

ZIELEŃNY raport 2020

**212 ekopomysłów, które możesz
wykorzystać w swojej pracy**

SPIS TREŚCI

Oddajemy w Państwa ręce pierwszą edycję Zielonego Raportu, który jest formą kompendium wiedzy z zakresu ekologii i społecznej odpowiedzialności biznesu. Na jego łamach znajdziecie Państwo prezentację działań CSR realizowanych przez firmy z terenu całej Polski, a także artykuły tematyczne, wywiady oraz skondensowane poradniki, z których mogą skorzystać osoby pracujące na co dzień w wydziałach marketingu lub CSR. Staraliśmy się, aby nasza publikacja zawierała esencję dobrych praktyk i pomysłów. Wierzymy, że z każdym kolejnym rokiem Zielony Raport będzie się rozrastał i inspirował kolejne grupy ludzi. Pragniemy również podkreślić, że nasza publikacja jest wolna od reklam i całkowicie bezpłatna. Ekologia jest naszą pasją i misją – dlatego zdecydowaliśmy się realizować to zadanie. Życzymy ciekawej lektury. Mamy nadzieję, że znajdziecie Państwo w Zielonym Raporcie wartościowe informacje, które pomogą przygotować w Waszych miejscach pracy interesujące i pożyteczne inicjatywy ekologiczne.

Działania proekologiczne w firmach

- Adgar Poland 6
- Boś – Polski EKO Bank 8
- Credit Agricole Bank Polska 10
- Credit Suisse Poland 13
- Europejski Fundusz Leasingowy 14
- Fortum 15
- GPI Poland 16
- Hewlett Packard Enterprise Global Business Center 20
- Hewlett Packard Enterprise Polska 22
- Infor Polska 23
- Intive 24
- Orange Polska 25
- Provident Polska 26
- Santander Bank Polska 31
- Siemens Polska 33
- Unit4 TETA 35
- Żywiec Zdrój 36

Inspiracje

- Przełomowy lot i inspiracja do działania: jak tworzy się zielona przyszłość lotnictwa 7
- Rower, hulajnoga, komunikacja miejska: jak zachęcić pracowników do korzystania z alternatywnych źródeł transportu 9
- Cyfryzacja w służbie edukacji: jak w nowoczesny sposób uczyć pracowników ekologii 21
- Proste rozwiązania, wielkie efekty: jak wprowadzić w firmie akcje związane z oszczędzaniem surowców i energii 30
- Czasami wystarczy chęć do działania: jak przygotować atrakcyjne akcje sprzątania świata 32
- Kalendarz ekologiczny 37

Artykuły

- Biznes chce działać na rzecz społeczeństwa, „potrzebuje tylko do tego odpowiednich narzędzi” 3
- Od gigantów do małych przedsiębiorstw 4
- CSR: robisz to dobrze, 12 ekologicznych praktyk ze świata 17
- Zielony Raport: kilka słów podsumowania 39

Wywiady

- Odpowiedzialność za środowisko i społeczeństwo, „siedem pytań o CSR do Julii Rokickiej” 11
- Ratunkiem dla ludzkości jest dekarbonizacja i restytucja „dzikiej przyrody: rozmowa z Jackiem Lekkim” 27

„BIZNES CHCE
DZIAŁAĆ
NA RZECZ
SPOŁECZEŃSTWA,
POTRZEBUJE TYLKO
DO TEGO
ODPOWIEDNIICH
NARZĘDZI”



ZIELONY RAPORT SŁOWEM WSTĘPU

Jeden z największych portali oferujących treści dla dorosłych był podejrzany o przemykanie oczu na materiały z udziałem nieletnich. W ciągu bardzo krótkiego czasu od pojawienia się tej informacji w mediach firma obsługująca płatności dla tego podmiotu wszczęła swoje własne dochodzenie w tej sprawie. Chwilę później zablokowała usługi, które świadczyła dla tego portalu. Cała akcja wymusiła natychmiastowe, konkretne działania. W ciągu doby z serwerów zniknęły miliony filmów o podejrzanej treści, a portal, który znalazł się na celowniku, zdecydował się na wprowadzenie przejrzystej polityki, której celem jest zapobieganie niejasnym sytuacjom.

Ciekawostką jest to, że w powyższym przykładzie, to nie państwo odegrało kluczową rolę. Sąd, prokuratura, czy instytucje powołane do tego typu działań nie zdążyły zareagować odpowiednio szybko. Zadziałało natomiast społeczeństwo, które dało bodziec do działania oraz przedstawiciele biznesu, którzy stwierdzili, że w „ich rzeczywistości” nie może być miejsca na tego typu praktyki. Takich sytuacji jest coraz więcej. Coraz częściej angażuje się w to również biznes i co najważniejsze robi to szalenie skutecznie.

Milton Friedman napisał w latach 70. ubiegłego wieku esej, w którym twierdzi, iż jedyną społeczną odpowiedzialnością biznesu jest zwiększenie zysku dla udziałowców. Całkowita dezaktualizacja tej tezy świadczy o tym, jak bardzo zmieniło się nasze społeczeństwo. Jak ewoluowaliśmy pod wpływem różnych czynników.

Jesteśmy świadkami powstawania wielu społecznie zaangażowanych inicjatyw, w których bardzo istotną rolę odgrywa biznes. Wiele z nich charakteryzuje się nowatorskim, a nawet wizjonerskim spojrzeniem na świat. Część może w przyszłości wyrzucić sil-

ny wpływ na całą ludzkość – zmienić modele zachowań, wykształcić pozytywne nawyki i wygasić te, które okazały się zbyt inwazyjne dla naszej planety.

Co ciekawe CSR przestał być domeną wielkich korporacji i dotarł do mniejszych firm. Z perspektywy naszej organizacji jest to klucz. Prawdziwe zmiany mogą bowiem mieć miejsce dopiero wtedy, gdy angażuje się w ich przeprowadzanie ogromna liczba podmiotów.

Tu przechodzimy do pytania, dlaczego powstał ten raport? Z naszych doświadczeń wynika, że chęć do działania wśród pracowników firm jest na wysokim poziomie. Co najważniejsze w tych firmach jest tzw. zielone światło na CSR płynące z góry. I tu się pojawia problem – nie zawsze bowiem osoby delegowane do tego typu działań wiedzą jak wdrożyć w firmie CSR. Dlatego postanowiliśmy udostępnić Państwu ponad 212 ekologicznych rozwiązań, które działają w innych firmach.

Zielony Raport pokaże Państwu JAK działać. Jest to rodzaj kompendium zawierającego dziesiątki pomysłów na dobrze przemyślane, interesujące i wartościowe akcje z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. W naszej publikacji przedstawiamy firmy, które w swojej polityce nie są nastawione jedynie na zysk, ale również na rozwój społeczeństwa.

Mamy nadzieję, że lektura raportu sprawi, iż znajdziecie inspirację do swoich własnych działań CSR. Oby ta publikacja była asumptem do działania. Odpowiedzią na pytanie – JAK to zrobić? Krokiem w stronę naszej wspólnej odpowiedzialności za społeczeństwo.



OD GIGANTÓW DO MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Najpopularniejszym kierunkiem działań proekologicznych w światowej branży IT w ostatnim czasie jest carbon neutrality. Oczywiście ekologia pomaga w rozmaitych sprawach związanych z wizerunkiem firmy, a takim graczom jak Microsoft, Apple czy Google pieniędzy na tego typu inwestycje nie brakuje. Mimo wszystko warto przyrzeć się działaniom gigantów. Są wśród nich inicjatywy, które w przyszłości mogą zmienić życie ludzkości. Niektóre z wprowadzanych rozwiązań można też w mniejszej skali spróbować przeszczepić na grunt średnich, a nawet małych przedsiębiorstw.

Prawda jest bowiem taka, że działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu staną się standardem, a w najbliższej przyszłości być może nawet wymogiem. Wśród nich szeroko pojęte działania proekologiczne stanowiąc będą dużą część wszystkich inicjatyw.

Warto zatem przyrzeć się temu, co robią w tym aspekcie najwięksi giganci na rynku. To oni będą przecież tworzyć trendy. To oni otacza-

ją się sztabem najlepszych specjalistów od marketingu i społecznej odpowiedzialności biznesu. To na nich wreszcie będą się wzorować wszyscy, chcący powtórzyć ich oszałamiający sukces.


Firmy pokroju Google, Microsoft czy Apple myślą globalnie i przyszłościowo. Ich plany nierzadko obejmują okres kilkudziesięciu, a nawet ponad stu lat. Pracując w ten sposób, niemożliwe jest zbagatelizowanie tego, że ludzkość musi przejść gruntowne zmiany, które zatrzymają proces degradacji środowiska naturalnego.

Google nie tylko promuje energię odnawialną, jako źródło dla swoich centrów danych. Inwestuje również ogromne środki w projekty jej pozyskiwania. W tym celu założone zostało Google Energy. Spółka zajmująca się m.in. inwestowaniem w elektrownie słoneczne i wiatrowe.

Google ogłosiło, że do 2022 roku cały wyprodukowany przez firmę sprzęt będzie zawierał produkty pozyskane z recyklingu. To rozwiąza-

nie zostało już wykorzystane w przypadku nowego modelu smartfonów i produktów z linii samouczącej się, programowalnej automatyki domowej. Według danych producenta obudowa najnowszych telefonów tej marki wykonana została z recyklingowanego aluminium, co pozwoliło obniżyć ślad węglowy podczas produkcji tego komponentu aż o 35%. Z kolei nowy gadżet związany z automatyką domową aż w 70% składa się z recyklingowanego plastiku. Nowym pomysłem na zminimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko jest też wprowadzenie ekologicznych i recyklingowanych opakowań produktów. Google zobowiązuje się, że do roku 2025 ich opakowania nie będą zawierać plastiku.

Władze Microsoftu również dostrzegają negatywny wpływ wielkich koncernów na zanieczyszczenie środowiska. Firma pracuje nad technologią mogącą w szybki sposób zredukować duże ilości CO₂ z atmosfery. Na badania



nad tym rozwiązaniem ma zostać przeznaczony miliard dolarów, a zajmować się nimi ma założony w tym celu fundusz celowy Climate Innovation Fund.

W Microsoftzie mówi się też o tym, że w najbliższej przyszłości jego pracownicy mają poruszać się tylko elektrycznymi pojazdami, a sama firma ma korzystać jedynie z „czystej energii”.

Aby móc realizować swoje cele, giganci muszą niejednokrotnie realizować pomysły rodem z powieści science-fiction. Microsoft stara się na przykład, by chmura obliczeniowa była ekologiczna, a najlepiej zupełnie bezemisyjna.

