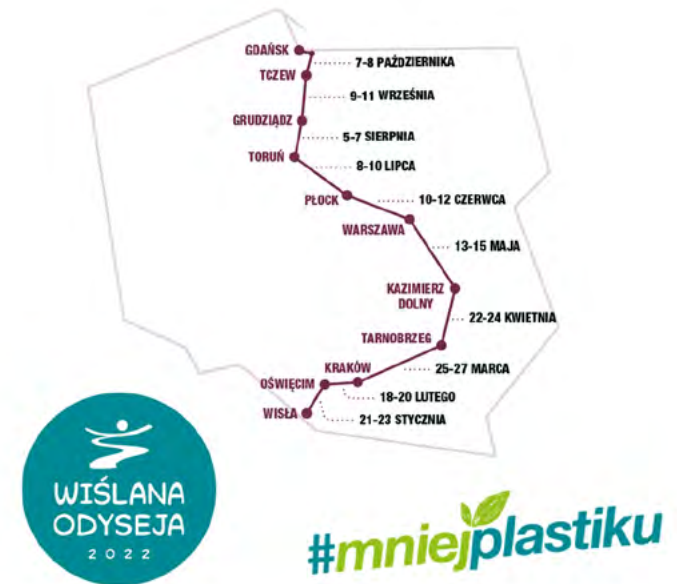


DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- Wroclavia może się poszczycić odnawianym co roku certyfikatem **BREEAM In-Use** z najwyższymi we Wrocławiu notami dla centrum handlowego. Ten międzynarodowy certyfikat potwierdza wyjątkową przyjazność budynku dla użytkowników i środowiska. Podczas certyfikacji Wroclavia uzyskała ocenę **excellent**, zarówno w zakresie właściwości **samego budynku (82,3%)**, jak i **zarządzania nim (80,9%)**.
- W ramach certyfikacji BREEAM we Wrocławii wykonano kompleksowe analizy i prognozy dotyczące kilkudziesięciu obszarów, m.in. wpływu na **zdrowie i dobre samopoczucie przebywających w budynku** osób (tu ważny był m.in. dostęp do świeżego powietrza, odpowiednia temperatura oraz natężenie dźwięku), **zużycia energii i wody oraz ich monitoringu, emisji dwutlenku węgla, zarządzania odpadami, dostępu do transportu publicznego, a także zrównoważonego zarządzania całym budynkiem**.
- We Wrocławii został zastosowany m.in. specjalnie **zaprojektowany detektor wycieków**, który pozwala na monitorowanie zużycia wody, **czujniki ruchu regulujące natężenie światła** oraz **urządzenia pozwalające na redukcję CO²**. W trosce o środowisko **woda deszczowa** jest zbierana i wykorzystywana **do spłukiwania toalet oraz podlewania zieleni**, a by zapewnić optymalny recykling odpadów, na terenie Wrocławii wprowadzona została **segregacja śmieci**.
- Dzięki temu, a także dzięki wprowadzeniu systemu oświetlenia LED w Centrum i na terenie parkingu, zostało zredukowane zapotrzebowanie na sztuczne światło, a tym samym **podniesiono energooszczędność budynku**.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- Wspólnie z Ubraniem do Oddania Wroclavia zorganizowała charytatywną zbiórkę ubrań, w której zebrano **4 tony odzieży**, przywracając je ponownie do obiegu i tym samym ratując przed wysypiskiem. Dodatkowo za każdy kilogram zebranej odzieży 2 zł przekazane zostały na cele charytatywne – w sumie **8 000 zł**.
- We współpracy z warsztatem renowacji obuwia Pucybuty centrum zorganizowało kolejną edycję charytatywnej zbiórki obuwia. Od 2020 do tej pory łącznie zebrano i odnowiono około **1 000 par butów**, które trafiły do potrzebujących.
- Dzięki współpracy z Too Good To Go w 2021 r. klienci Wrocławii ponad **6 tysięcy razy uratowali nadwyżki jedzenia** z działających we Wrocławii restauracji, kawiarni i sklepów. Łącznie w 4 polskich centrach właściciela i zarządcy Wrocławii, Unibail-Rodamco-Westfield uratowano 30 tys. posiłków (ekwiwalent ok. 74,4 tys. CO₂e.)
- W maju i czerwcu 2021 Wroclavia zorganizowała i przeprowadziła wspólnie z ZOO szereg inicjatyw na rzecz wsparcia bioróżnorodności: dwa hotele dla owadów przy centrum handlowym Wroclavia, wystawa zapowiadająca kampanię „Dzikie w mieście”, sponsoring warsztatów edukacyjnych dla szkół oraz symboliczna adopcja pasieki w ZOO.
- Finał akcji „Wirtualne drzewa” Pobierz drzewo, aby zasadzić las! – 10 000 nowych sadzonek dla Wrocławia! Wcześniej wrocławianie pobierali na swój telefon wirtualne drzewo – a finalnie na wrocławskich Osobowicach posadzono 10 000 sadzonek lip, klonów, wiązów oraz dębów szypułkowych. W przyszłości wyrosnie z nich hektar lasu.



CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA SA.



Nie ulega żadnym wątpliwości, że funkcjonowanie każdej firmy niesie ze sobą określone skutki dla jej klientów, a także pracowników, partnerów biznesowych, społeczności lokalnych i środowiska naturalnego. Nikt inny poza nami nie jest w stanie tak kształtować wpływu naszej firmy na otoczenie, aby był on pozytywny, a nie negatywny. I dlatego musimy działać świadomie i odpowiedzialnie.

Zmiany klimatyczne, zanieczyszczenie środowiska, przeludnienie – te problemy dotyczą pracowników i klientów naszego banku, tak samo jak wszystkich innych ludzi na Ziemi. My czujemy się zaniepokojeni i chcemy pomagać w rozwiązywaniu tych problemów, aby świat w którym będą żyć nasze dzieci i wnuki nadal był pięknym i przyjaznym dla człowieka miejscem.

Przemysław Przybylski, Rzecznik Prasowy



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

W Credit Agricole czujemy głęboką odpowiedzialność za stan środowiska, w którym wszyscy żyjemy. Dlatego jednym z kluczowych założeń naszej strategii jest ekologiczne i społeczne zaangażowanie na co dzień. Symbolem tego podejścia jest nasza główna siedziba we Wrocławiu. Przeprowadzka w 2019 r. pozwoliła nam o 15 proc. zmniejszyć emisję CO₂, a także ograniczyć zużycie energii elektrycznej, skuteczniej sortować odpady i obniżyć poziom hałasu.

Intensywnie rozwijamy ofertę „zielonej bankowości” i zachęcamy klientów do korzystania z naszych kart z ekotworzywa. Nie finansujemy wydobycia węgla, a do 2030 r. zaprzestanie finansowania także branż okołowęglowych. Wyeliminowaliśmy z użycia wszystkie jednorazowe przedmioty z plastiku; przyjęliśmy nową politykę samochodową i sukcesywnie wymieniamy flotę pojazdów na elektryczne i hybrydowe. Do placówek dostarczamy energię pochodzącą ze źródeł odnawialnych.

Ponadto intensywnie angażujemy się w akcje edukacyjne, które pozwalają zmieniać świadomość naszych pracowników i klientów. W ramach kampanii prowadzonej pod hasłem #mniejplastiku edukowaliśmy fanów Dawida Podsiadło podczas jego trasy „Leśna muzyka”, a plastikowe elementy scenografii koncertowej przerobiłiśmy na płyty gramofonowe i sprzedaliśmy na aukcji. Włączyliśmy się do akcji Wiślana Odyseja i sprzątamy brzegi królowej polskich rzek. W 40 miastach pokazaliśmy plenerową wystawę „Plastikowa Odyseja”, produkujemy też edukacyjne podcasty Wszystkie szczegóły na naszej stronie mniejplastiku.pl.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

W 2020 r. bank Credit Agricole rozpoczął kampanię edukacyjną pod nazwą #mniejplastiku, która zwraca uwagę na problem nadmiaru plastikowych odpadów w środowisku i uczy proekologicznych nawyków. W 2021 r. w ramach kampanii bank wprowadził na rynek pierwszą w Polsce kartę z ekotworzywa, która rozkłada się szybciej niż plastik.

Wspólnie z ekologiem Dominikiem Dobrowolskim pracownicy banku przemaszewali i posprzątały ponad 800 km górskich szlaków w ramach akcji Górskie Odyseja, której towarzyszyły spotkania z dziećmi, webinary, a także plenerowa wystawa zdjęć. Częścią działań edukacyjnych jest również strona mniejplastiku.pl oraz edukacyjny podcast #mniejplastiku.

W ramach kampanii bank objął także patronatem trasę koncertową Dawida Podsiadło „Leśna Muzyka”, a następnie wspólnie z artystą zrealizował projekt „Wyjątkowe winyle Dawida Podsiadło z plastikowych odpadów”. Na platformie Allegro Charytatywni zorganizowana została aukcja 14 wyjątkowych płyt gramofonowych z muzyką Dawida Podsiadło, które wykonane zostały z przetworzonych plastikowych elementów scenografii trasy koncertowej „Leśna Muzyka”. Dochód z licytacji, powiększony o darowiznę od banku (łącznie 100 tys. zł) zasilili konto Polskiego Stowarzyszenia Zero Waste.

Kampania #mniejplastiku jest kontynuowana w 2022 r. Obecnie wolontariusze z banku uczestniczą w akcji „Wiślana Odyseja” i sprzątają brzegi królowej polskich rzek. Na przełomie kwietnia i maja odbędzie się także Akcja Czysta Odra, której bank jest współorganizatorem.



GLOBAL GREEN BUSINESS

NAGRODA DLA TWÓRCÓW ZIELENI



POSADŹ PONAD 1 000 DRZEW
DOŁĄCZ DO ELITARNEGO GRONA
WWW.DOTLENIENI.ORG



CREDIT SUISSE POLAND SP. Z.O.O.



Jako globalna instytucja finansowa, Credit Suisse dostrzega jak ważną rolę odgrywa w walce ze zmianami klimatycznymi poprzez wspieranie niskoemisyjnej i odpornej na zmiany klimatu gospodarki. Praktyki zrównoważonego rozwoju nie są jedynie „miłym dodatkiem”, to konieczność. Ważna część strategii naszej firmy opiera się na zrównoważonych finansach, łącznie z nieustającym dialogiem z naszymi klientami, inwestorami czy też samymi pracownikami o tym, co możemy zrobić aby mieć pozytywny społecznie oraz środowiskowo wpływ na otaczający nas świat. Poprzez zaangażowanie naszych pracowników w opisane poniżej działania widoczne jest, że zrównoważony rozwój jest kluczową częścią naszego DNA Credit Suisse.

Katarzyna Brzuchacz, Chief Operating Officer | Management Board Member



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- Firma wspiera działania edukacyjne na rzecz zrównoważonych wyborów i odpowiedzialnych postaw wśród pracowników poprzez sieć pracowniczą Sustainability Network. W ciągu roku zorganizowane zostały 2 warsztaty nt. mobilnych aplikacji i rozwiązań technologicznych dla zrównoważonych wyborów m.in. w dziedzinie żywności, transportu, energetyki, odpadów, mody.
- We współpracy z prośrodowiskowymi lokalnymi organizacjami pozarządowymi zorganizowano webinary nt. przyjaznej środowisku mody, diety, roli wody w ekosystemie, możliwości oszczędzania wody, a także spotkanie z ekoaktywistą podróżnikiem nt. metod redukcji ilości odpadów.
- Prowadzona jest także akcja zbiórki tabletek i telefonów komórkowych w ramach projektu ZOO wspierającego okapi.
- Firma zorganizowała Tydzień Zrównoważonego Rozwoju (Sustainability Week), w ramach którego pojawiło się wiele ciekawych wykładów z ekspertami w dziedzinie środowiska i wyzwania dla pracowników m.in. vegan challenge.
- Firma zaangażowała się ponownie w program „Biznes vs. smog”, mający na celu edukację dzieci i młodzieży na temat smogu i możliwości przeciwdziałania mu.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- Firma umożliwiła wzięcie dodatkowego płatnego dnia wolnego w przypadku adopcji zwierzątka (w ramach wykorzystania Charity Day). Firma w ramach wolontariatu pracowniczego wspiera ochronę i pomoc środowisku oraz zwierzętom m.in. organizując wolontariat w schroniskach.
- W 2021 roku posadzono 400 roślin (200 drzew i 150 krzewów) w placówkach edukacyjnych w Warszawie i Wrocławiu. Podczas tych akcji przeprowadzono kilka wykładów nt. roli bio-odpadów i kompostowania dla adaptacji do zmian klimatu, roli drzew czy pomocy dzikim zwierzętom w zimie.
- Regularnie organizowane są akcje sprzątanía. Pracownicy firmy zebrali podczas 3 wydarzeń we Wrocławiu i 1 w Warszawie, 1510 worków śmieci, a w sprzątaníu świata wzięło udział 263 pracowników. Inną formą pomocy jest wolontariat w fundacjach ratujących zwierzęta, w którym wzięło udział 118 pracowników.
- Firma organizuje również zbiórki materialne na rzecz fundacji pod opieką firmy.

JAK BĘDZIE WYGLĄDAŁA PRZYSZŁOŚĆ W KLIMACIE EKO?

ROZMOWA Z MAŁGORZATĄ TRACZ



MAŁGORZATA TRACZ: posłanka na Sejm RP IX kadencji, wiceprzewodnicząca klubu parlamentarnego Koalicji Obywatelskiej, przewodnicząca Partii Zieloni od maja 2015 do stycznia 2022.

W Sejmie pracuje w Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi, gdzie zajmuje się dobrostanem zwierząt, rolnictwem ekologicznym, walką z ASF, ograniczeniami polowań, etc. Zasiada również w Komisji Spraw Zagranicznych. Ukończyła polonistykę i stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Wrocławskim. Członkini rady programowej Kongresu Kobiet. Działa też w Stowarzyszeniu Ekologicznym Eko-Unia. W roku 2020 wybrana jako liderka w programie European Young Leaders 2020, w marcu 2022 brała udział w programie francuskiego rządu Future Leaders Invitation Programme.

Zacznijmy od pytania, które z pewnością słyszała już Pani wielokrotnie. Jak my, jako społeczeństwo, jesteśmy wyedukowani w zakresie ekologii? Czy wiemy już, na czym to wszystko polega, czy raczej pływamy tylko po ogólnych zagadnieniach?

Mam wrażenie, że ta wiedza w ostatnich latach wzrosła. Rozumiemy zagrożenia dotyczące zmian klimatu. Rozumiemy, z czym się wiąże spalanie paliw kopalnianych. Wzrosła wrażliwość na kwestie związane z ochroną zwierząt czy wycinką polskich lasów. Mam wrażenie, że pandemia też w częściowo spowodowała. Byliśmy zamknię-

ci, nie było restauracji, kin i wiele osób zaczęło korzystać z rozrywek, które dostarcza natura. Wtedy zrodził się mocny ruch obrony polskich lasów przed wycinką. Ogólnie mam wrażenie, że Polki i Polacy przykładają dużą wagę do środowiska, lubią kontakt z naturą. Natomiast jeśli chodzi o rozwiązania systemowe, takie jak edukacja klimatyczna czy ekologiczna, to niestety w polskiej szkole jej nie ma. Należałoby to zmienić, bo są to zagadnienia bardzo istotne, a przy tym interesujące dla młodych ludzi.

Często pojawia się argument, że uczniowie mają wiedzę szczegółową, jakiej nie

powstydziliby się studenci pierwszego czy drugiego roku na kierunkach biologicznych, ale nie wiedzą prawie nic o sprawach, które ich na co dzień dotyczą. Z budową mitochondrium nie ma problemu, a z podaniem funkcji drzew już tak.

To prawda, ale wydaje mi się, że jest to do nadrobienia. Dlatego jako Zieloni postulujemy utworzenie nowego przedmiotu – edukacja ekologiczna, który połączony byłby z edukacją klimatyczną. Tak naprawdę to właśnie sprawami związanymi z klimatem powinniśmy się teraz szerzej zająć w pierwszej kolejności. Upały, powodzie, ekstremalne zjawiska pogodowe, z którymi się mierzymy w ostatnich latach to przecież pokłosie zmian klimatu.

W Polsce mamy już drugi rok z rzędu suszę w niemal każdym województwie. To wpływa z kolei na ceny produktów rolnych, warzyw, owoców. Wiele spraw związanych z szeroko rozumianą ekologią ma bardzo silny wpływ na nasze codzienne życie, czego często nie dostrzegamy.

Problem z rozróżnieniem pogody od klimatu mają nawet niektórzy politycy. Trudno się zatem dziwić, że wiele osób nie do końca rozumie, czym jest ekologia.

Jest chłodno, pada śnieg, to co mi tu mówicie o globalnym ociepleniu – prawda? Tu znowu wracamy do edukacji. Musimy kłaść na nią nacisk już teraz, bo widzimy wyraźnie, że to nie tylko dzieci, ale również dorośli trzeba edukować.

Swoją drogą, mam wrażenie, że na przykład segregowania śmieci nauczyły Polaków przede wszystkim dzieci. Spójrzmy, jak wiele się zmieniło w tej kwestii w ostatnich 10-15 latach. Wiedzę o tym, że należy segregować odpady i jak to robić często przynosiły do domu dzieciaki, które w szkole miały wiele różnych akcji, np. z okazji Dnia Ziemi.

Edukacja to jedno, ale chyba wszyscy musimy szykować się na zmiany. Rząd przecież cały czas pracuje nad różnymi sprawami związanymi z ekologią. Tak jak kiedyś wprowadzono zasady dotyczące segregowania odpadami, tak i teraz musimy być gotowi na nowe wytyczne. Czego możemy się spodziewać w najbliższym czasie?

To będą przede wszystkim decyzje wynikające z Europejskiego Zielonego Ładu, czyli strategii, którą obrała Unia Europejska, żeby walczyć z kryzysem klimatycznym. Do 2030 roku UE chce ograniczyć emisję gazów cieplarnianych o 55% a w 2050 roku osiągnąć neutralność klimatyczną. Aby to zrobić, musimy odejść od spalania paliw kopalnych. Przypomnijmy, że chodzi nie tylko o węgiel, ale też ropę i gaz – surowce, które obecnie Polska w dużej mierze sprowadza z Rosji. Wojna w Ukrainie spowodowała, że musimy zrewidować naszą politykę.

Zielony Ład zakłada stawianie na energię ze źródeł odnawialnych. Chodzi zarówno o takie technologie, które już z powodzeniem używamy – wiatraki, farmy wiatrowe na morzu, panele słoneczne, pompy ciepła, jak również różnego rodzaju innowacje. Naukowcy cały czas powtarzają, że musimy zacząć odkrywać nowe źródła energii. Obecnie mówi się na przykład o energii z fal morskich oraz głębokiej geotermii.

Zielony Ład to również kwestie związane np. z rolnictwem ekologicznym. Planuje się zwiększenie areалу upraw ekologicznych, ograniczenie użycia nawozów – pestycydów i herbicydów. Skróceniu ma też ulec łańcuch dostaw. Ma to nas skłonić do kupowania zdrowej żywności od lokalnych producentów.

Kolejna ciekawa sprawa – obecnie w Komisji Europejskiej trwają prace nad rewizją tak zwanej dyrektywy Non-Financial Reporting Directive (NFRD). Jeśli te zmiany wejdą w życie, to przedsiębiorstwa będą musiały coraz częściej raportować na temat swojej działalności oraz tego, jak wpływają na klimat i środowisko. I tu nie będzie oczywiście tak, że mówimy tylko o sprawach korzystnych dla firmy, o tym, co dobrego zrobiła dla środowiska. Założenia są takie, że ma to ograniczyć różne działania firm, które obecnie o środowisko nie dbają, mając nadzieję, że dane dotyczące tego tematu nie będą upublicznione.

Warto też wspomnieć o bardzo ważnej zasadzie „do no significant harm”, stosowanej przez Unię Europejską. Chodzi o to, żeby jakiegokolwiek działania, które podejmujemy na rzecz zielonej rewolucji, nie szkodziło przy tym środowisku. Takie sytuacje mają miejsce częściej, niż mogłoby się wydawać.

Przykład z naszego podwórka – budujemy fabrykę samochodów elektrycznych w Jaworznie, ale żeby miało to miejsce, trzeba najpierw wyciąć hektary lasów. Unia kładzie nacisk na to, żeby nie dochodziło do tego typu sytuacji.

Mówi pani o bardzo ciekawych sprawach związanych z odnawialnymi źródłami energii. Ja z kolei zastanawiam się, czy my uwierzyliśmy już w zieloną energię. Czasami wydaje mi się, że część społeczeństwa musi zobaczyć kopalnię, dym z komina, ciężkie maszyny. Wtedy dla nich jest jasne, że coś się w danym miejscu dzieje – coś się tam produkuje, wytwarza. A wiatrak, energia z fal morskich... to jakaś utopijna wizja. Jak to jest z tą zieloną energią w naszym społeczeństwie?

Wydaje mi się, że nie jest wcale tak źle z tą wiedzą. Polacy pokochali przecież energię słoneczną. Bardzo dużo osób zainstalowało panele fotowoltaiczne w swoich domach. Oczywiście zadziałały nie tylko względy ekologiczne, ale też ekonomiczne. W każdym razie ludzie zaczęli stawiać na energię odnawialną. Zaczynają rozumieć, jak to wszystko działa.

Niestety polski rząd wyhamował nasz zapał. W kwietniu weszły przepisy powodujące, że fotowoltaika stanie się znacznie mniej opłacalna. To jest ogromna szkoda, bo Polacy naprawdę przekonali się do pozyskiwania energii w ten sposób. Ucierpi też wiele firm, które zainwestowały w tworzenie narzędzi niezbędnych do produkcji energii odnawialnej.

Mówimy na razie głównie o prywatnych gospodarstwach, a jak wygląda przechodzenie na OZE w sektorze biznesu? Czy jest jakieś wsparcie rządu w tym zakresie? Na co musi się przygotować ten sektor w najbliższej przyszłości?

Ze strony rządu niestety nie widzę wsparcia dla przedsiębiorstw, jeśli chodzi o przechodzenie na OZE, ale jest za to duże wsparcie ze strony Unii Europejskiej. Głównym narzędziem jest tu Fundusz Odbudowy. Bardzo duże środki mają zostać przeznaczone na działania proklimatyczne, także na wsparcie dla biznesu, by zaczął korzystać z energii odnawialnej. Dla sektora biznesu

przewidziane są również rozmaite unijne programy wsparcia. Na przykład Horyzont Europy – to będzie prawie 100 miliardów euro na badania i innowacje. Mamy program LIFE dotyczący klimatu i środowiska. Będzie też fundusz oferujący wsparcie dla rozwoju technologii obniżania emisji w przemyśle. Mamy też fundusz inwestycji, który oferuje pożyczki na projekty z zakresu zrównoważonej infrastruktury dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Takich narzędzi jest i będzie dużo. Europa chce zmierzać w kierunku energii ze źródeł odnawialnych. Mówiła o tym niedawno przewodnicząca Komisji Europejskiej, Ursula von der Leyen. Niestety polski rząd niekiedy zachowuje się tak, jakby chciał zaprzestać zielonej transformacji.

Tymczasem coraz częściej i głośniejszy mówi się, że nie ma przecież innej drogi. Zielona energia to jedyne wyjście.

Tak i musimy działać nie za 50, 100 lat, tylko teraz. Według raportów IPCC (Międzyrządowy Zespół ds. Zmian Klimatu działający przy ONZ) musimy jeszcze w tym dziesięcioleciu znacznie ograniczyć emisję, a ograniczenie emisji oznacza postawienie na energię ze źródeł odnawialnych. Jeśli tego nie zrobimy, to klimat zacznie się zmieniać w tak drastyczny sposób, że nie będziemy potrafili tych zmian już zatrzymać.

Wróćmy do spraw związanych z CSR-em. Pani z pewnością obserwuje, jak zmienia się sektor biznesu w Polsce. CSR pojawił się u nas zaledwie kilka lat temu. Dużo się już jednak zdążyło w tej materii wydarzyć. Jak Pani ocenia to, że firmy angażują się w działania ekologiczne i prospołeczne. Jest to wszystko robione z głową? No i jak to jest z tym greenwashingiem, bo takie zarzuty zawsze się przy tej okazji pojawiają?

Wydaje mi się, że każde działanie, które wspiera zrównoważony rozwój, jest przydatne. Wiele firm funkcjonujących na polskim rynku stara się coś dla środowiska robić. Często są to proste, ale skuteczne akcje sadzenia drzew czy zbierania lub segregowania odpadów. Bardzo dobrze, jeśli jest to inicjatywa pracowników, jeśli mają oni przy

tym okazję do poszerzenia swojej wiedzy z zakresu ekologii.

Ważne jest jednak to, żeby te akcje ekologiczne były powiązane ze zmianami systemowymi. Sadzenie kilku drzew, gdy firma odrzuca stopniowe przechodzenie na energię ze źródeł odnawialnych i finansuje wydobycie paliw kopalnianych, na niewiele się zda. Oczywiście nikogo nie chce zniechęcać do sadzenia drzew. Wręcz przeciwnie. Chodzi jednak o bilans. O to, jak firmy zapatrują się na podstawowe sprawy związane z ekologią i np. energią.

A my – zwykli obywatele – co możemy zrobić dla środowiska?

Z jednej strony dużo, bo możemy wprowadzić do swojego życia wiele nawyków korzystnych dla środowiska. Z drugiej strony zdecydowanie nie jestem zwolenniczką przerzucania odpowiedzialności na konsumentów. Wydaje mi się, że powinny być rozwiązania systemowe np. w zakresie odpadów. Jeśli będzie dobrze działający system kaucyjny, który obejmie opakowania szklane i plastikowe oraz puszki, to konsument odda te opakowania do punktu, nie szkodząc środowisku. A jeśli w sklepach spożywczych będzie można przyjść ze swoim opakowaniem – na ser, wędliny, to nie będziemy przecież używać plastikowych torebek i woreczków. Jeśli będą dobrze skonstruowane rozwiązania systemowe, to ludzie będą z nich korzystać. Nie będzie trzeba ich nawet do tego przekonywać.

Na koniec chciałbym jeszcze zapytać o współczynnik ESG. To jest skrót, który pojawia się coraz częściej w kontekście działań proekologicznych. Czy może Pani powiedzieć coś więcej na ten temat?

Najprościej rzecz ujmując, jest to zbiór informacji na temat działalności przedsiębiorstw, a konkretnie ich zaangażowania w sprawy związane z trzema sektorami. E – environmental, czyli kwestie środowiskowe, S – social responsibility, czyli społeczna odpowiedzialność firmy, G – corporate governance, czyli ład korporacyjny, zarządzanie wewnątrz firmy. Wszystkie te trzy elementy muszą zostać spełnione, żeby firma była postrzegana jako

przyjazna społecznie. W aspekcie środowiskowym może to być np. ograniczenie emisyjności, przestawienie się na odnawialne źródła energii lub zastosowanie rozwiązań oszczędzających energię. W aspekcie społecznym – zagwarantowanie odpowiednich warunków pracy, przestrzeganie praw pracowników, polityka informacyjna przedsiębiorstwa. W kwestii ładu korporacyjnego chodzi np. o strukturę zarządu przedsiębiorstwa, respektowanie praw udziałowców, gwarantowanie kobietom takiego samego wynagrodzenia jak mężczyznom na tym samym stanowisku itp.

Czyli ESG to taki sygnał dla konsumentów lub inwestorów, w jaki sposób funkcjonuje dana firma, jak odnosi się do tych trzech bardzo istotnych spraw?

Tak, są to czynniki pozafinansowe, z których korzystają np. inwestorzy chcący wejść we współpracę z daną firmą. To także informacja dla konsumentów, którzy są przecież coraz bardziej świadomi. Patrzymy już nie tylko na skład produktu, coraz częściej interesuje nas, kto jest odpowiedzialny za jego wyprodukowanie. Z roku na rok zwiększa się odsetek ludzi, którzy np. nie chcą kupować produktów firm wykorzystujących paliwa kopalniane przy produkcji, albo nieprzestrzegających praw pracowników.

Coraz częściej sprawdzamy, czy firmy posiadające swoje oddziały w krajach rozwijających się szanują prawa lokalnej ludności. Czy budowa nowej, potężnej fabryki w Azji nie doprowadziła do przymusowych przesiedleń. Pojawia się coraz więcej raportów zawierających tego typu dane. Obieg informacji jest obecnie niesamowicie szybki. To wszystko sprawia, że konsument może w kilka sekund sprawdzić, czy dana firma kieruje się tylko i wyłącznie zyskiem finansowym, czy swoją działalność prowadzi w poszanowaniu dla środowiska naturalnego, praw człowieka i zasady równości.

Miejmy zatem nadzieję, że CSR będzie się rozwijał i stanie się w sektorze biznesu standardem, a nie opcją. Bardzo serdecznie dziękuję za rozmowę.

Dziękuję bardzo.



DEVELEY POLSKA SP. Z O.O.



Jako firma rodzinna myślimy nie tylko o rentownym rozwoju, ale również o zachowaniu jakości życia przyszłych pokoleń w zgodzie z rytmem natury.

Jako firma produkcyjna jesteśmy świadomi jak ogromny wpływ mamy na stan środowiska, dlatego inwestujemy w nowe technologie i szukamy nowych rozwiązań, by ten nieunikniony negatywny wpływ minimalizować.

Poprzez nasze marki i indywidualne rozwiązania zabezpieczamy wyważony, ale rentowny rozwój i dążymy, aby doprowadzić w przyszłości do przekazania firmy następnym pokoleniom.

Tomasz Lasota, dyrektor Develey Polska Sp. z o.o.

Develey
MUSZTARDY I SOSY

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- W marcu 2021 roku uruchomiliśmy produkcję prądu z paneli fotowoltaicznych. W 2021 roku instalacja wyprodukowała 237,14 MWh.
- Segregacja śmieci (produkcja, biura).
- Współpraca z biogazownią.
- Recykling materiałów.
- Zastosowanie do produkcji sosów butelek rPET 30%.
- Program redukcji zużycia energii elektrycznej o 25%.
- Zamontowanie stacji rowerów dla pracowników.
- Przeprowadzenie szkoleń uświadamiających (ISO14001, 50001).
- Produkcja produktów BIO, VEGAN.
- Wirtualne sadzenie lasu.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- Wspieranie Banków Żywności naszymi produktami – obok produktów pierwszej potrzeby nasze sosy, musztardy, ketchupy na pewno wzbogacają posiłki. Nie pozwalamy by produkty były utylizowane z powodu kończącego się terminu przydatności do spożycia, krzywo naklejonej etykiety – Bank Żywności z całą pewnością odpowiednio dba by takie produkty trafiły do potrzebujących.
- Współpraca z Fundacją Ronalda McDonalda – Z Fundacją współpracujemy od początku jej działalności. Wspieramy dotacjami, naszymi produktami. W 2021 roku zostaliśmy donatorem jednego z pokoi w Domu Ronalda McDonalda powstałego przy Warszawskim Uniwersytecie Medycznym. A wszystko po to jak głosi motto: „Aby rodzina mogła być razem”. Przygotowaliśmy też smaczne posiłki na Wigilie dla rodzin, które na Święta nie mogły wrócić do domu.
- Zbieranie nakrętek na cele charytatywne dla Fundacji „Zdążyć z pomocą” – w ten sposób pomagamy Gabrysi, która cierpi na rzadką chorobę genetyczną.
- Współpraca ze Stowarzyszeniem „Otwarte Drzwi” – od w wielu lat współpracujemy w różnym zakresie a w minionym roku pośredniczyliśmy w organizowaniu kolonii dla najbardziej potrzebujących dzieci z dzielnicy Praga Północ Warszawa.