By to osiągnąć, trzeba najpierw wiedzieć, jaki ślad węglowy mają usługi. Pomoże w tym nowe narzędzie wykorzystujące sztuczną inteligencję do analizy emisji.

Microsoft uruchomił testy usługi Microsoft Sustainability Calculator. Z jej pomocą klienci Microsoftu mogą „zmierzyć” swój ślad węglowy. Model analityczny oszacuje emisję na podstawie wykonywanych działań w chmurze. Następnie sztuczna inteligencja pomoże podjąć odpowiednie kroki, by emisję zmniejszyć. Wyniki zostaną przedstawione w postaci czytelnego raportu. Zastosowanie usługi Microsoftu ma jeszcze jedną zaletę. Sustainability Calculator pomoże firmom zachować transparentność w zakresie ekologii.

Kalkulator to część szerszej zakrojonych działań Microsoftu. Firma zamierza do 2030 roku mieć ujemny ślad węglowy. To znaczy, że nie tylko nie będzie emitować dodatkowego dwutlenku węgla, ale też usunie ten, który wytworzyła wcześniej. Prezes Microsoftu Brad Smith mówi wprost: „Nasz plan zmniejszenia emisji dwutlenku węgla o ponad połowę do 2030 roku w całym naszym łańcuchu dostaw wymaga technologii, która jeszcze w pełni nie istnieje”.

Ale to nie wszystko, gigant z Redmond idzie o krok dalej. Firma zdecydowała się na zburzenie swojej obecnej siedziby głównej, aby na jej miejsce wybudować zielony kampus. Obecna infrastruktura zajmuje około dwustu hektarów. Teren ten ma zostać zupełnie wyczyszczony, a w jego miejsce ma powstać osiemnaście nowoczesnych ekologicznych budynków, między innymi otwarty plac wielkości prawie jednego hektara, przestrzeń handlowa, liczne przejścia

dla pieszych i trasy joggingowe. Firma planuje także wybudować boiska piłkarskie i krykietowe oraz postawić własną stację kolejową.

Obecny kampus posiada certyfikat „Zero Waste”, co znaczy, że nie produkuje on żadnych odpadów. Nowy kampus ma dalej iść w tę stronę i minimalizować ilość generowanych na jego terenie śmieci.

Firma stawia także mocno na ekologiczny transport. W projekcie poświęcono wiele uwagi temu zagadnieniu. Na terenie kampusu ma powstać podziemny parking, dzięki czemu na powierzchni pozostanie wiele miejsca, gdzie pracownicy będą się poruszać na piechotę, rowerem lub korzystając z kolejki, która ma zostać uruchomiona w 2023 roku.

Równolegle firma Apple zapowiada, że już w 2030 roku każdej jej urządzenie będzie miało zerowy wpływ na środowisko i cały biznes będzie do tego czasu węglowo-neutralny. Amazon także „sprząta” swoje łańcuchy dostaw i obiecuje bezemisyjną chmurę już w 2022 roku.

Apple przedstawiło swój plan neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla we wszystkich obszarach pracy, łańcuchu dostaw i cyklu życia produktów do 2030 roku. Firma już dziś jest neutralna węglowo w swoich globalnych operacjach korporacyjnych, a więc nowe zobowiązanie oznacza, że już za dziesięć lat każde sprzedane urządzenie Apple będzie miało zerowy wpływ na klimat netto.

Firma tworzy również Impact Accelerator, który skoncentruje się na inwestowaniu w przedsiębiorstwa należące do mniejszości, przynoszące pozytywne wyniki w łańcuchu dostaw oraz społecznościach, na które nieproporcjonalnie wpływają zagrożenia środowiskowe.

Przyszłość tworzy się na naszych oczach. Wiele wskazuje na to, że największe firmy na rynku zmienią oblicze świata. Oczywiście nic nie jest jednowymiarowe. Nieograniczone możliwości gigantów mają też swoje ciemne oblicze. Warto jednak spojrzeć na tę jasną – zieloną stronę ich działalności. Bardzo możliwe, że w tych szalonych niekiedy, pełnych optymizmu projektach odbija się właśnie oblicze naszego świata z przyszłości. Może właśnie tak będziemy żyli za 50 lub 100 lat.



Jednym z głównych filarów działań Adgar Poland jest stosowanie ekologicznych i innowacyjnych rozwiązań w budynkach. Wszystkie nasze obiekty zarządzane są zgodnie z wymaganiami certyfikatu Leed Gold, które ograniczają negatywny wpływ na środowisko naturalne.

Zdajemy sobie sprawę, jak duży wpływ ma kondycja środowiska na nasze zdrowie, czy samopoczucie dlatego tak ważne dla nas są nie tylko rozwiązania stosowane w przestrzeniach biurowych, lecz także edukacja pracowników i najemców oraz zwiększanie świadomości ekologicznej poprzez organizację warsztatów dotyczących m.in. zasad zero waste, zbiórki ubrań, czy wspólne sadzenie drzew.

Angelika Wilk

Marketing and Business Relationship Manager w Adgar Poland

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2019

- Zbiórka elektrośmieci.
- Stosowanie wodo- i energooszczędnych rozwiązań.
- Minimalizowanie zużycia środków chemicznych.
- Wykorzystanie ekologicznych, pochodzących z recyklingu materiałów.
- Zastosowanie w budynkach Adgar specjalistycznych filtrów antysmogowych, które oczyszczają powietrze o ponad 97%.
- Wszystkie budynki Adgar Poland posiadają certyfikat ekologiczny LEED na poziomie Gold.
- Bezpłatne wypożyczalnie rowerów w budynkach.

ROK 2020

- Wprowadzenie selektywnej segregacji śmieci we wszystkich nieruchomościach Adgar Poland,
- Wprowadzenie czasowych programów dedykowanych oświetleniu, klimatyzacji, wentylacji nieruchomości (ograniczenia w poborze energii w godzinach niższej frekwencji pracowników w budynkach).
- Zbiórka elektrośmieci.
- Filtry oczyszczające powietrze w budynkach.
- Ekologiczne myjnie w budynkach.
- Uruchomienie w budynku Adgar Plaza pierwszego w Polsce Hubu Mobilności, czyli przestrzeni parkingowej dla pojazdów współdzielonych – bezemisyjnych elektrycznych hulajnóg, skuterów i aut.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2019

- Zbiórka rzeczy dla Domu Samotnej Matki.
- Udział wolontariuszy w porządkowaniu ogrodu i sadzeniu drzew w Domu Opieki Społecznej „Pod Brzozami”.
- Udział w akcji Bijemy Rekord – Dajemy Oddech Miastu organizowanej przed Dotlenieni i posadzenie 20 drzew.
- Zbiórka książek, które zostały przekazane do szpitali, domów pomocy, zakładów karnych w ramach współpracy z zacytani.org.
- Wolontariat w Schronisku w Korabiewicach Viva, sprzątanie w boksach.
- Zbiórka ubrań we współpracy z co-workingiem Brain Embassy i portalem Ubrania do Oddania.
- Zorganizowanie stacji oddania roślin do adopcji.

ROK 2020

- Warsztaty Zero Waste w praktyce dla pracowników i najemców budynku.
- Warsztaty dot. zasad prawidłowej segregacji odpadów.
- Zachęcanie pracowników do dojazdów rowerem do pracy poprzez wyzwanie sportowe Activy i Adgar Poland. W grze miejskiej wzięło udział 273 uczestników, pokonano 80 495 km, ograniczono emisję CO2 o 18 790 kg. Najemcy i pracownicy mogli korzystać z bezpłatnych rowerów Adgar.

PRZEŁOMOWY LOT I INSPIRACJA DO DZIAŁANIA

JAK TWORZY SIĘ ZIELONA PRZYSZŁOŚĆ LOTNICTWA



Samoloty elektryczne to zdaniem wielu ekspertów lotniczych przyszłość tej dziedziny transportu. Dziś na drodze do ich rozwoju stoi jeszcze wiele ograniczeń, takich jak mała pojemność baterii i ograniczony zasięg lotu. Warto jednak pamiętać, że pierwszy na świecie lot samolotu z silnikiem tłokowym miał miejsce w 1903 roku i trwał 12 sekund. Zaledwie 16 lat później samolot po raz pierwszy pokonał Atlantyki.

Koncerny lotnicze prowadzą już zaawansowane badania nad stworzeniem pierwszego elektrycznego samolotu pasażerskiego mogącego transportować ponad 150 osób. Szacuje się, że tego typu maszyny pojawią się na niebie w ciągu najbliższych 10 lat.

Właśnie dlatego firma Fortum postanowiła przyjrzeć się bliżej temu, jak działa samolot elektryczny i jakie wyzwania będą czekały zespoły, które w przyszłości będą przygotowywały infrastrukturę konieczną do sprawnego wykonywania lotów.

Ten niestandardowy lot został również wykorzystany przez Fortum do tego, by promować zrównoważony rozwój miast w oparciu o nowoczesne i innowacyjne rozwiązania energetyczne.

Po gruntownych przygotowaniach, 8 czerwca 2019 roku, samolot Pipistrel Alpha Electro wyruszył z Wrocławia w trasę liczącą 780 km,

podzieloną na 11 odcinków i wiodącą szlakiem lokalizacji Fortum: przez Górny Śląsk, Częstochowę, Warszawę, Płock aż do Gdańska.

Aby to wszystko mogło mieć miejsce, trzeba było nawiązać współpracę z producentem samolotów, a następnie przekonać go do wzięcia udziału w całym przedsięwzięciu. Następnie przyszedł czas na zaplanowane trasy przelotu i postawienie kluczowych pytań.

Organizatorzy mieli też dużo pracy przy konferencjach oraz profesjonalnym przygotowywaniu się do analiz prowadzonych podczas lotu. Pozostali pracownicy firmy również żyli tym wydarzeniem. Fortum przygotowało też serię informacji prasowych poświęconych temu przedsięwzięciu.

Te przyniosło wymierne efekty w postaci cennych odpowiedzi na pytania związane z problemami, z jakimi zmagać się będą osoby rozwijające branżę zajmującą się lotami samolotów elektrycznych.

Warto też dodać, że za swój projekt Fortum otrzymało nagrodę Złote Spinacze, przyznawaną za zwiększanie profesjonalizmu i podnoszenie standardów w branży public relations poprzez promowanie najlepszych, najbardziej kreatywnych i rzetelnie wykonanych projektów w obszarze public relations zrealizowanych w Polsce.