Develey

MUSZTARDY I SOSY



dotlenieni.org

ZIELONE EVENTY

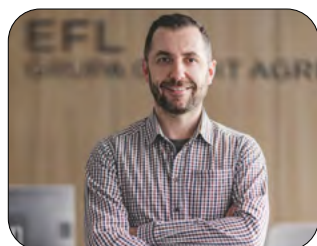


**ZAANGAŻUJ SWOJĄ FIRMĘ W ZIELONE EVENTY,
PODCZAS KTÓRYCH TWORZYMY
NOWE ZIELONE PRZESTRZENIE
PRZY SZKOŁACH, DOMACH DZIECKA, SZPITALACH
I INNYCH MIEJSCACH UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ.**

WWW.DOTLENIENI.ORG



EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY S.A.



W EFL łączymy siły w Grupie Credit Agricole i angażujemy się we wspólne akcje, dzięki czemu wpływamy na ich zasięg. Nadal w działaniach CSR skupiamy się na obszarze środowiskowym i propagujemy ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko. W ubiegłym roku przystąpiliśmy do dwóch ogólnopolskich kampanii: #BiznesBezPapieru i #elektromobilni.pl. Łączymy nasze dobre praktyki jako duży i odpowiedzialny biznes, który wpływa na innych, z doświadczeniem w tworzeniu produktów finansowych, które wspierają ekologiczne podejście naszych klientów. Kontynuujemy współpracę z bankiem Credit Agricole w ramach akcji #mniejplastiku, „Górska Odyseja”, obecnie „Wiślana Odyseja”, która ma na celu oczyszczenie Wisły z plastiku. To 1200 km wędrówki brzegami rzeki, od jej źródła do ujścia.



Konrad Ludian, Kierownik Zespołu Komunikacji i CSR

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- **Elektroniczne dokumenty, proces zdalny:** ograniczamy ilość drukowanych dokumentów. Zachęcamy klientów do proekologicznej postawy i przejścia na e-fakturę. W ramach tej inicjatywy EFL posadził na Warmii 30 tys. drzew w imieniu klientów. Każda zgoda przejścia na e-fakturę oznaczała jedno posadzone drzewo. W wyniku akcji 75% klientów EFL korzysta z e-faktury
- **#BiznesBezPapieru:** przystąpiliśmy do kampanii #BiznesBezPapieru. Dzielimy się wiedzą, jak digitalizować procesy biznesowe oraz zachęcamy do ekologicznego podejścia w biznesie. Mamy wdrożony kwalifikowany podpis elektroniczny i wideoweryfikację, która wykorzystuje metody biometryczne. Dzięki zdalnemu procesom, umowy zawierane są jeszcze szybciej i nie wymagają drukowania ogromnej liczby dokumentów. To innowacyjne i efektywne rozwiązanie może odmienić branżę leasingu ([zobacz więcej](#)).

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- **30 tys. drzew na 30-lecie EFL:** zachęcaliśmy klientów, żeby przeszli na e-fakturę, a każde przejście nagradzaliśmy sadzonką drzewa. Klienci otrzymali od nas elektroniczny certyfikat z datą posadzenia drzewa, informacją o jego gatunku oraz numerze. Było to sumie 30 tysięcy drzew z okazji 30-lecia firmy, tym samym zalesiliśmy ponad 5 hektarów Warmii. Zrealizowaliśmy akcję wspólnie ze startupem Dotlenieni, wolontariuszami z Grupa EFL i banku Credit Agricole oraz lokalną społecznością. Było blisko 100 wolontariuszy ([zobacz więcej](#)).
- **Elektromobilni.pl:** dołączyliśmy do grona partnerów tej kampanii jako wiodący gracz na rynku w finansowaniu samochodów elektrycznych. To największa inicjatywa w Polsce i w regionie CEE promująca transport zeroemisyjny. Chcemy propagować zielone podejście wśród MŚP, nie tylko udostępniając odpowiednie rozwiązania, takie jak leasing aut elektrycznych czy finansowanie paneli fotowoltaicznych, ale również edukować i wskazywać korzyści ([zobacz więcej](#)).
- **Górska Odyseja:** wspólna akcja z bankiem Credit Agricole w ramach kampanii #mniejplastiku. Podczas której usuwaliśmy śmieci z polskich gór ([zobacz więcej](#)).
- **Sobota z Zielonym Wrocławiem:** razem z bankiem Credit Agricole byliśmy partnerami wydarzenia organizowanego przez Departament Zrównoważonego Rozwoju UMW. Ufundowaliśmy m.in. sadzonki pnączy ([zobacz więcej](#)).
- **#FloraDlaSeniora:** inicjatywę organizowaliśmy w ramach CSR WroClub m.in. z bankiem Credit Agricole. W ramach akcji zazieleniliśmy teren DPS we Wrocławiu, by jego podopieczni odpoczywali w zielonym i przyjaznym otoczeniu ([zobacz więcej](#)).

Europejski Fundusz Leasingowy SA
ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław
www.efl.pl
infolinia: 801 404 444

ZIELONE WARSZTATY DLA PRACOWNIKÓW FIRM



30 tysięcy drzew na 30-lecie EFL

Akcja zrealizowana ze start-upem **Dotlenieni.org**, która zaangażowała klientów EFL i różne grupy społeczne. Inicjatywa zachęcała do rezygnacji z faktury papierowej i przejścia na e-fakturę w ramach kampanii **#BiznesBezPapieru**.



Zanim rozpoczęliśmy sadzenie wybranych gatunków drzew, zostaliśmy przeszkoleni przez pracowników **Nadleśnictwa Wipsowo**. Dowiedzieliśmy się, co zrobić, żeby sadzonki rozwijały się prawidłowo.



W sadzeniu pomagali nam uczniowie **Niepublicznego Zespołu Szkół i Placówek w Wipsowie**. Było ich ponad 70.



Razem z wolontariuszami, pracownikami Grupy EFL i banku Credit Agricole wzięliśmy się do pracy. Z zapałem posadziliśmy **aż 5 gatunków drzew**: dęby, sosny, olchy, brzozy i modrzewie.

17 września 2021 r. posadziliśmy las **30 tysięcy drzew** w Wipsowie na Warmii.



Po ciężkiej pracy nadszedł czas na zasłużony positek. Gorąca zupa i kielbaski z ogniska szybko zregenerowały nasze siły.



Nie zabrakło słodkiego poczęstunku – lokalnych wypieków przygotowanych przez panie z **Koła Gospodyń Wiejskich „Wipsowianie”**. Pracownicy EFL zrobili sobie z nimi pamiątkowe zdjęcie.



Nasz las rośnie i ma się dobrze! **Razem ze 100 wolontariuszami posadziliśmy 5-hektarowy las**. Dzięki akcji już 75% klientów korzysta z e-faktury, co ograniczyło zużycie papieru. Dodatkowo każdy z klientów otrzymał od nas elektroniczny certyfikat z datą posadzenia drzewa, informacją o gatunku oraz indywidualnym numerem sadzonki.



FORTUM MARKETING AND SALES POLSKA S.A.



Dbanie o czyste środowisko jest istotą naszego działania i integralną częścią strategii Fortum. Jesteśmy w pełni świadomi tego, że biznes i odpowiedzialność są ze sobą ściśle związane. W naszych działaniach pamiętamy o kwestiach klimatu i zasobów naszej planety, a także o naszym wpływie na pracowników i całe społeczeństwo. Nasze wartości – ciekawość, odpowiedzialność, uczciwość i szacunek – tworzą podwaliny wszystkich działań, których się podejmujemy. Celem Fortum jest przede wszystkim dostarczanie klientom produktów i usług nieszkodliwych dla środowiska. Dążymy do stałego zmniejszania wpływu naszej działalności na środowisko poprzez stosowanie najlepszych dostępnych praktyk i technologii. Jako firma Fortum, jesteśmy dumnym i aktywnym członkiem inicjatywy ONZ Global Compact oraz inicjatywy ONZ Caring for Climate.



Beata Błaziak-Pyzel, Menedżer Produktów SME

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

Ze względu na panującą epidemię koronawirusa SARS-Cov-2 w 2021 r. i wynikające z tego faktu zalecenia o ograniczaniu wszelkich aktywności zbiorowych, jak i również z troski o wspólne zdrowie nie mogliśmy zorganizować tylu działań, co dotychczas. Poniżej przedstawiamy wspólne akcje z których jesteśmy ogromnie dumni i za co szczególnie dziękujemy zaangażowanym pracownikom Fortum oraz naszym partnerom.

- **Fortum CleanUpTheWorld** – sprzątanie świata (ang. Clean Up the World), czyli międzynarodowa kampania odbywająca się na całym świecie w trzeci weekend września. Inicjatywa ta odbyła się po raz pierwszy w 1989 roku w Australii i z roku na rok angażuje coraz więcej osób. Celem naszej akcji było wzmocnienie świadomości ekologicznej oraz odpowiedzialności za środowisko naturalne wśród pracowników Fortum.
- **Wymiana floty samochodowej** w sieci sprzedaży – ok. 100 samochodów z silnikiem diesla zamieniliśmy na ekologiczne hybrydy.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- **„Pomocne Fortum”, czyli #pomagaMY** - celem naszych cyklicznych działań jest osobiste wsparcie potrzebujących. W 2021 roku wsparliśmy swoją pracą oraz zbraniami wśród pracowników darami Schronisko Dąbrówka koło Wejherowa.
- **„Kraina GOZ”** – to kampania, która powstała, aby powiedzieć o problemach, które prawdziwe są i powoli zaczynają już nas wszystkich przytłaczać. Osłą całej kampanii i jej głównym bohaterem był Profesor GOZ – postać niekoniecznie prawdziwa mówiąca o gospodarce obiegu zamkniętego i o tym dlaczego jest ona tak ważna dla dobra naszej planety. W każdą środę o 20:30 prof. GOZ zapraszał na GOZcast, czyli podcast o świadomym podejściu do obiegu odpadów w gospodarce. Żeby dotrzeć do młodego pokolenia prof. GOZ prowadził własny kanał na Instagramie – GOZ.tagram, gdzie starał się zainspirować do dbania o środowisko oraz stworzył platformę edukacyjną GOZedu, na której znajdują się materiały edukacyjne dla dzieci nt. gospodarki obiegu zamkniętego i możliwości wykorzystania śmieci do produkcji energii i ciepła.
- **Sadzenie lasu** – w 2021 roku Fortum we współpracy ze start-upem społecznym Dotlenieni.org posadziło 15251 młodych drzew. Nasadzenia zostały zrealizowane w dwóch lokalizacjach. 7251 sadzonek drzew we Wrocławiu oraz 8000 na terenie nadleśnictwa Wipsowo na Warmii.
- **Program „Czysta Energia dla Wrocławia”** ma na celu poprawę jakości powietrza w mieście poprzez umożliwienie dostępu do sieci ciepłowniczej jak największej liczbie mieszkańców. W ramach programu, na ściśle określonym obszarze Śródmieścia, Fortum na swój koszt przyłączy do sieci wszystkich chętnych.



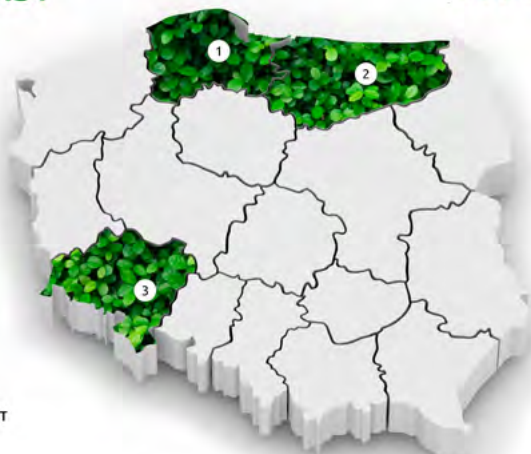
JAK DOTLENIENI TWORZĄ NOWE LASY WE WSPÓŁPRACY Z BIZNESEM?

**TU POWSTAŁY
NOWE LASY**



1
LIPUSZ
POMORSKIE
14 000 DRZEW
BPI REAL ESTATE
CFE POLSKA

3
WROCŁAW
DOLNOŚLĄSKIE
24 251 DRZEW
WROCLAVIA
PCG
PZFD WROCŁAW
FORTUM
WROCŁAW FASHION OUTLET
EPAM



2
WIPSOWO
WARMIŃSKO-MAZURSKIE
82 000 DRZEW
PROVIDENT
ELF
FORTUM
AMAZON
HENKEL
DEVELEY
CAPGEMINI

Wrocławskie Osobowice, Nadleśnictwo Lipusz w województwie pomorskim oraz Nadleśnictwo Wipsowo w województwie warmińsko-mazurskim – to właśnie w tych miejscach Dotlenieni we współpracy z sektorem biznesu posadzili w 2021 roku nowe lasy. Łącznie to ponad 120 000 drzew.

Firmy biorące udział w tym przedsięwzięciu miały różne pomysły na to, jak zaangażować swoich klientów w tworzenie nowych zielonych przestrzeni.

Część z nich postanowiła wykorzystać do tego celu Wirtualne Drzewa. Można je umieścić (pod postacią kodów QR) na dowolnym przedmiocie, w przestrzeni miejskiej lub na stronie internetowej. Zeskanowanie kodu powoduje pobranie na telefon cyfrowej rośliny, którą później Dotlenieni zamieniają na prawdziwą i sadzą w odpowiednio do tego przygotowanym miejscu.

Pomysł ten wykorzystało m.in. centrum Wroclavia, przed którym pojawiła się ogromna donica z kodami QR. Klienci mogli dzięki nim w prosty sposób pobrać każdego dnia jedną cyfrową roślinę.

Europejski Fundusz Leasingowy wpadł z na inny pomysł. Każdy klient, który zdecydował się na przejście z faktury papierowej

na elektroniczną, przyczyniał się do zaszczepienia jednego drzewa. Dzięki temu udało się też zredukować zużycie papieru.

Klienci Fortum, którzy wybrali Pakiet Antysmogowy #DRZEWADLAZIEMI – otrzymują do 100% zielonej energii, która wytwarzana jest z odnawialnych źródeł energii, takich jak woda, wiatr czy słońce. W ramach wykupienia Pakietu Antysmogowego uruchomiona została wspólna akcja. Jesienią 2021 r. w imieniu klientów Fortum posadzone zostały żywe sadzonki, które z czasem stworzą młody las na terenie nadleśnictwa Wipsowo na Warmii. Aż 8 000 drzewek stworzy w przyszłości piękny zagajnik, który zapewni tlen, zmniejszy natężenie pyłu zawieszonego i pochłonie niebezpieczny dwutlenek węgla.

To tylko niektóre z działań realizowanych przez firmy biorące udział w akcjach sadzenia lasów. Pomysłów na angażowanie klientów w tego typu inicjatywy jest całe mnóstwo.

Warto też dodać, że same akcje sadzenia drzew również cieszyły się dużym zainteresowaniem. Brali w nich udział przedstawiciele firm, a także lokalne społeczności: młodzież szkolna, koła gospodyń wiejskich, organizacje pozarządowe.

Zielona energia – dbałość o ekologię i wizerunek

Zacznijmy od samej definicji – „zielona energia” jest nazwą potoczną, tzw. skrótem myślowym, którym określamy energię elektryczną z tzw. gwarancją pochodzenia.

Gwarancja pochodzenia o której mowa to jeden z instrumentów wsparcia dla wytwórców z odnawialnych źródeł energii. Potwierdza, że energia elektryczna została wytworzona z odnawialnych źródeł energii, które są stale uzupełniane przez przyrodę, tj. słońce, wiatr, wodę, rośliny lub ciepło pochodzące z ziemi.

Gwarancja wydawana jest przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki na podstawie ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o odnawialnych źródłach energii (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 261 z późn. zm.) stanowi jeden z elementów polityki środowiskowej Unii Europejskiej.

Należy pamiętać, że powyższa gwarancja jest głównym i jedynym dokumentem poświadczającym odbiorcy wartości wynikające z braku emisji szkodliwych gazów cieplarnianych. Możemy też być pewni, że dana ilość energii elektrycznej wprowadzonej do sieci została wytworzona z odnawialnych źródeł energii.

Dlaczego korzystanie z zielonej energii jest tak ważne?

Czyste środowisko naturalne to ogromna wartość dla nas samych, jak i przyszłych pokoleń. Zakup gwarancji pochodzenia w prosty i skuteczny sposób pozwala wpłynąć na zmniejszenie śladu węglowego, a co za tym idzie – mieć niezwykle korzystny wpływ na środowisko naturalne niezależnie od skali i przedmiotu swojej działalności.

Według badania ARC Rynek i Opinia dla Szkoły Głównej Handlowej¹ Polacy są coraz bardziej świadomymi konsumentami. Ponad połowa z nas (57%) deklaruje, że stara się unikać produktów szkodzących środowisku. Certyfikaty zakupu zie-

lonej energii elektrycznej pozwalają komunikować partnerom biznesowym oraz klientom działalność firmy z troską o środowisko. Może to mieć realny wpływ na postrzeganie oferowanych produktów lub usług. Należy również pamiętać o tym, że produkt tworzony w zgodzie z życiem naszej planety jest elementem, który może przyczynić się do naszego lepszego zdrowia i samopoczucia.

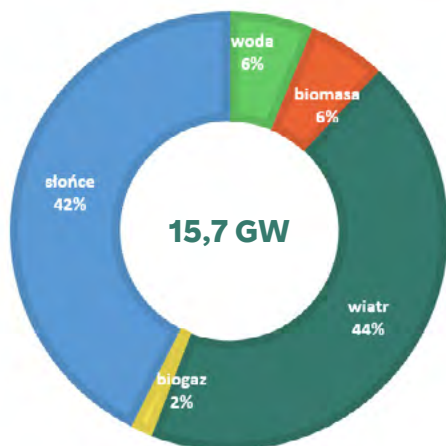
W Fortum pomagamy klientom prowadzić biznes z dbałością o środowisko naturalne – każdy klient biznesowy i indywidualny może kupić energię elektryczną wytworzoną w przyjaznym dla środowiska odnawialnym źródle energii.

¹Badanie „Społeczna odpowiedzialność konsumenta w dobie pandemii w Polsce i wybranych krajach UE. Implikacje dla biznesu” zostało zrealizowane przez ARC Rynek i Opinia dla Szkoły Głównej Handlowej, Katedry Badań Zachowań Konsumentów w październiku 2020 r.

„Wszystko sprowadza się do tego, jak Klient odbiera daną markę i jak ta marka sprawia, że Klient się czuje.”

Alex Allwood

Moc zainstalowana OZE na 31.10.2021



Na podstawie danych statystycznych ARE, październik 2021.

Produkcja energii elektrycznej z węgla jest jednym z głównych powodów zanieczyszczenia powietrza. Dlatego też redukcja emisji CO₂ jest obecnie jednym z głównych celów strategicznych w Unii Europejskiej.

Łączna moc zainstalowana wszystkich źródeł energii elektrycznej w Polsce w październiku 2021 r. wyniosła 54,2 GW (energetyka konwencjonalna i OZE), z tego ok. 15,7 GW to odnawialne źródła energii (co stanowi 29%).

- wiatr
- słońce
- woda
- biomasa
- biogaz



Gpi Poland sp. z o.o.



Jako firma produkcyjna chcemy, najbardziej jak tylko to możliwe zredukować negatywny wpływ naszej działalności na środowisko. Mamy świadomość, że czyste środowisko jest bardzo ważne dla naszego zdrowia, a także dla naszego samopoczucia oraz przetrwania przyszłych pokoleń. Każda działająca firma ma większy wpływ na środowisko niż pojedyncza osoba, dlatego też chcemy aby działalność Gpi była prowadzona odpowiedzialnie i realnie wpływała na poprawę jakości środowiska, w którym żyjemy.

Karolina Bułkowska



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

W 2021 roku zorganizowaliśmy wraz z organizacją Dotlenieni.org akcję sadzenia drzew i krzewów na terenie naszej firmy. Przestrzegamy segregacji odpadów oraz współpracujemy z odbiorcami, którzy w pierwszej kolejności dbają o recykling i dalsze przetwarzanie odebranych od nas odpadów. Po to, aby zredukować nasz ślad węglowy, zdecydowaliśmy się na ograniczenie ilości wywozów odpadów, korzystanie z usług lokalnych dostawców, a także w miarę możliwości zamawiania podstawowych przesyłek do paczkomatu. Zachęcamy również naszych kontrahentów do przysyłania faktur drogą elektroniczną. Kontynuujemy również działania z ubiegłych lat.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

Połączenie akcji sadzenia drzew razem z piknikiem rodzinnym, gdzie każdy pracownik otrzymał możliwość zasadzenia swojej rośliny oraz oznaczenia jej swoim nazwiskiem. Wzięliśmy również udział w Zielonych Warsztatach, gdzie pracownicy razem z najbliższymi mogli poznać sztukę tworzenia lasu w słoiku.



dotlenieni run

BIEG I IMPREZA EKOLOGICZNA W JEDNYM



ZOSTAŃ PARTNEREM LUB SPONSOREM EKO-BIEGU
POMÓŻ NAM ZAZIELENIĆ POLSKĘ
WYSTAW DRUŻYNĘ I WALCZ Z INNYMI O ZWYCIĘSTWO

WWW.DOTLENIENI.ORG



Grupa Polsat Plus

Grupa Polsat Plus (marki: Polsat, Plus, Polsat Box, Netia, Interia)



Z każdym rokiem Grupa Polsat Plus staje się coraz bardziej zielona. Zaczynaliśmy od zielonych inicjatyw na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju, a dziś stawiamy na zielone innowacje i inwestycje. Wśród tematów będących w obszarze zainteresowania Grupy Polsat Plus są m.in.: czysta energia, zielony wodór, efektywność energetyczna, ekologiczne produkty, energia odnawialna czy redukcja odpadów. Działania te podejmujemy z myślą o zrównoważonym rozwoju naszej firmy, ale także lepszej i zdrowszej przyszłości wszystkich Polaków, którzy nie tylko skorzystają na efektach wprowadzanych przez nas zmian, ale sami będą mogli korzystać z ekologicznych usług, jak np. czystej, zielonej energii, w której produkcję z wielu źródeł angażujemy się na szeroką skalę.

Tomasz Matwiejczuk
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej, Grupa Polsat Plus

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- Ogłoszenie strategii 2023+ Grupy Polsat Plus, zakładającej rozbudowę dotychczasowej strategii multiplay o dodatkowy filar Czysta Energia.
- Uwzględnienie czynników ESG – środowiskowych (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance) w strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Polsat Plus.
- Promocja nowej kampanii społecznej Stowarzyszenia Program Czysta Polska, którego misją jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.
- Komunikacja i zaproszenie do udziału w koncercie Polsatu pt. „Earth Festiwal. Gwiazdy dla Czystej Polski”, podczas którego wystąpili artyści wspierający działania na rzecz ochrony środowiska, m.in.: Beata Kozidrak i BAJM, Sylwia Grzeszczak, Dawid Kwiatkowski, Roksana Węgiel i Paweł Domagała oraz zespoły: Kwiat Jabłoni, Wilki, Enej, Golden Life, Sound'n'Grace.
- Dzielenie się wiedzą w ramach Grupy Polsat Plus, m.in. za pośrednictwem programu „Czysta Polska” na antenie Polsat News, na łamach magazynu „Brawo Ty!”, programu zrealizowanego we współpracy Polsat Box Go i Stowarzyszenia Otwarte Klatki - „Zwierzo- stan”, cyklu podcastów ekologicznych na Zielonej Interii.
- Oddanie do dyspozycji pracowników samochodów wodorowych w ramach wewnętrz- grupowej wypożyczalni samochodów.
- Uruchomienie cyfrowego podpisu na tablecie w salonach sprzedaży Plusa i Polsat Box, również w ramach oferty pracowniczej.

DZIAŁANIA Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- Współpraca z Fundacją Polsat, która w 2021 r. pomogła 2145 dzieciom i przekazała wsparcie dla 16 placówek.
- Wolontariat pracowniczy i udział w pracownikach w różnych akcjach charytatywnych (np. paczki świąteczne dla dzieci z domów dziecka, paczki na dzień dziecka dla dzieci w szpitalach, zbiórka planszówek na Wielki Turniej Gier Planszowych dla dzieci ze świe- tlic środowiskowych, prezenty świąteczne dla dzieci ze świetlic środowiskowych).
- Promocja zdrowia i zdrowego stylu życia (m.in. Polsat i Plus sponsorami tytularnymi Arena Gdańsk, rozwój i promowanie Polskiej Siatkówki, współpraca ze służbami ratun- kowymi i udostępnianie aplikacji RATUNEK).
- Wspieranie innowacyjnych rozwiązań (m.in. ponad 19 mln Polaków w zasięgu sieci 5G, rozwój technologii LTE, zielone inwestycje w ramach Strategii 2023+ Grupy Polsat Plus).
- Działania na rzecz środowiska:
 - Edukacja społeczeństwa na temat wyzwań środowiskowych realizowana przez kampa- nie i inicjatywy Stowarzyszenia Program Czysta Polska (przy wsparciu Grupy Polsat Plus), liczne programy informacyjne i edukacyjne dostępne dla widzów Polsatu i użytkow- ników serwisu Zielona Interia.
 - Grupa Polsat Plus z zieloną energią ze słońca, wiatru czy biomasy w ramach Strategii 2023+.
 - Sieć telekomunikacyjna, na której są świadczone usługi Plusa, zasilana energią ze słońca.
 - Netia Data Center Mind – wielofunkcyjny, nowoczesny obiekt, który w 100% jest zasilany zieloną energią, ekodekodery dla użytkowników Polsat Box, cyfrowy podpis na tablecie dla klientów Plusa i Polsat Box.

Grupa Polsat Plus gra w zielone

Poza codziennymi działaniami jak segregacja śmieci, oszczędzanie energii itp., to kluczową dobrą praktyką środowiskową, którą realizujemy w naszej Grupie, jest carsharing do celów służbowych i prywatnych.

Obserwując rosnącą potrzebę mobilności pomiędzy spółkami, zdecydowaliśmy się na uruchomienie usługi współdzielenia samochodów. W pierwszym kroku oddaliśmy do dyspozycji pracowników auta wyłącznie do celów służbowych tylko w jednym biurze. Z czasem nie tylko mapa lokalizacji rozbudowała się, ale i sama usługa ewoluowała. Dziś umożliwiamy także najem samochodów poza godzinami pracy – prywatnie, w ofercie dostępne są od 4 lat samochody elektryczne i hybrydowe, a od zeszłego roku – wodorowe. Udział aut zero- i niskoemisyjnych w naszej usłudze sukcesywnie rośnie, a aktualnie stanowią one ok. 40% floty. Ich wprowadzenie wpływa na zmniejszenie emisji CO₂, co jest także wspierane przez stosowane do zarządzania naszą flotą zaawansowane narzędzia analityczne i telematykę.

Oddane do dyspozycji pracowników Grupy Polsat Plus samochody wodorowe (Toyota Mirai i Hyundai Nexa), to połączenie innowacyjnych technologii z elegancką sylwetką i dynamicznymi osiąganiami. Pojazd zasilany wodorem zostawia za sobą tylko parę wodną, a za sprawą zastosowanego systemu oczyszczającego emisje w trakcie jazdy nie tylko schodzą do zera, ale także powietrze jest dodatkowo oczyszczane, co chroni naszą planetę i zapewnia jej lepszą przyszłość.

Energooszczędność i inwestycje w odnawialne źródła energii to jeden z najważniejszych priorytetów ekologicznych Grupy. Dlatego Grupa Polsat Plus rozbudowała swoją strategię multiplay o produkcję i sprzedaż czystej energii.

W ramach ogłoszonej Strategii 2023+ będą rozwijane kluczowe segmenty działalności naszej Grupy – Telekomunikacja (sieć Plus), Kontent (marka Polsat) oraz nowy segment – Czysta Energia. Nasza Grupa chce dostarczać Polakom tanią i czystą energię, która jest niezbędna do codziennego funkcjonowania. Będziemy produkować czystą energię ze słońca, wiatru czy biomasy, w co zainwestujemy 5 mld złotych w okresie kolejnych 5 lat. Jednocześnie planujemy się rozwijać w technologiach wodorowych, odgrywających istotną rolę w globalnej transformacji. Chcemy budować pełen łańcuch wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję autobusów aż po jego powszechne stosowanie. Wierzymy, że transformacja energetyczna jest potrzebna czy wręcz niezbędna nam jako społeczeństwu i chcemy mieć wpływ na jej przyspieszenie. Dlatego chcemy zmieniać świat i inwestujemy w zielony wodór, który jest zeroemisyjnym paliwem przyszłości. Już teraz m.in. aktywnie promujemy technologię wodorową, będąc pierwszym w Polsce użytkownikiem floty wodorowej.





INFOR (POLSKA) SP. Z O.O.



Pracownicy firmy Infor chcą, aby ich firma, podejmowała działania proekologiczne, z którymi mogliby się utożsamiać, mające pozytywny wpływ na środowisko.

Zachęcamy do aktywnego angażowania się w eco-akcje, które organizujemy; dojazdu do biura rowerem czy spacerem; promowania podejścia 'zero waste' czy też udziału w warsztatach typu 'do it yourself'. Każdy z naszych pracowników na całym świecie może poświęcić dedykowaną ilość godzin w ramach czasu pracy na działania dla lokalnych społeczności, w tym działania wspierające ekologię. Warto dodać, że pomysły pochodzą w dużej mierze od pracowników i są też przez nich ostatecznie koordynowane i realizowane.

Wierzymy, że Społeczna Odpowiedzialność Biznesu i wchodzące w jej skład działania proekologiczne, będą nabierać coraz większego znaczenia zarówno dla pracowników firm, klientów, jak i konsumentów.

Hanna Ewa Witek – Manager, Community Engagement Ambassador w Infor



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- Segregacja odpadów.
- Woda do picia w dyspozytorach jest filtrowana i pobierana bezpośrednio z sieci miejskiej.
- Wykorzystujemy tylko oświetlenie LED.
- Sadzimy wyłącznie prawdziwe rośliny.
- Miejsca parkingowe dla rowerów w biurcu.
- Zachęcamy do korzystania ze środków komunikacji publicznej w drodze do i z pracy (dogodna lokalizacja biura w centrum miasta, dobrze skomunikowana ze wszystkimi rejonami Wrocławia, bliskość dworca PKP).

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- Udział w akcji Operacja Rzeka 2021 (zbiórka odpadów w okolicy rzeki Ślęzy).
- Udział w akcji Zielony Rekord Polski we współpracy z Dotlenieni.org – nowe rośliny na tarasie biura oraz w domach pracowników.
- Pomoc w ośrodku adopcyjnym dla zwierząt Przytul pyska (m.in. porządkowanie terenów zielonych wokół ośrodka).
- Udział w akcji Flora dla Seniora organizowanej przez CSR WroClub przy współpracy z Dotlenieni.org – posadzenie 253 roślin na terenie DPS-u przy ul. Karmelkowej we Wrocławiu.
- Udział w spotkaniach grupy ABSL ECO Community.



JAK SKUTECZNIE INFORMOWAĆ O SWOICH DZIAŁANIACH CSR?