WYDARZENIE

Pierwszy w Polsce przelot seryjnie produkowanego samolotu elektrycznego Pipistrel Alpha Electro na trasie liczącej 780 km

CELE

Zebranie doświadczeń i wiedzy na temat ładowania akumulatorów pracujących w samolotach elektrycznych. Informacje te wykorzystane zostaną w przyszłości w rozwoju i budownictwie infrastruktury do ładowania samolotów. Fortum jest pionierem rozwoju technologicznego sieci punktów ładowania samochodów elektrycznych. Tylko w krajach nordyckich sieć Fortum Charge&Drive liczy ponad 3000 ładowarek.

WYKORZYSTANY SPRZĘT

Samolot Pipistrel Alpha Electro wyposażony w silnik elektryczny 60 kW. Prędkość przelotowa 157 km/h. Bariera pojemności 21 kWh zapewniającą energię na 55-minutowy lot (z półgodziną rezerwą). Ładowanie ładowarką o mocy 20 kW trwa godzinę. Dzięki zerowej emisji CO₂ i niskiemu poziomowi hałasu loty mogą być prowadzone w okolicach dużych aglomeracji miejskich, spełniając przy tym normy emisji spalin i hałasu.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

Sieć punktów ładowania powinna być tak zaplanowana, by odległość pomiędzy nimi nie przekraczała 100 km. Planowanie lotu samolotem elektrycznym wymaga zwrócenia większej uwagi na warunki pogodowe (uwzględnienie wiatru oraz wysokości lotu) niż ma to miejsce w przypadku samolotów tłokowych. Zasięg samolotu wydłuża się wczesnym raniem lub tuż przed zachodem słońca. Wtedy zużywa on najmniej prądu. Wyjaśnienia tego zjawiska można upatrywać w termice, czyli pionowych ruchach powietrza.

Bank Ochrony Środowiska S.A.

ul. Żelazna 32
00-832 Warszawa

Branża: bankowość
Liczba pracowników: 1100

www.bosbank.pl



Wojciech Hann

Wiceprezes Zarządu, kierujący pracami Zarządu Banku

Bank Ochrony Środowiska powstał 30 lat temu. W tym czasie udzieliłmy ponad 86 tys. kredytów na finansowanie przedsięwzięć ekologicznych w łącznej kwocie 23,2 mld zł. Dzięki nim wykonano dziesiątki tysięcy inwestycji proekologicznych o wartości 52,4 mld zł. Stawiamy na umiejętność strukturyzowania transakcji w obszarze związanym z Europejskim Zielonym Ładem. Chcemy aktywnie uczestniczyć w zielonej transformacji polskiej gospodarki. Dbamy o ekologiczną edukację naszych pracowników i klientów, a także prowadzimy działania na rzecz ochrony klimatu i środowiska naturalnego.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

Rok 2019

- Zrealizowanie projektu BOŚmy Zieloni obejmującego m.in.:
 - budowanie wiedzy – warsztaty edukacyjne
 - warsztaty „Moja EKO Pasja” prowadzone przez chętnych pracowników
 - rozwijanie wolontariatu ekologicznego pracowników
 - współpracę z Bankiem Żywności SOS w Warszawie
 - grywalizację
 - wdrożenie w BOŚ obowiązkowej segregacji odpadów na 5 frakcji
 - uzyskanie certyfikatu „Green Office” dla Centrali BOŚ
- Wspieranie przez Fundację BOŚ wolontariatu pracowniczego mikrodotacjami na działania dla lokalnych społeczności

Rok 2020

- Publikowanie w Intranecie kartek z eko-kalendarza promujących święta związane z troską o środowisko wraz z promocją celów ich ustanowienia
- Wysyłanie newslettera obejmującego wiele zagadnień ochrony środowiska
- Działania edukacyjne i konkursy dla pracowników m.in. z okazji Dnia Ochrony Środowiska i Tygodnia Zrównoważonego Rozwoju
- Edukowanie na temat prawidłowej segregacji odpadów w czasie COVID-19
- Udostępnianie pracownikom książek o tematyce ekologicznej w wersjach do czytania i słuchania
- Zakup energii elektrycznej poświadczony gwarancją pochodzenia z odnawialnych źródeł

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Rok 2019

- Opublikowanie raportu „Ekologia w biznesie, czyli działania i plany przedsiębiorstw w zakresie ochrony środowiska”
- Opublikowanie corocznego Raportu Ekologicznego. Podsumowuje on proekologiczną działalność Grupy BOŚ, opisuje aktualne wydarzenia i wyzwania rynku inwestycji w ochronie środowiska w Polsce
- Realizowanie przez Fundację BOŚ wieloletniego programu Zielona Ławeczka umożliwiającego przemianę zaniedbanych terenów na osiedlach w zielone zakątki
- Objęcie patronatem Gdynia E(x)plory Week i przyznanie wyróżnienia w Konkursie Naukowym za projekt związany z oczyszczaniem wody z leków

Rok 2020

- Opublikowanie raportu „Barometr ekologiczny Polaków. Co robimy, aby chronić środowisko?”
- Zorganizowanie z ówczesnym Ministerstwem Klimatu oraz NFOŚiGW i Fundacją BOŚ edukacyjnych warsztatów adresowanych głównie do nauczycieli i uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych
- Kontynuowanie projektu Fundacji BOŚ „Postaw na słońce” adresowanego do młodzieży
- Udostępnienie na stronie www.bosbank.pl „Kalkulatora instalacji fotowoltaicznej”
- Objęcie patronatem EkoEksperymentarium – pokazującego dzieciom i ich opiekunom, jak żyć ekologicznie



ROWER, HULAJNOGA, KOMUNIKACJA MIEJSKA

JAK ZACHĘCIĆ PRACOWNIKÓW DO KORZYSTANIA Z ALTERNATYWNYCH ŹRÓDEŁ TRANSPORTU



Z danych WHO wynika jednoznacznie, że zanieczyszczenie powietrza przyczynia się każdego roku do śmierci ponad 4 mln ludzi na całym świecie. Problem ten dotyczy w pierwszej kolejności osób żyjących w dużych aglomeracjach. Od wielu lat wiadome jest, że dużą część zanieczyszczeń stanowią spaliny samochodowe. W Polsce sytuacja każdego roku staje się coraz bardziej niebezpieczna, bo wskaźnik motoryzacji w naszych miastach nieustannie rośnie.

Jest to tendencja odwrotna do tej, którą obserwuje się w miastach zachodniej Europy. Aglomeracje takie jak Berlin czy Amsterdam wprowadziły regulacje mające na celu radykalne ograniczenie ruchu samochodowego. W Warszawie na tysiąc mieszkańców przypada 661 aut, czyli trzykrotnie więcej niż w Nowym Jorku.

Większość pracowników dojeżdża do pracy samochodami. Bardzo często jednym autem porusza się jedna osoba. Ilość generowanych w ten sposób spalin, w przypadku jednej średniej wielkości firmy, jest zatrważająca. Na szczęście coraz więcej wielkich koncernów zaczyna inwestować w proces dekarbonizacji floty samochodowej. Coraz więcej pracodawców zaczyna też zachęcać swoich pracowników do korzystania z alternatywnych źródeł transportu.

W tym celu realizowanych jest wiele akcji, które możemy przeszczepić na grunt własnych firm. Jedną z nich jest stworzenie specjalnej

przeźwini parkingowej dla pojazdów współdzielonych – elektrycznych hulajnóg i skuterów. Innym pomysłem jest stworzenie polityki udogodnień dla osób korzystających z samochodów niskoemisyjnych, tworząc dla nich uprzywilejowane miejsca parkingowe.

Jeśli nie mamy środków na tego typu inwestycje, możemy przygotować program zachęcający pracowników do korzystania z komunikacji miejskiej w drodze do pracy. Można również postawić na rowery. Pomocne jest w tym przypadku stworzenie bezpłatnej wypożyczalni jednośladów albo przygotowanie dla nich specjalnych stojaków.

Świetnie sprawdzają się też rozmaite wyzwania sportowe. Dzięki aplikacjom mobilnym można zliczyć kilometry przebyte na alternatywnych środkach transportu przez pracowników danej firmy, a nawet obliczyć o ile ograniczono dzięki temu emisję CO₂ do atmosfery.

Niektórzy pracodawcy decydują się też na zorganizowanie dnia lub tygodnia zrównoważonego rozwoju albo dnia bez samochodu. W tym czasie na terenie firmy organizowane są różne wydarzenia towarzyszące, takie jak przeglądy rowerów i hulajnóg lub tematyczne wykłady.

Pomysłów jest właściwie nieograniczona ilość. Wystarczy zacząć działać. Musimy zrozumieć, że jeśli nasza przyszłość nie będzie zielona, to może jej w ogóle nie być.

WYDARZENIA

Akcje promowania korzystania z alternatywnych źródeł transportu, dzień bez samochodu, tworzenie udogodnień dla osób korzystających z pojazdów współdzielonych i niskoemisyjnych, edukacyjne imprezy tematyczne, wydarzenia opierające się na rywalizacji sportowej.

CELE

Wykształcenie dobrych nawyków, promowanie korzystania z rowerów, hulajnóg, pojazdów elektrycznych lub komunikacji publicznej podczas dojazdów do pracy. Redukowanie emisji CO₂ do atmosfery. Edukowanie z zakresu ekologii. Tworzenie akcji sportowych polegających na korzystaniu z alternatywnych źródeł transportu.

WYKORZYSTANY SPRZĘT

Pojazdy współdzielone (wypożyczalnia), infrastruktura umożliwiająca przygotowanie miejsc parkingowych dedykowanych posiadaczom alternatywnych źródeł transportu. Aplikacje umożliwiająca przygotowanie materiałów edukacyjnych. Aplikacje umożliwiające tworzenie akcji sportowych angażujących pracowników w rywalizację poprzez używanie ekologicznych źródeł transportu.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

Stworzenie odpowiedniej infrastruktury dla pojazdów ekologicznych oraz polityki zachęcającej pracowników do używania alternatywnych źródeł transportu przynosi efekty w postaci wykształcenia pozytywnych nawyków. Pracownicy mają świadomość tego, że rezygnując z samochodów, przyczyniają się do poprawy jakości środowiska naturalnego, dbając przy tym o zdrowie swoje i innych. Osoby takie chętnie dzielą się też swoją nową pasją z innymi.

CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA S.A.

WWW.CREDIT-AGRICOLE.PL

UL. LEGNICKA 48 C-D, 54-202 WROCŁAW

LICZBA PRACOWNIKÓW W 2020 ROKU: 4408



CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA S.A.