ROZMOWA Z MARTĄ PACUŁĄ



MARTA PACUŁA: Head of Corporate Communications & Partner, Agencja PR Publicon (w pierwszej dziesiątce agencji PR wg rankingu Press)

Expert z ponad 20-letnim doświadczeniem w Public Relations, Employer Branding, komunikacji wewnętrznej, CSR oraz komunikacji kryzysowej i komunikacji zmiany w wielu branżach: telekomunikacja, medyczna, e-commerce i lotnicza.

Przed dołączeniem do zespołu Publiconu, Marta pełniła rolę Head of Communication w XEOS, budowanym od zera centrum serwisowania silników lotniczych, joint venture Lufthansa Technik i GE Aviation. W swojej karierze pełniła także funkcję rzecznika prasowego oraz Dyrektora PR w Dialogu i Netii, największych polskich spółkach telekomunikacyjnych, a także PR Managera w Ceneo i OLX, najpopularniejszych polskich platformach e-commerce.

Wierzy w holistyczne podejście do komunikacji korporacyjnej, gdzie działania zewnętrzne i wewnętrzne wzajemnie się uzupełniają, wspierają i rezonują ze sobą. Podczas wieloletniej pracy zawodowej zdobyła doświadczenie w kreowaniu i implementowaniu strategii PR dla korporacji i produktów, a także głęboką wiedzę na temat zarządzania kryzysem i zmianą w organizacji.

Czy można powiedzieć, że CSR w firmach działających na terenie Polski to już standard? A może czeka nas jeszcze sporo nauki? Wasza agencja z pewnością dokładnie obserwuje rynek i sektor biznesu. Jak to wygląda Waszym zdaniem?

Na pewno skrót CSR przestał już brzmieć tajemniczo, a społeczna odpowiedzialność biznesu przestała być mylona ze sponsorowaniem (co było normą jeszcze 10-15 lat temu). W firmach pojawiły się zespoły, lub pojedyncze osoby, dedykowane tym działaniom – formalnie wyodrębnione w strukturze, działające w ramach działów HR lub komunikacji, lub interdyscyplinarne, złożone z chętnych do takiej działalności pracowników, ale z opisaną rolą, zakresem, budżetem, zasadami raportowania. Formalne osadzenie tych funkcji jest w sumie wtórne do samego faktu zaistnienia w firmowej strategii tego obszaru. Polskie firmy nie odstają dziś mocno od zagranicznych standardów, choć oczywiście start działań w tym obszarze był późniejszy. To, czego wciąż musimy się uczyć to umiejęt-

ności komunikacji i formalnego raportowania tych projektów.

Jak wprowadzać politykę CSR w firmie. Czy lepiej, żeby przygotowało ją szefstwo, profesjonalna firma zewnętrzna, a może najlepszym rozwiązaniem jest konsultacja z pracownikami i sprawdzenie, w co oni chcą się zaangażować?

Najlepsze jest na pewno podejście holistyczne. Warto zatrudnić zewnętrznych ekspertów, którzy pomogą profesjonalnie zaplanować projekty, wpisać je w strategię biznesową firmy, uspołnić cele, rozpisac pro-

cesy. Pracownicy powinni być zaangażowani w ten proces – czy to bazowo, na poziomie ankiety, w której wskażą bliskie sobie kierunki działań, czy (co jest lepsze) warsztato-wo, wspólnie te projekty budując, a potem włączając się w ich realizację. Management musi to skalibrować pod kątem strategicznych celów całej firmy. Bo na przykład dla firmy, która jest mocno osadzona w lokalnej rzeczywistości i mocno zależna od niej biznesowo, pomysły wsparcia egzotycznych i odległych geograficznie koncepcji raczej nie będą pomocne, choć być może bliskie sercu części pracowników.

Włączenie pracowników spełnia jeszcze jedną ważną rolę – budując koncepcję CSR od podstaw, będą czuli się zobowiązani do jej wdrożenia i realizacji, co ma ogromne znaczenie nie tylko dla osiągnięcia założonych celów, ale także budowania wspólnoty, wprowadzenia CSR w DNA spółki, w jej kulturę organizacyjną.

W jaki sposób komunikować się z pracownikami, aby zainteresować ich działaniami z zakresu ekologii i społecznej odpowiedzialności biznesu (jak tworzyć komunikaty, jakimi kanałami się komunikować)?

Coraz częściej – co cieszy – to sami pracownicy domagają się prowadzenia tego typu działań od swojego pracodawcy. Więcej nawet – potencjalni kandydaci pytają o to podczas rozmów rekrutacyjnych, bo od tego, czy firma działa w zgodzie z ich własnymi wartościami, uzależniają decyzję o podjęciu zatrudnienia. CSR staje się przez to integralnie związany z Employer Brandingiem czy komunikacją wewnętrzną. Dlatego tak ważne jest wspomniane wcześniej włączenie pracowników na jak najwcześniejszym etapie. Staną się oni wtedy ambasadorami tych działań. Do komunikacji i promocji warto użyć wszystkich dostępnych w danej firmie kanałów komunikacji – intranetu, newsletterów, wewnętrznego bloga, mailingów czy plakatów. Fajnie, jeśli CSR dorobi się własnego narzędzia komunikacji – np. newslettera, czy dedykowanej sekcji w internecie, czy firmowej gazecie. Pokazujemy tam poszczególne projekty – ale komunikujemy je oddając głos osobom, któ-

re je realizowały. To stworzy jeszcze większą więź i poczucie odpowiedzialności za prowadzone działania.

Gdzie szukać pomysłów na działania CSR?

Wokół nas – bliżej i dalej. Dzięki mediom społecznościowym mamy nieograniczoną wręcz możliwość podpatrywania działań prowadzonych przez inne firmy, również zagraniczne. Warto się nimi inspirować, przekładając pomysły na nasz lokalny grunt. Pytajmy pracowników – co jest im bliskie, co rekomendują. Nie zapominajmy też o liderach opinii w lokalnej społeczności, w której działamy, a także o lokalnych władzach – odpowiedzą nam, jakie są lokalne potrzeby. Nie zapominajmy, by wszystkie te pomysły przepuścić przez filtr biznesowej strategii oraz lokalnej tożsamości. Muszą pasować do wizerunku firmy, bo tylko wtedy będą wiarygodne, spójne, autentyczne.

Ważna uwaga – nie odpuszczajmy CSR, kiedy nie mamy na to dużych budżetów. Nawet drobne lokalne działania mają sens i wpływają na postrzeganie firmy przez najbliższe otoczenie i pracowników. CSR to nie wielkie budżety, CSR to działanie zgodnie z przyjętymi wartościami dzień za dniem.

Mamy już pomysł na działania z zakresu CSR. Mamy ludzi, którzy chcą się w taką akcję zaangażować. Jak znaleźć beneficjentów? Do kogo powinniśmy kierować nasze działania?

Jeśli nie czujemy się na siłach, by samodzielnie zaplanować i zrealizować społeczny projekt, warto zwrócić się do organizacji NGO, które zajmują się tym de facto zawodowo. Mamy ich w Polsce całkiem sporo, działają w różnych obszarach – ekologii, edukacji i wyrównywania szans, inkluzyw-ności i równouprawnienie, humanitarnych i społecznych. Na pewno uda się znaleźć taką, która wpisze się w przyjęte przez nas założenia. Współpraca z organizacją gwarantuje ponadto, że pomoc będzie efektywna, a procesy profesjonalnie prowadzone i transparentne. Pomoże też w odpowiednim nagłośnieniu naszych działań,

Jak skutecznie pokazywać swoje działania CSR na zewnątrz? Jakimi kanałami dys-

trybuować te informacje, w jaki sposób je konstruować?

Przede wszystkim trzeba podkreślić, że CSR należy się chwalić! Choć pojawiają się głosy, że pomaga się w ciszy, to nie należy ich słuchać. Mówienie o działaniach CSR buduje wizerunek firmy na zewnątrz, wzmacnia komunikację wśród pracowników i ich lojalność i zaangażowanie, ich dumę z bycia częścią organizacji, wspomaga Employer Branding i rekrutację, klienci też oczekują, że marki będą komunikować bliskie im wartości i pokazywać, że nie jest to tylko „marketingowe gadanie”, no i przede wszystkim – inspiruje inne firmy do działania. Bo przecież nie wypada nic nie robić, jak wszyscy dookoła robią. Na pewno jednak takie komunikaty trzeba bardzo umiejętnie budować – z poszanowaniem beneficjentów, w elegancki, mądry, stonowany sposób. Kanały komunikacji mogą być różne: dedykowana sekcja na firmowej stronie, social media, które budują społeczność wokół marki i mogą być wspierane przez samych pracowników, i roczny raport, który podsumowuje i pokaże skumulowane efekty.

Jaka jest przyszłość CSR w Polsce? Jak Twoim zdaniem będzie to wyglądało w naszym kraju za 10 lat?

CSR stanie się oczywistością – i nie będzie kojarzony z dużymi korporacjami czy międzynarodowymi firmami. Trendy skupią się wokół ekologii, zielonych inwestycji i zrównoważonego rozwoju, ale też na poziomie ludzkim – na inwestycjach w pracowników, angażowaniu ich, bliskiej współpracy z lokalnymi społecznościami, a także różnorodności i inkluzyw-ności. Pandemia pokazała, jak ważne jest lokalne osadzenie prowadzonych działań CSR. Globalne marki musiały odrobić lokalne lekcje i przełożyć swoje międzynarodowe strategie na lokalny język. Ten trend będzie coraz mocniej widoczny we wdrażanych strategiach CSR – ważne będzie tu i teraz.

Standardem stanie się też pomiar efektywności działań CSR. Nie będą prowadzone ad hoc, ale będą precyzyjnie planowane, wdrażane i rozliczne. To oczywiście nie wyklucza energii, empatii i dobrych emocji, które zawsze z CSR powinny być związane.



ORANGE POLSKA



Naszym wspólnym obowiązkiem jest szybkie obniżenie emisji gazów cieplarnianych do zera netto, które odpowiadają za globalne zmiany klimatyczne. W Polsce wyzwanie jest szczególne, ponieważ prawie 80% energii wytwarzanej jest z paliw kopalnych, zwłaszcza węgla. Wydobywanie i spalanie paliw kopalnych jest bezsprzecznie główną przyczyną narastającego globalnego kryzysu klimatycznego. W przypadku firmy telekomunikacyjnej to właśnie energia jest największym czynnikiem wpływającym na emisję, dlatego na optymalizacji jej zużycia skupiamy nasze wysiłki.

Naszym celem jest zwiększenie wykorzystania OZE z 0% do co najmniej 60% do 2025 r. Będzie to główna siła napędowa redukcji naszych emisji (Zakres 1 i 2) – do 2025 roku zamierzamy zmniejszyć je o co najmniej 65% w porównaniu z 2015 r., zgodnie z globalnymi, naukowymi celami klimatycznymi Grupy Orange.

Nie zapominamy również o naszej współodpowiedzialności za emisje w całym łańcuchu wartości włączając naszych dostawców i klientów (zakres 3) – nasz cel zerowej emisji dwutlenku węgla netto na 2040 r. obejmuje cały zakres 3.

Jacek Hutrya, Doradca ds. strategii klimatycznej



PODEJŚCIE ORANGE POLSKA DO ŚRODOWISKA I KLIMATU

Orange Polska od kilku lat wdraża politykę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) we wszystkich obszarach działalności. W nowej strategii biznesowej „Grow odpowiedzialność za klimat środowisko oraz włączenie społeczno-cyfrowe stały się ważnymi obszarami działań Orange Polska. Fundamentem strategii CSR jest: - Odpowiedzialne zarządzanie – wartości, zasady etyki, prawa człowieka, zgodność z wymogami, dialog z interesariuszami, łańcuch dostaw oraz kultura organizacyjna i odpowiedzialna komunikacja.

Na tym fundamencie opierają się cztery filary strategii CSR:

- Rozwój społeczny i cyfrowy
- Bezpieczna sieć
- Czyste środowisko
- Zaangażowany zespół

Odpowiedzialne zarządzanie i działania w ramach tych czterech filarów przyczyniają się do maksymalizowania pozytywnego i minimalizowania negatywnego wpływu na społeczeństwo, który jest analizowany w sześciu obszarach: gospodarka, innowacje, klienci, środowisko, społeczności i pracownicy.

Orange Polska posiada poddawaną corocznemu przeglądowi i aktualizacji politykę środowiskową oraz wyznaczone cele klimatyczne, które definiują główne obszary korzystania z zasobów naturalnych oraz oddziaływania firmy na środowisko, w tym klimat, a także zmian klimatu na firmę

Kluczowe cele w zakresie oddziaływania na środowisko zdefiniowane w strategii Orange Polska, wpisujące się w globalne cele klimatyczne Grupy Orange (objęte strategią Engage 2025), są oparte o naukę i potwierdzone z Science-Based Targets Initiative jako realizujące zapisy Porozumienia Paryskiego (ograniczenie globalnego ocieplenia w XXI wieku do maksymalnie 1,5 stopnia Celsjusza w porównaniu do epoki przedprzemysłowej).

W ramach podejścia #OrangeGoesGreen Spółka przyjęła strategię klimatyczną, której kluczowym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (Net Zero Carbon) do 2040 roku. Neutralność obejmie zarówno własne emisje bezpośrednie i pośrednie gazów cieplarnianych (Zakresy 1 i 2 śladu węglowego w ujęciu Protokołu GHG), jak i emisje w łańcuchu wartości (Zakres 3).

Pierwszy etap działań obejmuje okres do 2025 roku. W tej perspektywie działania skupiają się wokół trzech priorytetów, które szerzej opisane zostały na kolejnej stronie.



orange™



Działania zrealizowane w 2021 roku:

Priorytet 1: Odpowiedzialność za redukcję emisji CO₂ i zużycia zasobów

Zakres 1 emisji gazów cieplarnianych:

- pierwsze samochody elektryczne i hybrydowe we flocie Orange Polska;
- zamknięcie ostatniej własnej kotłowni węglowej.

Zakres 2 emisji gazów cieplarnianych:

- uruchomienie dwóch elektrowni wiatrowych zbudowanych na potrzeby Orange Polska w Wielkopolsce przez WPD Polska. Dzięki umowie cPPA. (corporate Power Purchase Agreement) – mamy zapewnione 9% naszego rocznego zużycia energii oraz redukujemy nasze emisje o ponad 30 tysięcy ton eCO₂ rocznie;
- dzięki Programowi Optymalizacji Energii (EOP) oszczędziliśmy już ponad 700 GWh od jego startu w 2014 roku.

Zakres 3 emisji gazów cieplarnianych:

- działania w zakresie odnowy sprzętu sieciowego, zmiany w procesie dostaw, zbiórka telefonów, telefony odnawiane w naszej ofercie oraz tryby energooszczędne w dekodernach telewizyjnych.

Priorytet 2: Wartość dla klientów i wszystkich interesariuszy dzięki działaniom na rzecz klimatu

- Orange Flex stał się pierwszą w Polsce usługą telekomunikacyjną neutralną klimatycznie. Dzięki energii wiatrowej zredukowaliśmy emisję Flexa o ponad 95%. Inne działania oraz odpowiedzialne, certyfikowane kredyty węglowe Gold Standard pozwoliły wyeliminować i skompensować pozostałe emisje;
- Zbiórka starych telefonów. Telefony można oddać do dowolnego salonu Orange Polska, w zamian oferujemy bon na usługi Orange;
- Do naszej oferty wprowadziliśmy po raz pierwszy telefony odnawiane pochodzące z spozu firmy. Do tej pory mieliśmy telefony odnawiane jedynie ze zwrotów od klientów, odnawiane wewnętrznie przez Łańcuch Dostaw;
- Odnawianie klienckiego sprzętu sieciowego (modemy, dekodery telewizyjne). Rocznie odnawiamy ponad pół miliona takich urządzeń. Około 60% naszych klientów podpisując umowę, dostaje właśnie takie urządzenie;
- Rezygnacja z papieru. Dzięki m.in. e-fakturze, e-umowie, e-podpisowi unikamy druku dziesiątek milionów stron rocznie i oszczędzamy 30 tysięcy drzew każdego roku;
- Zachęcamy klientów do przechodzenia na e-fakturę, wyboru bardziej odpowiedzialnych akcesoriów czy zaangażowania w akcje ekologiczne. Dzięki zaangażowaniu klientów powstały już ponad 4 hektary wieczystych, bioróżnorodnych lasów;
- Wprowadzenie zasady gospodarki o obiegu zamkniętym do naszej sieci (projekt OSCAR), wykorzystywanie urządzeń sieciowych na potrzeby wewnętrzne;
- Uruchomienie przez Orange Energia ogólnopolskiej oferty fotowoltaiki. Orange Energia jest też największym niezależnym sprzedawcą energii w Polsce. Na cały wolumen energii, którą sprzedaje klientom, dokupuje gwarancje pochodzenia ze źródeł odnawialnych;
- Rozwój oferty Smart City, która pozwala bardziej efektywnie wykorzystywać zasoby. W portfolio usług Orange Polska są m.in. inteligentne, zdalne liczniki mediów, systemy zarządzania oświetleniem miejskim, czy platformy rowerów miejskich.