Troskę o środowisko naturalne mamy w swoim biznesowym DNA. Odzwierciedlona jest ona w strategii biznesowej Credit Agricole, pod hasłem: Ekologiczne i społeczne zaangażowanie na co dzień. Od 2020 r. prowadzimy kampanię edukacyjną #mniejplastiku, w której różnymi działaniami zwracamy uwagę na problem nadmiaru odpadów z tworzyw sztucznych w środowisku. Jako bank przyjęliśmy także zobowiązanie eliminacji jednorazowego plastiku z naszej firmy do 2022 r. Naszym klientom oferujemy szeroką gamę tzw. „zielonych produktów”, od kredytów, ubezpieczeń po inwestycje.

Piotr Kwiatkowski – prezes Zarządu Credit Agricole Bank Polska S.A.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2019

- Przeprowadzka do nowej ekologicznej siedziby – zmniejszenie emisji CO2 o 25%
- Tydzień Ziemi – promocja ekologicznego stylu pracy
- Zazielenienie roślinami placówek we Wrocławiu i w Warszawie

ROK 2020

- Wdrożenie polityki środowiskowej banku Credit Agricole
- Zobowiązanie do eliminacji przedmiotów jednorazowego użytku w banku do 2022 r.
- Tydzień Zrównoważonego Transportu, Dzień bez Samochodu: webinary; przeglądy rowerów, hulajnóg; wyzwanie sportowe rejestrowane za pomocą Endomondo
- Patronat nad ułem w kampusie Business Garden Wrocław
- Zbiórka plastikowych nakrętek dla Fundacji Słyszeć bez Granic w ramach akcji Piramida Pomocy oraz dla Fundacji Potrafię Pomóc
- Warsztaty ekologiczne „Naturalnie, naturalni” dla middle managerów zwracające uwagę na tematy zmian klimatycznych
- Warsztat „Eko biuro” dla pracowników: ekonomiczne korzyści z zasobów w pracy

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2019

- Sprzątanie terenów zielonych na terenie Wrocławskiego Centrum Opieki i Wychowania przy ul. Lekcyjnej we Wrocławiu
- Udział w Zielonym Rekordzie Polski we współpracy z Fundacją Dotlenieni.org

ROK 2020

- Kampania edukacyjna #mniejplastiku, zwracająca uwagę na problem odpadów plastikowych
- Akcja Bałtycka Odyseja, 500 km marsz po polskim wybrzeżu połączony ze sprzątnięciem. Udział około 1000 wolontariuszy
- Wystawa ekologiczna „Bałtycka Odyseja”
- Podcast ekologiczny #mniejplastiku – rozmowy na temat walki z nadmiarem plastikowych odpadów w środowisku
- Partnerstwo I Międzynarodowego Spływu Kajakowego Wrocław-Berlin, którego misją była ochrona rzek i mórz przed zanieczyszczeniem plastikowymi odpadami oraz popularyzacja różnorodności przyrodniczej
- Akcje sprzątania rzek: Odry i Olawy. Udział ponad 70 pracowników
- Warsztaty ekologiczne dla podopiecznych Fundacji FONIS, zorganizowane w ramach wolontariatu pracowniczego

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO

SIEDEM PYTAŃ O CSR DO JULII ROKICKIEJ



Julia Rokicka: Business Manager w korporacji, liderka prośrodowiskowych grup pracowniczych, działaczka prośrodowiskowa, aktywistka.

1.

Jaka jest Pani definicja CSR? To pojęcie często gubi się gdzieś pomiędzy pojęciami marketingu, public relations. Gdzie możemy je w tej całej układance umieścić CSR?

CSR to moim zdaniem świadome prowadzenie biznesu, prowadzenie działalności zarobkowej przy jednoczesnej dbałości o pracowników, lokalną społeczność i środowisko.

2.

Czy w Polsce istnieje CSR? Czy jest to sposób działania, który zyskuje na popularności?

W Polsce koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu nie jest jeszcze tak dobrze

znana, jak w innych krajach, ale coraz bardziej się rozwija. Wiele dużych firm działających w naszym kraju (nawet tych zagranicznych) nadal nie posiada działów CSR, a czasem nawet choćby jednej osoby zatrudnionej do prowadzenia tych aktywności. Zdarza się, że w małych przedsiębiorstwach koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu realizuje szef.

Niejednokrotnie obserwujemy, że aktywność pracowników, a także pozytywna konkurencja między firmami, stymulują do stworzenia miejsca dla osoby odpowiedzialnej za CSR. Mam wrażenie, że podejmowanie działań w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu coraz częściej staje się standardem i trendem, który firmy chcą naśladować.

3.

Czy działania CSR rzeczywiście realizowane są z potrzeby zadbania o otaczającą nas rzeczywistość, czy może jest to jeden z marketingowych sposobów na poprawę wizerunku firmy?

Na pewno obydwie czynniki odgrywają tu rolę. Bardzo często firmy próbują zrekompensować wpływ na otoczenie, w którym działają albo zrobić coś dobrego dla społeczności, by zbudować pozytywny wizerunek. Smutne jest to, że nieraz firmy, których podstawowa działalność wpływa ewidentnie negatywnie na zdrowie ludzi czy środowisko, próbują zatuszować swoje codzienne szkodliwe działania drobnymi inwestycjami w CSR.

Z pewnością starania firm w zakresie CSR powodują, że pracownicy chętniej wybierają zatrudnienie w przedsiębiorstwach, w których mogą wykorzystać dzień pracy na działalność charytatywną, na przykład pomoc osobom starszym, edukowanie dzieci, akcje sadzenia drzew, szycie maseczek, zbieranie śmieci itd. Pracownicy są bardzo dumni z takich wydarzeń i przynosi to pozytywny efekt dla wszystkich.

4.

Czy Pani zdaniem kandydaci do pracy zwracają uwagę na to, czy dana firma prowadzi działania z zakresu CSR? Czy interesują się podejściem firmy do ekologii?

Działając od lat na rzecz społeczeństwa i środowiska z radością obserwuję, jak świadomość i wrażliwość na te tematy w naszym społeczeństwie wzrasta, dlatego pytania o podejście firm do ekologii pojawiają się coraz częściej.

Szczególnie młode pokolenie pragnie, by ich codzienne czynności wspierały środowisko. Dlatego też świadomiej podejmują wybór pracodawcy. Coraz widoczniej interesują się tym, jak dana firma podchodzi do ludzi i natury, w co inwestuje, co popiera itd.

5.

Czy działania CSR są narzucane przez kierownictwo i działy marketingu, a może to pracownicy częściej wychodzą z oddolnymi

pomysłami i dzielą się swoimi pomysłami z szefostwem?

W niektórych firmach inicjatywa zaczyna się od kierownictwa, a w innych oddolnie dzięki determinacji pracowników. Budują oni pozytywny wizerunek firmy w swoim wolnym czasie. Nierzadko jest to wypadkowa wspólnych celów osób zarządzających i pracowników.

6.

Jakie działania z zakresu CSR cieszą się obecnie największą popularnością?

Działań tak jak i zainteresowań jest do wyboru mnóstwo. Pracownicy są bardzo kreatywni i wykazują dużo inicjatywy, więc katalog aktywności jest zawsze otwarty.

Z moich obserwacji wynika, że pracownicy najchętniej angażują się w charytatywne wydarzenia związane ze zwierzętami i środowiskiem. W tym obszarze odnotowaliśmy w minionych latach najwięcej chętnych i sporą ilość osób na listach rezerwowych.

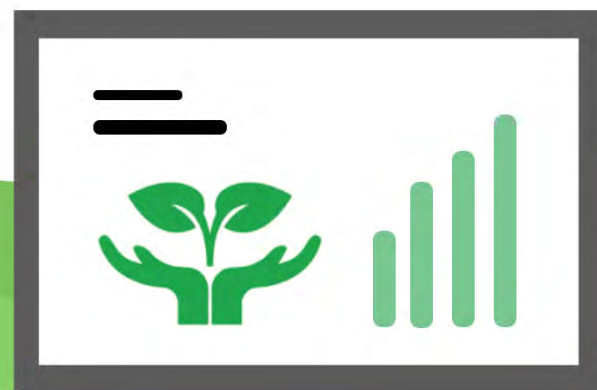
7.

Co chciałaby Pani wprowadzić w firmie w ramach działań CSR? Jakie jest Pani CSR-owe marzenie?

W firmie chciałabym wprowadzić szkolenia dla pracowników na temat ochrony środowiska. Mogłyby one pomóc w zwiększeniu świadomości zatrudnionych, ponieważ poziom wiedzy jest na różnym poziomie. Już teraz realizujemy mnóstwo działań, ale pokładam też nadzieje w edukacji.

Obserwuję, również we współpracy z różnymi firmami, organizacjami pozarządowymi i społecznymi, że w Polsce mamy wyraźnie dwie grupy osób – albo ogromnie zaangażowanych, prowadzących liczne działania, albo prawie wcale niezainteresowanych, niezaangażowanych w ani jedną akcję społeczną.

Marzę o tym, by każda osoba poczuła w sobie choć trochę motywacji do działania na rzecz wspólnoty. Głęboko wierzę, że właśnie w tym jest klucz do tego, by odpowiedzialność społeczno-środowiskowa stała się częścią DNA ludzi, społeczeństw, a także firm. Drobne działania każdego z nas będą miały lepszy efekt niż pełne zaangażowanie kilku procent osób.



CREDIT SUISSE (POLAND) SP. Z O.O.

WWW.CREDIT-SUISSE.COM/CAREERS/EN/LOCATIONS/
WORKING-IN-POLAND.HTML

UL. ICCHOKA LEJBA PERECA 1, 00-849 WARSZAWA

BRANŻA: FINANSOWA (BANKOWOŚĆ, INWESTYCJE, DORADZTWO)

LICZBA PRACOWNIKÓW: OKOŁO 5 500



CREDIT SUISSE (POLAND) SP. Z O.O.



Credit Suisse (Poland) Sp. z o.o., działając w zgodzie z globalną strategią banku, angażuje swoich pracowników w inicjatywy związane z ochroną środowiska naturalnego. Prężnie działa pracownicza sieć Zrównoważonego Rozwoju, skupiona na edukacji pracowników w zakresie m.in. zrównoważonego transportu. Promujemy zdrowe, rowerowe poruszanie się po mieście i angażujemy się w kampanie uświadamiające problem smogu. Bliski nam jest los zwierzków – prowadzimy zbiórki na ich rzecz, odwiedzamy schroniska i nagradzamy adopcje – każdy z pracowników, który przygarnie zwierzę ze schroniska, może liczyć na jeden, dodatkowy dzień wolny. Ważny jest również dla nas problem segregacji odpadów. Organizujemy m.in. akcje sprzątania terenów zielonych, w których co roku zbieramy nawet do 7 ton śmieci.