Priorytet 3: Wpływ na zieloną, cyfrową transformację polskiej gospodarki

- Strategia klimatyczna #OrangeGoesGreen jest jedną z najlepszych w Polsce – wedle wyników niezależnego badania GoResponsible oraz GRID Warsaw - w partnerstwie Programu Środowiskowego ONZ.
- Już prawie 2,5 tysiąca pracowników i współpracowników zrealizowało szkolenie dotyczące klimatyczne.
- Analiza możliwości jak najlepszego wykorzystania unijnych funduszy dotyczących zielonej i cyfrowej transformacji – dla nas i naszych klientów.

Więcej o działaniach Orange Polska na





PCG

WE
DEVELOP
PEOPLE

Wrocław • Legnica • Szczecin • Zielona Góra • Wałbrzych • Jawor

PCG S.A.



Realizacja działań proekologicznych wynika bezpośrednio z misji naszej firmy – budujemy nową wartość polskiego rynku mieszkaniowego, skupionego na potrzebach mieszkańców nowoczesnych miast. Dziś nasi klienci oczekują zaangażowania na rzecz środowiska ze strony firm. Jest to związane z ich świadomymi wyborami konsumenckimi, podyktowanymi troską o środowisko, w którym żyją. Wychodzimy im naprzeciw, z uwagi na to, że chcemy tworzyć miejsca dobrze zaprojektowane pod każdym kątem. Musimy połączyć realizowanie potrzeb posiadania własnego lokum ze zmniejszaniem wpływu na środowisko naturalnego naszego sektora deweloperskiego. Tworząc osiedla, współtworzymy tkankę miejską i mamy realny wpływ na to, jak będzie się żyło wszystkim mieszkańcom.

Bartłomiej Mandryga, kierownik działu sprzedaży i marketingu



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

W ramach naszej działalności wewnątrz firmy szczególnie nacisk postawiliśmy na promocję zdrowego trybu życia. Eliminujemy zbędny plastik – wodę podajemy ze szklanych butelek i z dystrybutora, nie używamy jednorazowych naczyń i sztućców. Na spotkaniach podajemy zdrowe przekąski w formie owoców, zrezygnowaliśmy ze słodkich przekąsek opakowanych w plastik. Zachęcamy do przyjeżdżania rowerem do pracy oraz segregujemy odpady. Angażujemy pracowników w ekologiczne inicjatywy takie jak sprzątanie Ziemi czy wspólne sadzenie drzew. Ogromne znaczenie przywiązujemy także do samego projektowania inwestycji – dbamy o wszechobecną na osiedlach zieleń i roślinność, stosujemy technologię smart-home, dzięki której oszczędzamy energię. Promujemy wśród mieszkańców ekologiczne formy transportu – na naszych inwestycjach zawsze są dodatkowe przestrzenie do przechowywania rowerów w formie rowerowni i stojaków, a także stacje naprawcze. W 2021 na osiedlu Futuria zaoferowaliśmy także mieszkańcom ładowarkę do aut elektrycznych.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

W 2021 r. posadziliśmy wspólnie z dotlenieni.org 2500 drzew. Będąc członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich, zaangażowaliśmy się także we wspólne inicjatywy organizacji i tak dołączyliśmy do bicia rekordu Guinnessa na największy dom dla owadów na świecie. Jeden z modułów tej konstrukcji stanął na naszym wrocławskim osiedlu Futuria, dając schronienie dla najmniejszych mieszkańców inwestycji. Pod koniec roku postanowiliśmy zaangażować się w akcję dokarmiania ptaków w Szczecinie. Wspólnie z Marzeną Białowolską, znaną lokalną działaczką na rzecz dzikich zwierząt, postanowiliśmy postawić pierwsze Ptasie Bufety w mieście – automaty ze zdrową karmą dla ptactwa. PCG ufundowało trzy urządzenia, rozlokowaliśmy je w miejscach naturalnego przebywania ptaków, które zimą mają trudność w znalezieniu pożywienia. Jedno z urządzeń stanęło przy naszej inwestycji Victoria Apartments, która położona jest nad samym jeziorem Dąbie. Zarówno domki dla owadów, jaki i ptasie bufety, poza realną pomocą zwierzętom, niosą także wartość edukacyjną. Każda z konstrukcji posiada planszę ze szczegółowymi informacjami, jak skutecznie pomagać tym zwierzętom. Oprócz tego zaangażowaliśmy w wiele działań promujących zdrowy tryb życia wśród dzieci i młodzieży. Uważamy, że poprzez uprawianie sportów na świeżym powietrzu dbamy o bycie w kontakcie z naturą i uświadomienie nas na troskę o przyrodę.



CO POWINIENIEŚ WIEDZIEĆ O ŚLADZIE WĘGLOWYM?

ROZMOWA Z JANUSZEM MIZERNYM



Janusz Mizerny: od blisko 15 lat zajmuje się konsultingiem z zakresu zmian klimatycznych, zrównoważonego rozwoju, OZE i efektywności energetycznej.

Współpracował z ONZ przy projektach redukujących emisje gazów cieplarnianych w ramach Clean Development Mechanism.

Od ponad 8 lat angażuje się w realizację projektów związanych z poprawą efektywności energetycznej, zrównoważonego budownictwa oraz redukcji śladu węglowego.

Absolwent Politechniki Łódzkiej i studiów podyplomowych z zakresu zarządzania energią oraz audytów energetycznych.

Aktualnie pracuje jako starszy inżynier ds. efektywności energetycznej i zrównoważonego rozwoju.

Od 2015 r. prowadzi bloga o ekologii Green Projects oraz wydaje cotygodniowy Eko-scytujący newsletter.

W różnego rodzaju artykułach i rozmowach na temat ekologii coraz częściej możemy się spotkać z terminem „ślad węglowy”. Czy mógłby Pan w prosty sposób wyjaśnić, co właściwie się pod nim kryje?

Faktycznie, termin ten wszedł do powszechnego obiegu, choć w mojej ocenie jest on w tym przekazie znacznie uproszczony. Zgodnie z definicją ślad węglowy to szacunkowa sumaryczna wielkość emisji gazów cieplarnianych wyrażona w ekwiwalencie dwutlenku węgla, która jest związana z działalnością danej firmy, konkretnym produktem lub usługą, a nawet pojedynczą osobą. Sama definicja jest dość prosta, ale obliczanie śladu węglowego jest już skomplikowanym procesem.

O jakiej w ogóle skali mówimy? Jaki ślad węglowy pozostawia średniej wielkości firma, a jaki np. gospodarstwo domowe?

Skala jest różna dla różnych rodzajów i skali działalności. W przypadku dużych przedsiębiorstw wielkość śladu węglowego mierzona jest na poziomie setek, a nawet tysięcy ton. Do śladu węglowego kor-

poracji wliczane są emisje bezpośrednie (np. związane ze spalaniem paliw w autach) i pośrednie (dotyczące m.in. zużywanego energii, podróży służbowych, cyklu życia produktów). Jednak często nie wszystkie źródła emisji są uwzględniane w obliczeniach i raportowane przez firmy, co utrudnia poznanie całkowitego wpływu danej firmy na klimat. Natomiast jeśli mówimy o emisjach przypadających na osobę, to w przypadku statystycznego obywatela Polski wynosi on nieco około 8 ton ekwiwalentu CO₂. Dla porównania Amerykanie mają na sumieniu blisko dwukrotnie większy wynik (14 tCO₂e/os.), natomiast statystyczny obywatel Szwecji emituje około 4 tony CO₂e rocznie.

Dlaczego warto redukować ślad węglowy i jaki ma to bezpośredni wpływ na środowisko i na nas samych?

Ślad węglowy, w uproszczeniu, można traktować jako konsekwencję spalania paliw kopalnych, a to one w głównej mierze odpowiadają za globalne ocieplenie. Wiemy nie od dziś, że konsekwencje zmiany klimatu będą bardzo dotkliwe, oczywiście najbardziej dla tych, którzy w najmniejszym stopniu przyczynili się do emisji gazów cieplarnianych. A zatem redukcja śladu węglowego to tak naprawdę ratowanie klimatu przed katastrofalnym podgrzaniem planety, ochrona ekosystemów i nas samych.

W jaki sposób powinniśmy działać? Czy ważniejsze jest edukowanie społeczeństwa i dbanie o to, żeby każdy z nas zredukował ślad węglowy, czy może lepiej skupić się na rozwiązaniach systemowych i angażowaniu dużych firm w tego typu działania?

Dzisiejszy świat jest bardzo skomplikowanym tworem, a my chcielibyśmy za pomocą prostych rozwiązań go uratować i to najlepiej w pojedynkę. Tak się niestety nie da. Edukacja zawsze powinna leżeć u podstaw różnego rodzaju działań, planowania, podejmowania zmian na podstawie racjonalnych argumentów opartych w nauce. Najsprawiedliwiej byłoby, aby to ci, którzy historycznie wyemitowali najwięcej i w największym stopniu przyczynili się do zmiany klimatu, czyli Stany Zjednoczone czy państwa europejskie, podjęli odpowiednie kroki. W ramach tych państw działają ogromne korporacje, paliwowe koncerny, przemysłowi giganci, którzy koszty emisji i skutków zmiany klimatu przerzuciły na jednostki. Miliarderzy również mają sporo na sumieniu pod względem emisji. Oczywiście każdy z nas, w poczuciu ekologicznej przyzwoitości, powinien zmniejszać swój wpływ na środowisko, ale musimy postawić nacisk przede wszystkim na zmiany systemowe.

Czy może podpowiedzieć Pan naszym czytelnikom – pracownikom dużych firm, korporacji – w jaki sposób zabrać się do działań związanych z redukcją śladu węglowego? Na jakie działania stawiać w pierwszej kolejności, gdzie szukać pomysłów, z kim je konsultować?

Pierwszym krokiem na drodze do redukcji śladu węglowego jest jego policzenie. A zatem firma musi zebrać odpowiednie dane związane ze swoją działalnością i powiązać je z odpowiednimi wskaźnikami emisji. Najlepiej oczywiście wspomóc się w tym procesie ekspertami, żeby wspólnie jak najlepiej i najdokładniej obliczyć firmowe emisje. Znając wyniki, poznamy także obszary, w których emisje są największe. I na tych właśnie obszarach należy się skoncentrować na samym początku. Najczęściej będą to kwestie ograniczania emisji związanych ze zużyciem energii pochodzącej ze spalania paliw kopalnych. Aczkolwiek trzeba pamiętać, że każde przedsiębiorstwo ma swoją specyfikę i źródła emisji będą się różnie rozkładały i wpływały tym samym na ślad węglowy i możliwości redukcyjne.

Czy redukcja śladu węglowego przez firmy w ogóle ma sens? Czasami widzimy różnego rodzaju raporty, z których wynika, że jakaś firma zredukowała swój ślad węglowy o równowartość np. 10 km jazdy samochodem. Takimi działaniami jesteśmy w stanie faktycznie oddziaływać na środowisko, czy może to tylko marketingowe zagrywki?

Zależy jaka to firma i jakiej wielkości są jej emisje. Bo jeśli redukcja o te przywołane „10 km jazdy samochodem” to jest jakiś znaczący procent redukcji, to należy temu przyklasnąć. Natomiast często firmy chwają się nieznaczącymi wynikami lub nie ujawniają całego śladu węglowego, stąd ocena ich realnych działań jest trudna. Niektóre firmy chwają się już teraz, że osiągnęły neutralność klimatyczną, czyli de facto zapłaciły za kompensację emisji gdzieś indziej i przez kogoś innego, a nie przez rzeczywistą redukcję. Jest to działanie na skróty, bo w pierwszej kolejności konieczna jest redukcja emisji – im większa, tym lepiej. Kompensacja emisji, i to tych, które trudno zredukować, powinna być ostatnim elementem w całej strategii klimatycznej firmy.

Trzeba też mieć świadomość, że angażowanie się firm (ale na poważnie) w zmniejszanie swojego śladu węglowego będzie

skutkowało przewagą konkurencyjną. Co raz częściej zagraniczni kontrahenci pytają o wyniki śladu węglowego i wybierają te firmy, które mają niższy wynik i podchodzą świadomie do jego redukcji. W bliskiej perspektywie można sobie także wyobrazić, że w przetargach publicznych lepiej będą punktowane firmy o mniejszej emisyjności.

W jaki sposób rząd i Unia Europejska podchodzą do tego tematu. Czy możemy się spodziewać nowych wytycznych, praw, zakazów, które będą miały na celu redukcję śladu węglowego?

Nowe wytyczne już się pojawiają i wynika z nich przede wszystkim z unijnej strategii do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku. Wśród pakietu regulacji są dyrektywy dotyczące zwiększania udziału odnawialnych źródeł energii, poprawy efektywności energetycznej, czy zmniejszania emisyjności sektora transportu.

Pamiętajmy też, że od 2005 roku działa unijny system handlu emisjami, który motywuje sektory nim objęte (przede wszystkim wytwarzania energii i energochłonnych przemysłów) właśnie do redukcji emisji gazów cieplarnianych. Ten system ma być także w perspektywie kilku lat rozszerzony na sektor transportu oraz budynki.

Od tego roku obowiązuje unijna Taksonomia, czyli zbiór technicznych wymagań, które określają zrównoważone przedsięwzięcia i biznesy. Wśród tych wymagań pojawiają się właśnie kwestie obliczania śladu węglowego czy spełniania pewnych wskaźników emisyjności. A zatem od redukcji emisji gazów cieplarnianych, a przy tym śladu węglowego, nie ma już odwrotu. Zwłaszcza gdy przypomnimy sobie przesłanie ostatniego raportu IPCC, czyli „teraz albo nigdy”. Zdecydowanie musimy działać już teraz!

Zachęcamy do odwiedzenia eko-scytującego bloga o ekologii

GREEN PROJECTS
Eko-scytujące



PROVIDENT POLSKA S.A.



Wspólnie z Dotlenionymi zapytaliśmy Polaków o kwestie ekologiczne. W cyklicznym badaniu Barometr Providenta aż 70% respondentów zadeklarowało, że firmy powinny angażować się w działania proekologiczne. Dla Grupy IPF, do której należy Provident, projekty wynikające ze strategii ESG, w tym działania mające na celu zmniejszenie śladu węglowego, są bardzo ważne. W skali makro nasz największy sukces to posadzenie 40 000 drzew w Nadleśnictwie Wipsowo na Warmii. Projekt został zrealizowany wspólnie z Dotlenieni.org. W skali mikro skupiamy się na proekologicznej edukacji pracowników i doradców w ramach programu Less Waste oraz jego kontynuacji Piątka dla Planety. Firmowi wolontariusze, w tym zarząd, uczestniczyli także w ekologicznych programach wolontariackich. Zrealizowane projekty poprawiły jakość życia ponad 777 000 beneficjentów.