**Katarzyna Józefowicz, prezes zarządu Credit Suisse (Poland) Sp. z o.o.,
dyrektor zarządzająca biurem Credit Suisse we Wrocławiu**

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE ROK 2019

W ramach firmy działają trzy grupy zraszające pracowników, skupione na konkretnych działaniach prośrodowiskowych: Trash Hero zajmująca się tematem odpadów, Nature's Footprint prowadząca działania charytatywne oraz Sustainability Network odpowiedzialna za edukację.

Trash Hero:

- Kampania edukacyjna na temat właściwego recyklingu (newsy, plakaty, blog, konkurs).
- Zbiórka elektroodpadów na projekt związany z ochroną okapi.
- Akcje sprzątania: 359 wolontariuszy, około 7 ton zebranych odpadów.
- Wspieranie zbiórki nakrętek dla wrocławskiego hospicjum.
- Warsztat na temat szycia toreb na zakupy z materiałów resztkowych – 18 wolontariuszy, prawie 500 zł zebrane charytatywnie ze sprzedaży toreb.

Nature's Footprint:

- Współpraca z organizacjami:
 - Dotlenieni.org (sadzenie drzew),
 - Centaurus (zajmowanie się końmi, naprawa stajni),
 - Ekostraż (odnawianie gospodarstwa, opieka nad zwierzętami),
 - Fundacja Ekorozwoju (zróżnicowane eko-projekty i warsztaty),
 - Matuzalki (odnawianie gospodarstwa, opieka nad zwierzętami).

Sustainability Network:

- We współpracy ponadfirmowej w ramach ABSL rozwijał się projekt anty-somogowy, mający na celu edukację pracowników na temat smogu, jakości powietrza, głównych przyczyn jego zanieczyszczenia oraz sposobów zredukowania.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE ROK 2020

Trash Hero:

- Kampania na temat segregacji bioodpadów (newsy, plakaty, blog).
- Zbiórka elektroodpadów na projekt związany z ochroną okapi.
- Wspieranie zbiórki nakrętek dla wrocławskiego hospicjum.

Nature's Footprint:

- Pracownicy stworzyli kalendarz charytatywny dla fundacji Matuzalki, który prezentuje zwierzaki z fundacji, wydany w 200 egz. na sprzedaż.
- Wolontariusze pomagali w tłumaczeniu stron dla fundacji Dotlenieni i Centaurus.
- W grudniu 2020 pracownicy mogli wykorzystać Dzień Charytatywny na adopcję zwierzaka z dowolnej fundacji działającej na rzecz ratowania zwierząt. Wprowadzenie Dnia Adopcji Zwierzaka było powiązane z warsztatami dotyczącymi odpowiedzialnej adopcji przeprowadzonej przez behawiorystę i wolontariusza.

Sustainability Network:

- Szkolenia na temat eko-aplikacji (aplikacji mobilnych na rzecz środowiska oraz edukacji ekologicznej dla dorosłych i dzieci).
- We współpracy ponadfirmowej rozwijają się dwa projekty anty-somogowe we Wrocławiu i w Warszawie. Celem jest edukacja pracowników oraz dzieci na temat smogu, jakości powietrza, głównych przyczyn jego zanieczyszczenia oraz sposobów zredukowania.
- Warsztaty z ekologicznymi organizacjami pozarządowymi na temat:
 - smogu i zmian klimatycznych (Fundacja Ekorozwoju),
 - domowe kompostowanie, segregacja bioodpadów, ograniczenie marnowania żywności (Ekopotencjał),
 - dieta przyjazna środowisku,
 - zero waste kosmetyki oraz środki czystości (Ekopotencjał),
 - domowe rośliny (Dotlenieni).

EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY S.A.

WWW.EFL.PL
UL. LEGNICKA 48 C-D, 54-202 WROCLAW
BRANŻA: FINANSOWA/LEASING
LICZBA PRACOWNIKÓW: OK. 1000



EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY S.A.

**Zaangażuj się w CSR
a jutro będzie lepsze.
Razem możemy
jeszcze więcej**

30 LAT
W BIZNESIE



EFL w ramach działań CSR od wielu lat angażuje się w liczne działania w obszarze środowiskowym, których celem jest ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko, podejmując liczne ekodziałania, ekoinwestycje czy programy – prośrodowiskowe. Szukamy oszczędności i pomysłów na ograniczanie wykorzystania zasobów naturalnych. Promujemy zrównoważony transport i inicjatywy na rzecz zwiększania efektywności ekologicznej, które angażują pracowników. Uczestniczyliśmy w pierwszej edycji akcji #mniejplastiku „Bałtycka Odyseja”. Obecnie kontynuujemy ją, włączając się w „Górska Odyseję”, która ma na celu oczyszczenie szlaków turystycznych od Bieszczad po Góry Izerskie przede wszystkim z plastiku.

Konrad Ludian, Kierownik Zespołu Komunikacji i CSR

**DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE
PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY**

ROK 2019

- **Nie jestem chomikiem:** nie chomikuję: inicjatywa angażująca pracowników przed wprowadzeniem się do nowego ekologicznego biura. Porządkowanie swojego miejsca pracy i usuwanie rzeczy zbędnych, natomiast nadmiar akcesoriów biurowych został rozdysponowany między potrzebującymi instytucjami.
- **Nowe biuro:** jako firma mieścimy się w kompleksie Business Garden, gdzie zarówno przy budowie, jak i wyposażaniu zastosowane zostały najnowsze rozwiązania przyjazne środowisku oraz ekologiczne materiały budowlane.
- **Ograniczenia w drukowaniu dokumentów:** posługiwanie się dokumentami elektronicznymi, archiwizacja e-dokumentów.

ROK 2020

- **Elektroniczne dokumenty, proces zdalny:** ograniczamy ilość drukowanych dokumentów. Zachęcanie klientów do proekologicznej postawy i przejścia na e-fakturę. W ramach tej inicjatywy EFL posadzi na Warmii 30 tys. drzew w imieniu Klientów. Każda zgoda przejścia na e-fakturę oznacza jedno posadzone drzewo.
- **Kwalifikowany podpis elektroniczny i wideoweryfikacja,** która wykorzystuje metody biometryczne. Dzięki zdalnym procesom, umowy zawierane są jeszcze szybciej i nie wymagają drukowania ogromnej liczby dokumentów. To innowacyjne i efektywne rozwiązanie może odmienić branżę leasingu.

**DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE
Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

ROK 2019

- **Kajakiem dla czystej Odry:** nawiązaliśmy współpracę z fundacją OnWater, z którą zorganizowaliśmy dla naszych pracowników spływ kajakowy, podczas którego czyściliśmy rzekę ze śmieci. Współpraca z doświadczoną na tym polu fundacją pozwoliła nam w prawidłowy sposób zadbać o czystość naszej rzeki.
- **Raport „Pod lupą”:** CSR w MŚP – Raport, podobnie jak poprzednie edycje, opiera się na badaniach Ecorys Polska, rozbudowanych o szeroki kontekst problematyki związanej z rozwojem zrównoważonym, odpowiedzialnością społeczną i środowiskową. [Zobacz raport.](#)

ROK 2020

- **Raport „Zielona energia w MŚP”:** 10. jubileuszowe wydanie dot. obszarów ekologii, energii odnawialnej oraz elektromobilności. [Zobacz raport.](#)
- **Bałtycka Odyseja:** usuwanie śmieci z bałtyckich plaż, wspólna akcja z bankiem Credit Agricole w ramach kampanii #mniejplastiku.
- **Fotowoltaika:** EFL oferuje wsparcie w finansowaniu paneli fotowoltaicznych oraz prowadzimy również kampanię edukacyjną w kanałach social mediowych.
[Leasing paneli fotowoltaicznych](#)
[Zobacz film „Biznes z energią słoneczną”](#)
[Zobacz film „Biznes z energią słoneczną – jak to działa?”](#)
- **Promocja idei zrównoważonego transportu:** oferty finansowania alternatywnych środków lokomocji. EFL jako jeden z największych leasingodawców finansujących elektryki.
- **EFLove pszczoły:** stworzyliśmy ule dla pszczoł w Business Garden.

FORTUM

WWW.FORTUM.PL
BBRANŻA: ENERGETYKA
LICZBA PRACOWNIKÓW: 600



Prowadząc działalność w wielu krajach wpływamy na życie milionów ludzi. Taka skala to wielka siła oddziaływania, ale także odpowiedzialność. Jednym ze sposobów wypełnienia tej odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska jest właśnie prowadzenie działań proekologicznych. Wierzymy, że dzięki projektom, które podnoszą świadomość ekologiczną naszych pracowników, klientów czy w ogóle społeczeństwa możemy lepiej realizować naszą wizję strategiczną, czyli wspólnie dążyć do „czystszej świata”.

Jacek Ławrecki, Dyrektor ds. Komunikacji w Polsce i Kranach Bałtyckich, Fortum.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2020

Latem 2020 r. postanowiliśmy przenieść popularną w mediach społecznościowych koncepcję wyzwania do naszego intranetu – w ramach #ZeroWasteChallenge pracownicy mieli podzielić się pomysłami na zero waste w domu. Konkurs miał na celu przede wszystkim promowanie stylu życia tzw. zero waste, zgodnie z którym staramy się generować jak najmniej odpadów, a tym samym nie zanieczyszczać środowiska. Dzięki konkursowi zyskaliśmy wiele kreatywnych pomysłów jak nadać przedmiotom zupełnie nowe życie.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2019

W 2019 r. wspólnie z portalem Miasto 2077 kontynuowaliśmy akcję „Wrocław. Tu żyję, tu oddycham”, której celem jest stworzenie platformy dialogu i wymiany doświadczeń dla wszystkich środowisk, którym leży na sercu czystość wrocławskiego powietrza. Ważnym elementem dialogu i edukacji w obszarze zrównoważonego rozwoju są także „Forkasty”, czyli rozmowy o energetyce, gospodarce obiegu zamkniętego i wszystkim tym, co pomaga lepiej zrozumieć, co w XXI wieku oznacza „dążenie do czystszej świata”. Od maja 2019 r., kiedy uruchomiliśmy ten projekt przeprowadziliśmy aż 46 „Forkastów” (www.forkast.pl). Jednak dotąd najciekawszym projektem z 2019 r. pozostaje pierwszy w Polsce przelot seryjnie produkowanego samolotu elektrycznego, który rozpoczęliśmy 8 czerwca we Wrocławiu i zakończyliśmy 14 czerwca w Gdańsku. W ten sposób zebrałmy potrzebne doświadczenia i wiedzę na temat ładowania akumulatorów pracujących w takich maszynach. Lot naszego samolotu chcieliśmy wykorzystać także do tego by promować zrównoważony rozwój miast w oparciu o nowoczesne i innowacyjne rozwiązania energetyczne.

ROK 2020

W lutym zorganizowaliśmy III edycję festiwalu OdNowa, w ramach którego udało się zgromadzić i zainspirować blisko 400 mieszkańców Wrocławia. W lipcu wystartowaliśmy z kolejnym projektem kierowanym do wrocławian – we współpracy z Fundacją Dotlenieni rozpoczęliśmy akcję sadzenia wirtualnych drzew. Z kolei we wrześniu zaprosiliśmy przedstawicieli Koalicji „Włącz Czystą Energię dla Polski” do sprzątania lasu i ruchu na świeżym powietrzu – w jednym, czyli na plogging (połączenie szwedzkiego słowa – „plocka up”, czyli podnosić oraz „jogging”).

GPI POLAND SP. Z O.O.

WWW.GPI-TANKS.PL

UL. INWESTYCYJNA 3, 49-318 SKARBIMIERZ-OSIEDLE

BBRANŻA: PRODUKCJA ZBIORNIKÓW ZE STALI SZLACHETNEJ

LICZBA PRACOWNIKÓW: ~ 50 OSÓB



GPI POLAND SP. Z O.O.



Gpi Poland to młoda organizacja, która wraz z rynkowym rozwojem, sukcesywnie wprowadza działania z zakresu CSR. W 2020 roku otworzyliśmy nową fabrykę w Skarbimierzu. Był to doskonały moment na wdrożenie ekologicznych rozwiązań i rozpoczęcie wdrażania bardziej ekologicznego podejścia wśród pracowników.

W ciągu roku przeprowadziliśmy wiele zbiórek na rzecz społeczności lokalnej oraz wzięliśmy udział w akcji wspierającej polskie placówki medyczne. Jeśli nie ma formalnych, urzędowych wskazań – nie drukujemy dokumentów i korzystamy z wersji cyfrowych. W nowym zakładzie produkcyjnym zastosowaliśmy ogrzewanie klimatyzacją, co pozwala na ograniczanie spalin. Zawsze jesteśmy otwarci na działania prospołeczne, a z miesiąca na miesiąc mamy coraz więcej pomysłów względem zielonych rozwiązań.

Aleksandra Chmiel-Karakuła, Content Marketing Specialist

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2020

- Nie stosujemy plastikowych naczyń i sztućców w Gpi
 - Światło na czujnik ruchu
- Stopniowe zmniejszanie ilości dokumentacji w wersji drukowanej
- Nowa fabryka Gpi w Skarbimierzu wyposażona jest w klimatyzację, która zimą służy do ogrzewania wszystkich pomieszczeń
- Materiały biurowe po rebrandingu wykorzystujemy do komunikacji wewnętrznej
- Zainwestowaliśmy w system pomp, aby móc ponownie wykorzystać wodę do prób hydro-ciśnieniowych
- Pracownicy otrzymali butelki z filtrem do wody w ramach dobrych praktyk na rzecz ekologii

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2020

- Zachęcamy pracowników do zbierania książek, zabawek i gier, aby dać im drugie życie i przekazujemy je potrzebującym
- Wspieramy lokalne firmy, wybierając je jako dostawców usług



CSR: ROBISZ TO DOBRZE

12 EKOLOGICZNYCH PRAKTYK ZE ŚWIATA

Spółeczna odpowiedzialność biznesu pozwala dużym i małym firmom na wprowadzanie pozytywnych zmian w otaczającej je rzeczywistości. Konsumenci coraz częściej rozumieją, że korzystając z produktu lub usługi firmy odpowiedzialnej społecznie, sami stają się częścią szerszej zakrojonego planu. Dzięki temu społeczna odpowiedzialność biznesu pomaga w budowaniu zaufania, zwiększeniu świadomości i zachęcaniu do zmian społecznych.

Dla obecnego pokolenia coraz bardziej oczywiste staje się to, że firma oprócz własnych działań prowadzi również szereg akcji skierowanych na zewnątrz, których odbiorcami jest społeczeństwo.

W ich opinii firmy powinny podzielić się tym, w jaki sposób starają się wywrzeć pozytywny wpływ na świat, aby opinia publiczna mogła zobaczyć, jakie inicjatywy prospołeczne podejmują. Młodzi pracownicy chcieliby również brać udział w inicjatywach, takich jak możliwość udziału w wolontariacie lub przekazywanie darowizn na cele charytatywne firmy.

Czy żyjemy w czasach, w których możliwe stanie się na przykład wyeliminowanie głodu na świecie, rozwiązanie problemu globalnego ocieplenia albo umożliwienie wszystkim mieszkańcom globu dostępu do podstawowej opieki medycznej? Tego typu wizje stają się coraz bardziej rzeczywiste. Potężne korporacje obracają środkami większymi niż niejeden kraj liczący się na arenie międzynarodowej. Mają większe wpływy i możliwości. Budują trendy, wprowadzają nowe standardy. Wśród tych wszystkich działań jest też szereg inicjatyw z zakresu CSR – zbudowanych po to, by zmieniać świat i społeczeństwo. Oczywiście musimy mieć świadomość, że wielcy gracze w pierwszej kolejności realizują swoje cele

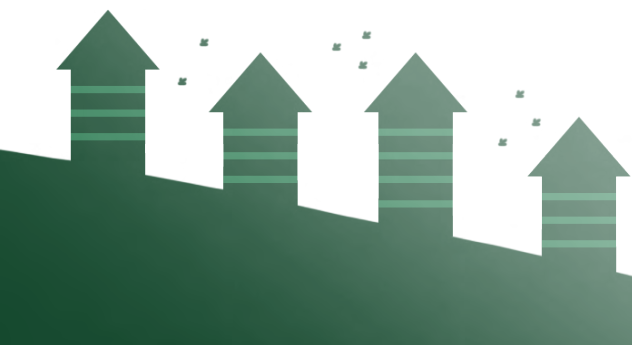
związane z zyskiem (niekoniecznie wyrażonym poprzez pieniądze) oraz poszerzaniem strefy wpływów. Przyjrzyjmy się jednak ich jasnej stronie. Oto przykłady tego, jak niektóre marki z powodzeniem realizują duże akcje CSR.

1. Johnson & Johnson

Globalny gigant Johnson & Johnson od trzech dziesięcioleci skupia się na zmniejszeniu swojego negatywnego wpływu na planetę. Inicjatywy firmy obejmują wykorzystanie energii wiatrowej oraz dostarczaniu czystej wody społecznościom na całym świecie. Inwestycja w alternatywne źródła energii pozwoliła Johnson & Johnson na zmniejszenie zanieczyszczenia. Firma nadal poszukuje nowych rozwiązań, mając na celu zaopatrzenie 35% swojego zapotrzebowania w energię ze źródeł odnawialnych.

2. Coca-Cola

Gigantyczna flota samochodów dostawczych Coca-Coli dostarczyła światu 3,7 miliona ton gazów cieplarnianych. Poprawienie tego stanu rzeczy wymagało radykalnych zmian w funkcjonowaniu łańcuchów dostaw. Władze zdecydowały



się zainwestować w nowe ciężarówki używające paliw alternatywnych. Coca-Cola zadeklarowała zmniejszenie śladu węglowego o 25%.

3. Ford Motor Company

Ford planuje za pomocą nowatorskiego silnika EcoBoost zwiększyć oszczędność paliwa przy jednoczesnej redukcji emisji gazów cieplarnianych. Firma planuje również wprowadzenie nowych modeli aut elektrycznych i hybrydowych. Ponadto amerykańscy dealerzy Forda coraz częściej korzystają w swoich siedzibach z systemów fotowoltaicznych w celu zmniejszenia zużycia energii elektrycznej.

4. Pfizer

Firma prowadzi na całym świecie inicjatywy podnoszące świadomość ludzi na temat chorób. Pomaga również w zapewnieniu opieki zdrowotnej kobietom i dzieciom znajdujących się w sytuacji utrudniającej lub uniemożliwiającej skorzystanie z profesjonalnej pomocy medycznej. Pfizer obniża też ceny kluczowych leków, takich jak szczepionki podawane w celu ochrony przed zapaleniem płuc, posocznica lub bakteriami we krwi i zapaleniem opon mózgowo-rdzeniowych. Ze znacznych zniżek mogą korzystać osoby znajdujące się w trudnej sytuacji, w tym również uchodźcy.

5. Wells Fargo

Amerykański holding finansowy każdego roku przekazuje do 1,5% swoich dochodów na cele charytatywne. Pieniądze trafiają też do organizacji non-profit, banków żywności, inkubatorów przedsiębiorczości i jako wsparcie start-upów. Firma zapewnia też swoim pracownikom dwa dodatkowe, płatne dni urlopu, podczas którym mogą pracować jako wolontariusze w wybranej przez siebie organizacji charytatywnej.

6. TOMS

Jedną z misji firmy jest przekazywanie potrzebującym dzieciom jednej pary butów za każdą parę sprzedaną w sklepach tradycyjnych lub internetowych. Część zysków TOMS przeznaczana jest na pomoc osobom niedowidzącym (finansowanie specjalnych okularów i zabiegów medycznych). Firma buduje też swoje oddziały w krajach rozwijających się, aby zapewnić lokalnej ludności miejsca pracy. Amerykański producent obuwia aktywnie uczestniczy też

w akcjach związanych z przeciwdziałaniem prześladowaniu, współpracując w tym celu z kilkoma organizacjami non-profit.

7. Bosch

Połowa budżetu na badania i rozwój firmy Bosch jest inwestowana w tworzenie technologii związanych z ochroną środowiska. Firma zainwestowała w ostatnich latach 50 milionów euro na wsparcie uniwersytetów i programów badawczych, które koncentrują się na środowisku i alternatywnych źródłach energii.

8. General Electric

Nieco ponad 10 lat temu amerykański gigant działający między innymi w branżach produkcji maszyn i sprzętu, produkcji energii oraz ropy naftowej wprowadził strategię biznesową dotyczącą odnawialnych źródeł energii. Polegała ona na podwojeniu działań związanych z czystą technologią i wygenerowaniu 20 miliardów dolarów przychodu z produktów ekologicznych. W tym czasie General Electric m.in. wyprodukował lokomotywę, która emituje o ponad 70% mniej spalin niż inne modele oraz uruchomił nowatorską farmę wiatrową produkującą o 20% więcej energii niż dotychczasowe elektrownie tego typu.

9. Starbucks

Starbucks jest w trakcie zmian dotyczących zatrudniania obsługi w swoich punktach. W najbliższych pięciu latach firma planuje zatrudnić 25 000 weteranów oraz 10 000 uchodźców. Rekruterzy będą również starali się zatrudnić większą liczbę młodych ludzi, aby pomóc im w rozpoczęciu kariery poprzez zagwarantowanie pierwszej, stabilnej pracy.