Agnieszka Kłos-Siddiqui, Prezes Provident Polska S.A.



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- **Less waste** to cykl praktycznych eko porad i wskazówek do wykorzystania w codziennym życiu. W ramach Less waste pracownicy i doradcy mogli się dowiedzieć m.in. jak rozsądnie planować zakupy, jak nie marnować resztek jedzenia, w jaki sposób przygotować domową chemię oszczędzając przy tym pieniądze i dbając o zdrowie. Każdy odcinek był zakończony wyzwaniem, a autorzy najlepszych realizacji otrzymali eko nagrody.
- **Piątka dla Planety** to kontynuacja Less waste. Program był realizowany na wszystkich rynkach Grupy IPF, do której należy także Provident. Projekt zachęcał do drobnych zmian np. wybór roweru zamiast samochodu, zmiana diety na elastyczny wegetarianizm, czy wysyłanie mniejszej liczby maili, bo nawet małe modyfikacje codziennych nawyków przyczyniają się do spektakularnych zmian.
- Oba projekty były realizowane we współpracy z Sylwią Majcher, dziennikarką i propagatorką idei zero waste.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- **Las Providenta** to 40 tys. drzew posadzonych w Nadleśnictwie Wipsowo na Warmii. Projekt został zrealizowany we współpracy ze start-upem społecznym Dotlenieni.org. Korzyści wynikające z tego działania to powstanie 8 hektarów lasu. Las o takiej wielkości wyprodukuje 5600 kg tlenu w ciągu 24 godziny, co opowiada zapotrzebowaniu dla około 20 000 osób. Powstały obszar leśny pochłonie 28 800 kg CO₂ rocznie. Docelowo z dobrodziejstw płynących z dorosłego lasu skorzysta 100 tys. osób.
 - **Tak! Pomagam** w 28. edycji wolontariatu pracowniczego 275 firmowych wolontariuszy przepracowało wolontariacko 1350 godzin i pomogło ponad 777 tys. beneficjentów. Na realizację projektów firma przekazała 75 tys. złotych. Liczba godzin przepracowana przez wolontariuszy w wymiarze finansowym to dodatkowe 60 tys. złotych.
- Wolontariusze sprząтали lasy: Rezerwat Jodły Oleśnickie, Las Łagiewnicki koło Łodzi, w którym co odbywa się bieg charytatywny Provident Run, Las Lindego w Warszawie.
- Sadzili rośliny i drzewa: w Przedszkolu Specjalnym dla Dzieci Słabowidzących Sowy Mądrej Głowy. Prowadzili działania edukacyjne w Szkole Podstawowej w Oparznie, we wsi Ruda, a także w Stowarzyszeniu dla dzieci Słabowidzących Tęcza.
- Pomagali zwierzętom: zbudowali hostele dla owadów i sprząтали na terenie Fundacji Niechciane-Zapomniane w Łodzi.





SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKPOL W GRAJEWIE



SM Mlekpól z siedzibą w Grajewie jest wiodącą firmą na krajowym rynku mleczarskim i od ponad 40 lat prowadzi działalność gospodarczą w imieniu swoich Członków. Każdego dnia do 13 zakładów Spółdzielni trafia ponad 5,5 milionów litrów mleka – w 2021 roku przekroczona została granica 2 mld litrów skupionego mleka od polskich dostawców. To pokazuje, jak ogromna jest skala działalności Spółdzielni. SM Mlekpól, jako jeden z liderów branży, od lat realizuje politykę związaną z ochroną środowiska, mającą na celu ograniczenie emisji substancji szkodliwych do atmosfery czy zmniejszenie zużycia wody w trakcie procesów produkcyjnych. Zdając sobie sprawę z odpowiedzialności, jaka na niej spoczywa, korzysta z wieloletniego doświadczenia, wiedzy i dostępu do coraz nowszych technologii, aby sprostać oczekiwaniom konsumentów, prowadząc działalność z poszanowaniem środowiska naturalnego.

Zbigniew Groszyk, Wiceprezes Zarządu SM Mlekpól



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- Zastąpienie węgla kamiennego niskoemisyjnym paliwem – gazem ziemnym. W ostatnich latach w zakładach Mlekpólu wybudowane zostały nowe kotłownie gazowe, w pełni eliminujące z użycia węgiel kamienny. W efekcie w procesie produkcji energii cieplnej ograniczono emisję gazów cieplarnianych o 50%.
- Wdrożenie hybrydowego układu kogeneracji w zakładach Mrągowie i Zambrowie. Uruchomione zostały elektrociepłownie wykorzystujące technologię wysokosprawnej kogeneracji. Mlekpól produkuje z gazu ziemnego własną energię elektryczną i ciepłą charakteryzującą się bardzo niskimi emisjami. Pozwala to na duże obniżenie obciążenia środowiska oraz na dywersyfikację źródeł zasilania firmy energią elektryczną i zwiększenie bezpieczeństwa energetycznego.
- Inwestycja w odnawialne źródła energii – GOZ (gospodarka obiegu zamkniętego). Ważnym krokiem we wdrażaniu GOZ jest modernizacja zakładowej oczyszczalni ścieków w Grajewie obejmująca budowę dodatkowego modułu – biogazowni. Substratem do procesu fermentacji beztlenowej będzie biomasa (osad), która powstaje w obecnej oczyszczalni i odpady produkcyjne organiczne, pochodzące z zakładów. W procesie fermentacji powstanie biogaz – metan, który zostanie spalony w technologii kogeneracji. Wyprodukowana ze ścieków przemysłowych i odpadów „zielona” energia elektryczna i ciepła zostanie wykorzystana w procesie technologicznym oczyszczalni. Poprawi się efektywność procesu oczyszczania ścieków, zmniejszając o 50% ilość powstających osadów.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

Działania proekologiczne powinny być prowadzone w każdej firmie, jednak szczególna odpowiedzialność za ochronę środowiska spoczywa na dużych przedsiębiorstwach produkcyjnych. Przykładem prowadzonych w tym zakresie aktywności przez SM Mlekpól jest m.in. stała praca nad opakowaniami produktów, np. w ramach marki Łaciata. Spółdzielnia dąży do tego, aby opakowania po zużytych produktach były bezpieczne dla środowiska naturalnego, dlatego stale poszukuje rozwiązań, które pozwalają wpisać się w strategię zrównoważonego rozwoju. SM Mlekpól zdecydowała się na wprowadzenie opakowań kartonowych certyfikowanych pod kątem stosowania surowców ze źródeł odnawialnych. Materiały, z których zostały stworzone, pochodzą z nich w 89% - np. folia i zakrętki produkowane są na bazie trzciny cukrowej. Surowce pozyskiwane są ze specjalnych, przeznaczonych do tego plantacji. Ich produkcja odbywa się na odpowiedzialnie zarządzanych i regularnie kontrolowanych uprawach, co potwierdza między innymi certyfikat FSC™. Emisja CO2 pochodząca z produkcji nowych opakowań mleka Łaciata została zredukowana o 19%, w porównaniu ze standardowym opakowaniem. SM Mlekpól pracuje także nad ograniczeniem masy opakowań oraz nad ich modyfikacją, by w 100% można było je poddawać procesowi recyklingu.



HYBRYDOWY UKŁAD KOGENERACJI



BUDOWA BIOGAZOWNI W GRAJEWIE



MLEKO ŁACIATE - OPAKOWANIE

BRANŻA ICT NA DRODZE KU ZIELONEJ TRANSFORMACJI



Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji podejmuje działania wspierające firmy członkowskie w zielonej transformacji nie tylko w sferze legislacyjnej, ale także tworząc forum wymiany dobrych praktyk, m.in. w zakresie neutralności klimatycznej i gospodarki obiegu zamkniętego. Kamieniem milowym na tym szlaku będzie deklaracja klimatyczna zachęcająca członków Izby do podejmowania ambitnych działań i współpracy wewnątrz sektorów.

Sektor ICT odgrywa kluczową rolę w światowej gospodarce, zapewniając wysoki standard życia, ułatwiając dostęp do usług oraz oferując innowacyjne rozwiązania w trosce o jakość życia i ochronę planety. Z drugiej strony cyfryzacja i nowe technologie, tak samo jak inne branże, odpowiadają za światowe zużycie energii, wysoką emisję CO₂, topniejące zasoby naturalne oraz

rosnącą ilość odpadów. Urządzenia elektroniczne generują sporą ilość CO₂ już na etapie produkcji. Ich producenci biorą odpowiedzialność za recykling rosnącej liczby elektrośmieci, a wcześniej za wydłużenie cyklu życia produktów i ich naprawialność. To tylko z niektórych z wyzwań postawionych przez Zielony Ład, z którymi teraz musimy zmierzyć się branża IT i telekomunikacja.

PIIT wspiera walkę o klimat

Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji (PIIT) powstała w 1993 roku wraz z pojawieniem się na polskim rynku pierwszych rozwiązań ICT. Izba skupia obecnie około 130 firm reprezentujących kilka specjalizacji – od firm telekomunikacyjnych po producentów urządzeń, producentów i integratorów oprogramowania, dystrybutorów treści audiowizualnych, usługodawców cyfrowych, a także firm konsul-

tingowych, kancelarii prawnych oraz inne podmioty istniejące wokół ICT. Celem PIIT jest moderowanie i rozwiązywanie problemów tej części rynku, ale także dążenie do eliminacji barier rozwojowych, wyznaczenie nowych kierunków działania i współpracy. Zakres działalności Izby rozszerzył się również o kwestię oddziaływania cyfryzacji i nowych technologii na klimat wraz z nadejściem Zielonego Ładu, który ogłoszono w grudniu 2019 roku.

Początki zielonej transformacji

Wiele firm z branży ICT już rozpoczęło działania na rzecz ograniczenia negatywnego wpływu na klimat i mogą pochwalić się pierwszymi osiągnięciami. Przykładem mogą tu być centra danych i firmy odpowiedzialne za rozwiązania chmurowe, które zmieniają swoje oblicze na bardziej „zielone” poprzez zwiększenie efektywności energetycznej, korzystanie z energii odnawialnej, oszczędzanie wody, a także odzyskiwanie ciepła. Odpowiedzialność za środowisko w przypadku tych firm przejawia się także w podejściu *less waste*, czyli ponownym wykorzystaniu i naprawie serwerów, po to, aby ograniczyć ich wymianę na nowe.

W przypadku branży ICT – niezależnie od profilu działalności – osiągnięcie celów w zakresie dekarbonizacji często wymaga od zainteresowanych firm zmiany sposobu prowadzenia działalności. Istnieje duże prawdopodobieństwo, że inicjatywy podjęte przez branżę smartfonów wpłyną na redukcję emisji w innych kategoriach urządzeń. To logiczne, że innowacje zmniejszające emisje smartfonów, np. wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu, mogą być stosowane przez tego samego dostawcę w innych urządzeniach pochodzących z jego oferty, takich jak np. tablety, laptopy czy inteligentne głośniki.

Uzyskanie neutralności klimatycznej przez cyfrowy świat będzie niemożliwe bez transformacji polskiego sektora energii elektrycznej w kierunku źródeł niskoemisyjnych takich jak OZE. Do czasu wdrożenia

stacji bazowych 5G, operatorzy i producenci sprzętu dostarczą rozwiązania zwiększające ich efektywność energetyczną. Coraz częściej centra danych są zasilane przez OZE, a dzięki temu, pomimo rosnącego wykorzystania chmury obliczeniowej i przetwarzania danych, emisje są skutecznie obniżane.

Siła recyklingu

Recykling powinien być brany pod uwagę już na etapie projektowania produktów i opakowań. Sprzedaż sprzętu odnawianego czy naprawionego to nadal niezapisana karta w historii produktów. Firmy ponoszą również odpowiedzialność za zbiorke elektrośmieci, których liczba gwałtownie wzrasta, a e-odpady po plastiku mogą stać się kolejną zgorą ludzkości. Według raportu World Economic Forum „*A New Circular Vision for Electronics Time for a Global Reboot*” każdego roku świat produkuje około 50 milionów ton odpadów elektronicznych i elektrycznych, co jest równe wadze statków handlowych, jakie dotąd wybudowano. Tylko 20% z tych elektrośmieci poddawanych jest formalnemu recyklingowi. Przy obecnym poziomie produkcji i konsumpcji liczba e-odpadów wzrośnie dwukrotnie do 2050 roku i wyniesie 120 mln ton rocznie.

Wydłużenie życia popularnych produktów, takich jak smartfony czy laptopy, pomogłoby zmniejszyć ich negatywny wpływ na środowisko. Ich produkcja jest obciążona wysokim poziomem emisji CO₂. Całkowicie nowy smartfon generuje średnio kilkadziesiąt kilogramów CO₂ już w pierwszym roku użytkowania. Większość z tego powstaje na etapie procesów produkcyjnych, licząc wydobycie surowców i ich transport. Ile urządzenie uwalnia CO₂ zależy od kilku czynników, np. skali zużycia materiałów pochodzących z recyklingu. Ponowne wykorzystanie materiałów ogranicza wydobycie wysokoemisyjne nowych surowców.

Duża odpowiedzialność

Trzeba pamiętać, że kryzys klimatyczny – globalne zmiany klimatu wywoływa-

ne przez działalność człowieka – to jedno z najważniejszych wyzwań stojących obecnie przed ludzkością. Już dzisiaj dotyka zresztą, choć w różnym stopniu, wszystkich mieszkańców Ziemi. Sektor cyfrowy (informatyki i telekomunikacji) odgrywa tu szczególną, podwójną rolę.

Ponosimy odpowiedzialność za własny wpływ na klimat i środowisko. W Polsce, gdzie około ¾ energii wytwarzane jest z węgla, dotyczy ona zwłaszcza zużycia energii. Poprawa efektywności energetycznej, przechodzenie na OZE – to konkretne działania oznaczające w polskich warunkach zdecydowaną redukcję emisji gazów czy pyłów. Ponosimy też (współ)odpowiedzialność za sprzęt, który jest nam niezbędny do świadczenia usług czy urządzeń, które wytwarzamy, sprzedajemy czy przekazujemy w użytkowanie naszym klientom. Dlatego coraz większą uwagę musimy poświęcać gospodarce o obiegu zamkniętym, a zwłaszcza wydłużaniu cyklu życia produktów.

Z odpowiedzialności za nasz wpływ na klimat nikt ani nic nas nie zwolni. Naszym obowiązkiem jest dążenie do jak najszybszej redukcji szkodliwych emisji, zgodnie z naukowo potwierdzonymi celami neutralności klimatycznej, którą nasza planeta musi osiągnąć nie później niż w 2050 roku. W ten sposób mamy szansę ograniczyć wzrost globalnej temperatury w porównaniu do ery przedprzemysłowej do poniżej 1,5 stopnia Celsjusza w XXI wieku. To zaś pozwoli uniknąć najgorszych konsekwencji zmian klimatu.

Praktyczne rozwiązania

O tym jak technologie cyfrowe mogą konkretnie przyczynić się do ochrony klimatu, pokazuje ubiegłoroczny raport „Nowy cyfrowy zielony ład”, przygotowany przez Politykę Insight na zlecenie PIIT i Orange. Przykładowo brytyjska firma Dendra Systems prowadzi projekty odbudowy lasów, wykorzystując sztuczną inteligencję, drony i IoT. Analiza danych pozwala wybrać od-



powiednie miejsca do prowadzenia nasadzeń i dopasować gatunki przystosowane do warunków w odpowiednim miejscu. Z kolei amerykańska firma Descartes Lab pracuje nad zaawansowanym modelem cyfrowym Ziemi. Dzięki danym z należącej do Europejskiej Agencji Kosmicznej sondy Sentinel-5P, badacze mogą niemal w czasie rzeczywistym obserwować emisje gazów cieplarnianych na całej planecie. Obserwacje „cyfrowego bliźniaka” Ziemi pozwalają też rozpoznać i skwantyfikować źródła emisji tylko pośrednio związane z działalnością człowieka, jak np. pożary lasów.