10. The Walt Disney Company

Disney zobowiązał się do zmniejszenia swojego śladu węglowego. Firma dąży do zerowej emisji gazów cieplarnianych netto, zerowej ilości odpadów i angażuje się w oszczędzanie wody. Prowadzi również dla swoich pracowników szereg inicjatyw dotyczących promocji zdrowego trybu życia i odpowiednich nawyków żywieniowych. Disney zapewnia ponadto, że pracuje nad międzynarodowym zbiorem zasad pracy mającym na celu ochronę praw wszystkich osób zatrudnionych w placówkach należących do firmy na terenie całego świata.

11. LEGO

Duński producent najbardziej znanych klocków na świecie planuje w najbliższych 15 latach zainwestować 150 milionów dolarów w przeciwdziałanie zmianie klimatu i ograniczaniu odpadów. Firma zmniejszyła ilość opakowań, zainwestowała w alternatywne źródło energii i planuje pozyskać 100% energii odnawialnej. Niedawno LEGO poinformowało o tym, że zamierza całkowicie zrezygnować z plastiku. Na rynek trafiły już pierwsze klocki wykonane z polietylenu pochodzącego z trzciny cukrowej. Użytkownicy potwierdzili, że w niczym nie różnią się od tych plastikowych. Do roku 2030 wszystkie produkty duńskiego giganta mają być produkowane z surowców pochodzących ze zrównoważonych źródeł.

12. Google

Google cieszy się dużym zaufaniem m.in. ze względu na prowadzone inicjatywy proekologiczne oraz zaangażowanie w sprawy społecznego. Centra danych posiadacza najpopularniejszej wyszukiwarki internetowej na świecie zużywają o 50% mniej energii niż innych firm prowadzących podobną działalność. Google przeznaczyło również ponad miliard dolarów na projekty związane z energią odnawialną i umożliwiła innym firmom zmniejszenie ich negatywnego wpływu na środowisko poprzez udostępnienie im takich usług, jak choćby Gmail.

Ta lista jest tylko małą ilustracją tego, jak firmy wykorzystują społeczną odpowiedzialność biznesu do ochrony planety i zobowiązują się do poprawy jakości życia społeczności, na które wpływają każdego dnia. Możemy tylko rozważyć, w jaki sposób rozwiną się działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Prawdopodobnie firmy mocniej zaangażują się w działania przeciwko nękananiu i dyskryminacji. Różnorodność w miejscu pracy będzie się nadal rozszerzać, obejmując ludzi wszystkich ras, płci, kultur, niepełnosprawności i orientacji seksualnej. Pojawi się więcej akcji przeciwko niesprawiedliwości społecznej i zmiany polityk mających na celu redukcję negatywnego wpływu na środowisko. Istotnym tematem mogą stać się również chronienie prywatności i danych poufnych. Przyszłość jednak zawsze pozostaje wielką zagadką.

ZAINSPIRUJ SIĘ
ZOBACZ JAK DZIAŁAJĄ WIRTUALNE DRZEWA



WIRTUALNE
DRZEWA **.PL**



Hewlett Packard Enterprise

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
GLOBAL BUSINESS CENTER

WWW.HPE.COM

PIOTRA SKARGI 1, 50-082 WROCLAW

BBRANZA: NOWOCZESNE USLUGI DLA BIZNESU

LICZBA PRACOWNIKOW: ~1000



HEWLETT PACKARD ENTERPRISE GLOBAL BUSINESS CENTER



Działania proekologiczne prowadzone w Centrum Hewlett Packard Enterprise we Wrocławiu są elementem globalnej strategii firmy, chociażby dotyczącej gospodarki obiegu zamkniętego czy zero waste, a także, i przede wszystkim, efektem rosnącego zainteresowania tematami proekologicznymi ze strony naszych pracowników. Akcje porządkowania terenów zielonych czy sadzenia roślin niezmiennie są jedną z najbardziej popularnych form wolontariatu pracowniczego. Co więcej, jako firma w ubiegłym roku podjęliśmy decyzję o całkowitej rezygnacji z jednorazowych plastikowych naczyń i sztućców w naszym biurze.

Katarzyna Turkiewicz

Prezes Zarządu Hewlett Packard Enterprise Global Business Center

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2019

- Wycofanie i rezygnacja na stałe ze wszystkich jednorazowych plastikowych sztućców i naczyń w przestrzeni biurowej.
- Zbiórka elektrośmieci dla pracowników – każdy mógł przynieść prywatne, niewielkie gabarytowo, zużyte urządzenia elektroniczne, które następnie zostały przekazane wyspecjalizowanej firmie.
- Realizacja warsztatów „Zero Waste” dla pracowników.

ROK 2020

- Zbiórka elektrośmieci dla pracowników – każdy mógł przynieść prywatne, niewielkie gabarytowo, zużyte urządzenia elektroniczne, które następnie zostały przekazane wyspecjalizowanej firmie.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2019

- Udział 40+ wolontariuszy w akcji sprzątania wrocławskich rzek i nabrzeży, zorganizowanej przez Fundację OnWater.pl.
- Udział 50+ wolontariuszy w akcji „Trash Challenge”, której celem było sprzątanie terenów zielonych. W inicjatywie pracownicy brali udział indywidualnie lub w grupach.
- Udział 27 wolontariuszy w akcji sadzenia roślin w ramach inicjatywy „Zielony Rekord Polski” zrealizowanej przez Fundację Dotlenieni.org.
- Realizacja zewnętrznych warsztatów „Zero Waste” w ramach współpracy wewnętrzsektorowej.
- Przekazanie dla NGO w ramach darowizny rzeczowej ok. 1000 sztuk mebli biurowych.

ROK 2020

- Realizacja zewnętrznych warsztatów „Zero Waste” w ramach współpracy wewnętrzsektorowej.
- Akcja sadzenia drzew „15 Trees for 15 Years” na terenie Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego we Wrocławiu przy ulicy Kamieńskiego, zrealizowana w ramach obchodów 15-lecia istnienia firmy we Wrocławiu, w którym wzięli udział zarówno pracownicy, jak i członkowie Zarządu.

CYFRYZACJA W SŁUŻBIE EDUKACJI

JAK W NOWOCZESNY SPOSÓB UCZYĆ PRACOWNIKÓW EKOLOGII



Jedną z największych zmian, które przyniosła pandemia, było przestawienie się wielu branż na zdalny tryb pracy oraz nauki. W ślad za tym zmieniła się sama sieć. Nagły przyrost użytkowników przyniósł nowe trendy i mody. Na fali tych zmian ogromną popularność zyskały takie sposoby komunikacji jak webinaria i podcasty.

Webinaria nie są oczywiście niczym nowym. Od lat funkcjonują w sieci, ale dotychczas były raczej kojarzone z narzędziem stosowanym przez profesjonalnych marketerów, sprzedawców i wykładowców. Ubiegły rok był momentem, w którym słowo webinar trafiło do przeciętnego internauty. Nagle okazało się, że jest to doskonały sposób na przeprowadzenie zajęć lekcyjnych, międzynarodowej konferencji lub obrony pracy naukowej.

Dużą popularność zyskały też w ostatnim czasie podcasty, które jeszcze niedawno nazywane były niszowym medium. Dziś stanowią realną alternatywę m.in. dla radia.

Wspomniane zmiany nie mogły rzecz jasna przejść bez echa w branży CSR-owej. Przyjrzyjmy się zatem temu, jak firmy działające na terenie naszego kraju postanowiły wykorzystać cyfrowe medium do edukowania swoich pracowników z zakresu ekologii.

• Orange przygotował dla swoich pracowników webinarium pod nazwą „Czy klimat naprawdę

się zmienia” oraz eko-piątki, podczas których na firmowym blogu publikowane są teksty omawiające wpływ technologii na środowisko i klimat.

• Credit Agricole stworzył podcast „Mniej plastiku”, czyli rozmowy na temat walki z nadmiarem plastikowych odpadów w środowisku.

• Credit Suisse zainwestował w szkolenia na temat eko-aplikacji (aplikacji mobilnych na rzecz środowiska oraz edukacji ekologicznej dla dzieci i dorosłych).

• Fortum przygotowało kilkadziesiąt Forkastów, czyli rozmów o energetyce i gospodarce obiegu zamkniętego.

• Intive stworzył cotygodniowe webinaria z okazji Plastic Free July. Dotyczyły one takich tematów jak: podstawy zero waste, recykling, kuchnia w stylu zero waste oraz ekologia w miejscu pracy

• Hewlett Packard Enterprise Polska wystartował z serią webinarów o tematyce ekologicznej.

Organizatorzy tych inicjatyw podkreślają, że pracownicy zaangażowali się w nie z pełnym zapałem, w zamian otrzymując ogromną wiedzę na temat ekologicznego stylu życia.

Pandemia wciąż trwa i trudno przewidzieć, kiedy się skończy. Nie warto marnować czasu. Sieć daje nam niemal nieograniczone możliwości, a pomysłów na eko-inicjatywy jest znacznie więcej, niż mogłoby się wydawać.

WYDARZENIE

Przygotowanie dla pracowników cyklu webinarów lub podcastów poświęconych tematyce szeroko pojętej ekologii. Profesjonalne przygotowanie materiałów edukacyjnych można powierzyć pracownikom merytorycznym lub skorzystać z pomocy organizacji pozarządowych zajmujących się tą tematyką.

CELE

Edukacja pracowników z zakresu ekologii. Przykładowe tematy, których mogą dotyczyć webinaria i podcasty:

- ekologiczny styl życia
- życie według idei zero waste
- pozytywny i negatywny wpływ firm na środowisko naturalne
- zieleń w domu i miejscu pracy
- korzystanie z alternatywnych źródeł transportu w drodze do pracy
- tworzenie pozytywnych nawyków: segregacja odpadów, oszczędzanie wody itp.

WYKORZYSTANY SPRZĘT

Programy i aplikacje umożliwiające przeprowadzenie webinarium lub nagranie podcastu. Internet lub sieć wewnętrzna w celu rozpowszechnienia przygotowanych treści.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

Webinaria i podcasty stanowią doskonałe narzędzia do prowadzenia działań edukacyjnych on-line, zwłaszcza w dobie pandemii koronawirusa. Przygotowanie profesjonalnych wykładów na tematy ekologiczne podkreśla zaangażowanie się firmy w działania na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego. Pokazuje również, że pracodawca dba o rozwój swoich pracowników i dzieli się z nimi nabytą wiedzą. Uwiarygadnia ponadto wizerunek firmy chcącej aktywnie działać i zmieniać rzeczywistość.