Innym ciekawym pomysłem są inteligentne systemy parkowania miejskiego, systemu informacji pasażerskiej oraz lokalizacji pojazdów, które znacznie przyczyniają się do ograniczenia korków i rozładowują ruch na drogach. Takie rozwiązania w mniejszym lub większym stopniu obowiązują w wielu europejskich i światowych miastach. Kierowca lub pasażer potrzebują do tego jedynie smartfona z internetem.

Zielona i pozytywna energia

Jako sektor cyfrowy mamy również do odegrania pozytywną rolę. Możemy być bowiem częścią rozwiązania kryzysu klimatycznego. Nasze produkty i usługi mogą efektywnie wspierać dekarbonizację innych sektorów gospodarki. Naszym gospodarczym wyzwaniem jest zielona i cyfrowa transformacja. Zastosowanie najnowszych technologii może pozwolić na zdecydowaną redukcję wpływu na klimat i środowisko w innych branżach: pomagając naszym klientom lepiej organizować, cyfryzować i upraszczać procesy przemysłowe czy wykorzystywać najnowsze technologie komunikacyjne, choćby w celu optymalizacji transportu. Oczywiście każda technologia, nowe rozwiązanie wiąże się z kosztami środowiskowymi. Ale nie ma chyba wątpliwości, że technologia jest jednym z kluczy obszarów potrzebnych do wyhamowania kryzysu klimatycznego. O ile oczywiście sektor cyfrowy będzie zdecydowanie ograniczać swoje emisje, w szczególności te energetyczne.

Dlatego Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji rozpoczęła w ramach Komitetu Klimatu i Środowiska prace nad deklaracją klimatyczną. Dokument będzie wyrażał zdecydowane poparcie dla neutralności klimatycznej i celów, które pozwolą ją osiągnąć, po to by uniknąć najgorszych konsekwencji dla naszej planety i nas samych. Deklaracja będzie też rekomendowana członkom Izby, tak aby podjąć konkretne działania w stronę neutralności klimatycznej: od wyliczania, zrozumienia i komunikowania śladów węglowych, poprzez ustalenie celów ich szybkiej redukcji, aż po współpracę w ramach łańcuchów wartości – po stronie dostawców i klientów. Izba ma ambicję i możliwość stania się platformą współdziałania nad wspólnymi dla całego sektora wyzwaniami klimatycznymi – niezbędne są bowiem szybkie, zdecydowane i wspólne działania – tu i teraz. Sektor informatyki i telekomunikacji ma więc szczególną odpowiedzialność i rolę do odegrania. Najbliższe lata pokażą, na ile będzie on realnie potrafił osiągnąć cele określone przez Zielony Ład.



VIA WROCLAW (WROCLAW FASHION OUTLET)



Jako jedyne na Dolnym Śląsku Centrum outletowe, będące częścią portfolio VIA Outlets – operatora działającego na rynku outletów premium w Europie – staramy się zapewnić naszym gościom wyjątkowe doświadczenia zakupowe, nie zapominając o wartościach ekologicznych.

Dlatego też nieustannie monitorujemy wpływ naszej działalności na środowisko naturalne, wyznaczamy krótko i długoterminowe cele podporządkowane lokalnym i międzynarodowym standardom oraz skupiamy naszą komunikację wokół tematów promujących zdrowy styl życia i odpowiedzialne zakupy.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju „Beyond Sustainable” obejmuje cztery istotne zarówno dla naszej firmy, jak i całej branży obszary: odpowiedzialne zarządzanie budynkami, zwiększanie świadomości klientów, wspieranie lokalnych społeczności oraz współpraca z partnerami biznesowymi.

Aleksandra Perz – Dyrektor Centrum Wrocław Fashion Outlet



WROCLAW FASHION OUTLET



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- W 2021 roku VIA Outlets uzyskało ocenę powyżej średniej w badaniu Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), porównującym poziom zaangażowania przedsiębiorstw branży nieruchomości w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego. 5-gwiazdkowa ocena udowadnia wysoką efektywność długofalowej strategii „Beyond Sustainable” oraz odzwierciedla zaangażowanie naszej firmy w osiąganiu globalnych celów zrównoważonego rozwoju.
- Wrocław Fashion Outlet posiada również certyfikat BREEAM In-Use z wynikiem Excellent, potwierdzający wysokie standardy zarządzania obiektem w obszarach takich jak: wykorzystywanie materiałów ekologicznych, zużycie energii i wody, kontrola jakości powietrza, zarządzanie odpadami, dostęp do transportu publicznego czy wpływ na zdrowie i dobre samopoczucie osób przebywających w budynku.
- W celu zminimalizowania naszego śladu węglowego wyznaczaliśmy cele redukcji emisji CO₂, energochłonności, produkcji odpadów oraz zużycia wody. Zainstalowane zostały perlatory ograniczające przepływ wody, detektor wycieków, inteligentne urządzenia wentylacyjno-klimatyzacyjne kontrolujące obieg świeżego powietrza oraz system DALI, który automatycznie dostosowuje natężenie światła, a instalacja oświetleniowa wymieniona została na oświetlenie LED. Ponadto rozpoczęliśmy pracę nad przystosowaniem naszego obiektu dla osób z niepełnosprawnościami oraz wyznaczaliśmy Plan Zarządzania Bioróżnorodnością dostosowany do lokalnych standardów.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- Wierzymy, że obowiązkiem każdego przedsiębiorstwa jest szerzenie świadomości ekologicznej oraz wspieranie lokalnych społeczności w ich zrównoważonym rozwoju. Dlatego zwiększamy naszą komunikację wokół środowiskowych i społecznych tematów oraz organizujemy wydarzenia, angażując nie tylko naszych gości i partnerów marki, ale także organizacje zewnętrzne.
- W ubiegłym roku zorganizowaliśmy wyprzedaż topowych kolekcji oraz ubrań prosto z szaf znanych projektantów i influencerów, tak aby wesprzeć ideę mody o obiegu zamkniętym.
- Kierując się zasadami cyrkularnego modelu biznesowego przerobiliśmy wielkoformatowe materiały reklamowe w nowe, pełnowartościowe produkty, takie jak torby, plecaki i nerki, które mogły zostać wykorzystane przez gości podczas zakupów.
- Współpracując z Wrocławską Inicjatywą Rowerową otworzyliśmy punkt naprawy i personalizacji rowerów w celu zachęcania naszych gości oraz pracowników Centrum do wyboru bezpaliwowych środków transportu oraz wypromowania aktywnego trybu życia.
- 22 kwietnia, w święto Dnia Ziemi, w ramach kampanii „Zasadź z nami las”, wraz z organizacją dotelni.org posadziliśmy 6000 drzew na wrocławskich Osobowicach, zaś dzięki współpracy z Zarządem Zieleni Miejskiej wzbogaciliśmy florę Parku Tysiąclecia o 10 czereśni oraz postawiliśmy 9 domków dla owadów, urozmaicając tym samym bioróżnorodność pobliskich okolic.



ŻYWIEC-ZDRÓJ S.A.



Żywiec Zdrój S.A. od ćwierć wieku prowadzi działalność w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu i zachęca ludzi, by pili zdrowiej. Nasze działania realizujemy w oparciu o podwójne zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego. Wierzymy, że zdrowie człowieka i równowaga planety są ze sobą połączone, a zrównoważony rozwój to sposób, w jaki powinien być prowadzony biznes. Kluczowym elementem misji naszej firmy jest troska o naturę, dlatego stale szukamy rozwiązań, które pozwolą zminimalizować wpływ naszej działalności na środowisko naturalne. Promujemy racjonalne podejście do wykorzystania opakowań, redukujemy ślad węglowy, dbamy o zasoby wodne, a także wspieramy lokalne społeczności i zapewniamy harmonijny rozwój pracownikom. Zachęcamy Polaków do tego, by pili zdrowiej, stale dopasowując naszą ofertę produktową i edukując Polaków w tym zakresie.

Paulina Kaczmarek, Head of Sustainability

ŻYWIEC ZDRÓJ
S.A.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY W ROKU 2021

- Żywiec Zdrój zachęca pracowników do zaangażowania w działania edukacyjne obejmujące szeroko rozumianą ekologię i zrównoważony rozwój. Kierujemy się zasadą: aby zmienić świat, najlepiej zacząć od siebie. Aby cieszyć się bliskością natury, dobrze zadbać o jej czystość. W związku z tym w 2021 roku pracownicy Żywiec Zdrój po raz kolejny dołączyli do akcji „Czyste Beskidy”, która gromadzi w górach tysiące osób. Wspólnie co roku sprzątamy ponad 100 kilometrów beskidzkich szlaków, dzięki temu uświadliwiając na problem, jakim jest zanieczyszczenie środowiska naturalnego. Chcemy budować społeczny nawyk i uczynić zbieranie śmieci elementem codzienności.
- W ramach kampanii Blue Operations, skierowanej do naszych pracowników, firma w 2021 r. zorganizowała CARBONWEEK, prowadząc działania edukacyjne na temat śladu węglowego. Dzięki tym działaniom pracownicy mogli dowiedzieć się, czym jest ślad węglowy i jak go obliczyć, jaki jest mechanizm zmian klimatycznych, jak człowiek na nie wpływa i jakie niesie to ze sobą skutki.
- Firma prowadzi wolontariat pracowniczy HOPE, w ramach którego dwa razy w roku – na wiosnę i przed Świętami Bożego Narodzenia – organizuje wewnętrzny konkurs grantowy na projekty społeczne pracowników. Jednym z projektów w 2021 r. była akcja „Eko Przedszkolaki” przeprowadzona w Zespole Edukacyjnym nr. 4 w Zielonej Górze. W ramach akcji dzieci poznawały tajniki zagadnień związanych z ekologią oraz dobrymi praktykami z zakresu dbania o naszą planetę.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) W ROKU 2021

- Żywiec Zdrój podejmuje szereg działań, aby minimalizować wpływ swojej działalności na środowisko naturalne. Wszystkie wprowadzone przez markę na rynek opakowania w 100% nadają się do recyklingu. Od lat prowadzimy działania edukacyjne, zachęcając do prawidłowej segregacji odpadów i wyrzucania plastiku #dożółtegoszosa. Ponadto, wypełniając zobowiązanie ze szczytu klimatycznego COP24 w Katowicach, zebraliśmy równowartość 100% plastiku wprowadzonego na rynek w 2020 i 2021 r. Żywiec Zdrój aktywnie wspiera wprowadzenie jednego, ogólnopolskiego systemu depozytowego na opakowania napojowe, wierząc, że jest to najbardziej efektywny sposób na zebranie i zagospodarowanie odpadów opakowaniowych po napojach. W tym celu podejmujemy współpracę z innymi producentami, włączamy się w dialog ze stroną rządową, prowadzimy działania edukacyjne. W 2021 r. wraz z Grupą Żywiec powołaliśmy Koalicję na rzecz retencji „Dbamy o wodę”, by poprzez edukację i współpracę z podmiotami prywatnymi i publicznymi działać na rzecz ochrony zasobów wodnych Żywiecczyny. Ciągłe dążymy do obniżenia naszego śladu węglowego. W tym celu obniżamy masę opakowań, wykorzystujemy surowce z odzysku, optymalizujemy logistykę.
- W trosce o zasoby wodne oraz bioróżnorodność, wspólnie z UNEP-GRID realizujemy program „Kwiatne łąki” i dbamy o łąki na wybranych terenach powiatu żywieckiego. Obecnie projektem objętych jest już blisko 60 ha. Przez ponad 10 lat posadziliśmy ponad 8 milionów drzew na powierzchni 1000 ha na Żywiecczyźnie.

ŻYWIEC ZDRÓJ

S.A.



abCSR

PODCAST O SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU



MAREK KOŁKOWSKI
DOTLENIENI.ORG



KRYSTIAN ŁAWRENIUK
DOTLENIENI.ORG



SŁUCHAJ NAS NA SPOTIFY, SOUNDCLOUD I WIELU INNYCH PLATFORMACH



KALENDARZ EKOLOGICZNY

 23 STYCZNIA  DZIEŃ BEZ OPAKOWAŃ FOLIOWYCH	 11 LUTEGO  DZIEŃ DOKARMIANIA ZWIERZYNY LEŚNEJ	 3 MARCA  ŚWIĄTOWY DZIEŃ DZIKIEJ PRZYRODY
 17 MARCA  ŚWIĄTOWY DZIEŃ MORZA	 21 MARCA  ŚWIĄTOWY DZIEŃ LASU	 21 MARCA  DZIEŃ WIERZBY
 22 MARCA  DZIEŃ OCHRONY MORZA BAŁTYCKIEGO	 22 MARCA  ŚWIĄTOWY DZIEŃ WODY	 1 KWIETNIA  MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ PTAKÓW
 1-7 KWIETNIA  TYDZIEŃ CZYSTOŚCI WÓD	 5 KWIETNIA  DZIEŃ LEŚNIKA I DRZEWIARZA	 22 KWIETNIA  DZIEŃ ZIEMI
 25 KWIETNIA  DZIEŃ ŚWIADOMOŚCI ZAGROŻENIA HAŁASEM	 12 MAJA  MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ PTAKÓW WĘDROWNYCH	 15 MAJA  ŚWIĘTO POLSKIEJ NIEZAPOMINAJKI
 22 MAJA  MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ	 24 MAJA  EUROPEJSKI DZIEŃ PARKÓW NARODOWYCH	 1-7 CZERWCA  DNI LASU I ZADRZEWIEŃ



5 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ OCHRONY
ŚRODOWISKA NATURALNEGO



8 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW



15 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ WIATRU



17 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ WALKI
Z PUSTYNNIENIEM I SUSZĄ



27 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ
RYBOŁÓWSTWA



16 WRZEŚNIA



MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ
OCHRONY WARSTWY OZONOWEJ



16-22 WRZEŚNIA



EUROPEJSKI TYDZIEŃ
ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU



19 WRZEŚNIA



DZIEŃ DZIKIEJ FAUNY, FLORY
I NATURALNYCH SIEDLISK



21-23 WRZEŚNIA



SPRZĄTANIE ŚWIATA



22 WRZEŚNIA



EUROPEJSKI DZIEŃ BEZ SAMOCHODU



27 WRZEŚNIA



ŚWIATOWY DZIEŃ TURYSTYKI



2 PAŹDZIERNIKA



ŚWIATOWY DZIEŃ ZWIERZĄT
HODOWLANYCH



3 PAŹDZIERNIKA



ŚWIATOWY DZIEŃ SIEDLISK



4-11 PAŹDZIERNIKA



ŚWIATOWY TYDZIEŃ ZWIERZĄT



14 LISTOPADA



DZIEŃ CZYSTEGO POWIETRZA



25 LISTOPADA



DZIEŃ BEZ FUTRA



11 GRUDNIA



MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ
TERENÓW GÓRSKICH



20 GRUDNIA



DZIEŃ RYBY

ZIELONY RAPORT

KILKA SŁÓW PODSUMOWANIA



Serdecznie zachęcamy do dzielenia się Zielonym Raportem z innymi. Wierzymy, że stanie się on inspiracją, bodźcem do działania. Jeśli z kolei uznacie Państwo, że chcielibyście zrealizować w swojej firmie jakieś ekologiczne pomysły i potrzebujecie wsparcia, napiszcie do nas. Zaproponujemy Państwu profesjonalne rozwiązania, które będziemy mogli wprowadzić na zasadach współpracy.

Działajmy i zmieniajmy otaczającą nas rzeczywistość! Nie zapomnijcie też Państwo o informowaniu nas o nowych inicjatywach ekologicznych. Chętnie umieścimy je w trzeciej edycji Zielonego Raportu, która ukaże się w przyszłym roku.



www.dotlenieni.org
tel.: +48 506 164 973
hello@dotlenieni.org



WYDAWCA

PARTNERZY

PATRONI



GREEN PROJECTS



PIIT

24/7
COMMUNICATION