Hewlett Packard Enterprise

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
POLSKA SP. Z O.O.

WWW.HPE.COM/PL

SZTURMOWA 2A, 02-678 WARSZAWA

BBRANŻA: IT, NOWE TECHNOLOGIE

LICZBA PRACOWNIKÓW: DO 250



HEWLETT PACKARD ENTERPRISE POLSKA SP. Z O.O.

Hewlett Packard
Enterprise

**Teraz 1 TB
to nawet trzy nowe drzewa!**

GO GREEN WITH HPE

DOŁĄCZ DO AKCJI



Hewlett Packard
Enterprise



Naszym pragnieniem jest, aby nośne hasła o „green IT” nie były tylko hasłami, ale przetrwały się w rzeczywistość, dlatego realizujemy w tym celu konkretne działania. Choć międzynarodowe korporacje kreują strategię globalną, ważne jest też to, aby wdrażać zmiany lokalnie. Tylko w ten sposób możemy faktycznie przyczynić się do tego, aby nasze działania proekologiczne były odczuwalne również przez naszych lokalnych klientów. Będąc firmą odpowiedzialną społecznie, angażujemy się w działania mające na celu równowagę emisji gazów cieplarnianych, a także inwestujemy w projekty wychwytywania i ograniczania emisji CO₂. W ramach kampanii Hewlett Packard Enterprise zawarła strategiczne porozumienie ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego mające na celu edukację ekologiczną oraz promocję zasad zrównoważonego rozwoju.

Michał Zajączkowski

Prezes Hewlett Packard Enterprise Polska Sp. z o.o.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2020

• W ramach programu 'Go Green with HPE', rozpoczęliśmy wewnętrzne działania edukacyjne skierowane do pracowników firmy z celem promowania pozytywnych postaw ekologicznych. Pod koniec 2020 roku wystartowaliśmy z serią webinarów o tematyce ekologicznej współtworzonych z partnerem akcji Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Nasi pracownicy zaangażowali się z pełnym zapałem, a w zamian otrzymali ogromną wiedzę na temat lasu, roślin oraz tego, jaki wpływ na zalesienie ma człowiek. Wierzymy, że sukces tej akcji oraz entuzjazm naszych pracowników przyczyni się do wielu kolejnych ekologicznych działań w 2021 roku.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2020

• HPE jest pierwszą firmą informatyczną, która wyznaczyła naukowe cele zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości, w tym także w działalności i łańcuchu dostaw. Poprzez program „Go Green with HPE”, HPE Polska chce wyznaczyć kierunek działania dla całej branży IT. W ramach akcji, każdy zakup technologii HPE będzie wspierał zasadzenie takiej liczby drzew, która zneutralizuje jej ślad węglowy generowany w całym cyklu eksploatacji oraz pozwoli ograniczyć zjawisko suszy przez zwiększenie retencji wodnej. Wierzymy, że dzięki tej inicjatywie, zasadzone zostanie nawet milion drzew.

infor

TM

Infor (Polska) Sp. z o.o.

www.infor.com/pl-pl

Ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 69, 50-019 Wrocław

Branża: Producent oprogramowania

Ilość pracowników: ~350



Infor (Polska) Sp. z o.o.



Firma Infor tworzy i wdraża innowacyjne i nowoczesne narzędzia IT. Wierzmy, że dzięki nim nasi klienci będą działać bardziej efektywnie. Jednym z elementów tej efektywności jest również dbanie o środowisko! W filozofii działania naszej firmy zysk i sprzedaż to nie są jedyne wskaźniki sukcesu. Jesteśmy zaangażowani we wspieranie różnych inicjatyw, a szczególnie działań proekologicznych, które pomagają otoczeniu. Każdy z naszych pracowników na całym świecie może poświęcić pewną ilość dni w ramach czasu pracy na działania dla lokalnych społeczności, w tym działania wspierające ekologię.

Artur Sawicki
Dyrektor Centrum Biznesowego Infor

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2019

- wprowadzenie segregacji śmieci
- korzystanie tylko z naczyń i sztućców wielokrotnego użytku
- woda do picia w dyspozytorach jest filtrowana i pobierana bezpośrednio z sieci miejskiej
- tylko oświetlenie LED
- sadzimy wyłącznie prawdziwe rośliny
- zbiórka nakrętek oraz zużytych baterii
- wykorzystaliśmy poprzednie meble przy przeprowadzce biura, doposażając je a nie utylizując
- miejsca parkingowe dla rowerów w biurcu
- zachęcamy do korzystania ze środków komunikacji publicznej w drodze do i z pracy

ROK 2020

- zbiórka nakrętek oraz zużytych baterii
- choinka świąteczna została zasadzona na tarasie budynku
- ze względu na COVID-19, wybór papierowych naczyń podczas spotkań w biurze

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE RESPONSIBILITY

ROK 2019

- 'recykling' ubrań: zbiórka i przekazanie na cele charytatywne
- 'recykling' książek: akcja „Buy a Book” (cel charytatywny)
- 'recykling' mebli biurowych: zamiast wyrzucić, oddane na cele charytatywne dla NGO
- zaangażowanie w akcję sadzenia roślin w ramach inicjatywy „Zielony Rekord Polski” zrealizowanej przez Fundację Dotlenieni.org
- zaangażowanie w akcję „Trash Hero”: sprzątnięcie wrocławskich rzek i nabrzeży, zorganizowanej przez Fundację OnWater.pl
- Habitat for Humanity: odnowa budynku mieszkalnego oraz rewitalizacja ogrodu

ROK 2020

- 'recykling' laptopów: przekazanie do organizacji NGO oraz pracowników

intive

INTIVE

WWW.INTIVE.COM

1 SIERPNIĄ 8, 02-134 WARSZAWA

BBRANŻA: IT

LICZBA PRACOWNIKÓW: 950



Jesteśmy firmą usługową, nie produkcyjną, stąd może się wydawać, że nasz wpływ na środowisko jest niewielki. Jednak zdajemy sobie sprawę, że to małe kroki mają ogromne znaczenie i warto pracować nad tym, co my jako ludzie/pracownicy robimy każdego dnia.

Dlatego działamy dwutorowo, choć są to tory bardzo komplementarne: jako firma, która mierzy swój wpływ na środowisko i działa zgodnie z regulacjami, oraz jako pracownicy, którzy na co dzień podejmują decyzje o znaczeniu ekologicznym.

Widzimy, że nasze działania odpowiadają na realne potrzeby, angażują dużą liczbę pracowników, oraz promują proaktywne postawy w najbardziej naturalny sposób.

Dagmara Perlak, Marketing & CSR Manager

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2019

- Raport Śladu Węglowego (Carbon Footprint Report). Wewnętrzny system raportowania podróży służbowych został uzupełniony o kalkulator śladu węglowego.
- Raport Zużycia Zasobów – wprowadzenie monitoringu zużytych zasobów takich jak woda, energia, odpady we wszystkich biurach w Polsce.
- W ramach Programu dla Wolontariuszy przeprowadzenie eko akcji: sycie woreczków na warzywa i owoce; warsztaty z eko środków czyszczących; nasadzenia w ogrodzie fundacji Przyjazny Dom.

ROK 2020

- Zero Waste July – seria cotygodniowych webinarów zorganizowana z okazji akcji Plastic Free July. Webinary dotyczyły 1) podstaw Zero Waste 2) recyklingu 3) kuchni w stylu zero waste oraz 4) ekologii w miejscu pracy.
- Uruchomienie kanału Sprzedam/Kupię/Oddam/Wymienię w MS Teams w każdej lokalizacji w Polsce. Pracownicy mogą dodawać ogłoszenia i znajdować nabywców, by dać przedmiotom drugie życie.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2019

- Likwidacja dwóch biur w duchu Zero Waste (przeprowadzka do nowej siedziby). Zależało nam, by zminimalizować liczbę przedmiotów, które trafią do śmieci (mniej niż 50%). Cel został zrealizowany: ponad 75% przedmiotów otrzymało drugie życie: zostały zakupione przez pracowników dzięki stworzonej w tym celu aplikacji rezerwacji przedmiotów, oraz zostały przekazane jako darowizna do lokalnych NGO.

ROK 2020

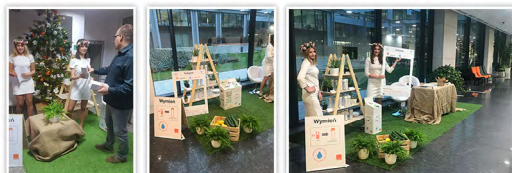
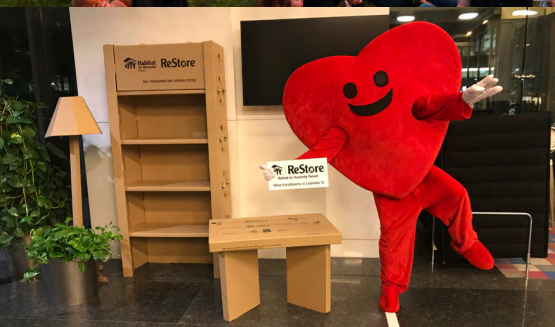
- <przesunięte na 2021 ze względu na pandemię> Posadzenie 5 tysięcy sadzonek drzew wraz z Dotlenieni.org w okolicy Wrocławia. Środki na sfinansowanie tego działania pochodzą ze sprzedaży mebli pracownikom podczas opisanej wyżej przeprowadzki.
- <przesunięte na 2021 ze względu na pandemię> Adopcja 2 uli na dachu wrocławskiego biurowca Retro Office House, gdzie mieści się biuro firmy.



ORANGE POLSKA

WWW.ORANGE.PL

ALEJE JEROZOLIMSKIE 160, 02-326 WARSZAWA
BRANŻA: TELEKOMUNIKACJA



ORANGE POLSKA



Orange osiągnie neutralność klimatyczną netto (Net Zero Carbon) do 2040 roku, czyli dziesięć lat przed terminem wynikającym z celów klimatycznych UE, czy rekomendacji GSMA, globalnego aliansu operatorów telekomunikacyjnych. Kluczowym kamieniem milowym jest rok 2025, w którym osiągniemy redukcję emisji CO₂ w stosunku do 2015, naszego roku bazowego. Odpowiedzialność klimatyczna już teraz staje się jednym z filarów naszej strategii biznesowej. Nasze podejście #OrangeGoesGreen jest wpisane w codzienność biznesową Orange Polska. Optymalizujemy zużycie energii, kontraktujemy energię ze źródeł odnawialnych bezpośrednio u jej producentów w powstających specjalnie na nasze potrzeby instalacjach w Polsce, nieustannie optymalizujemy nasze procesy, żeby zużywać i emitować mniej, a także nawiązujemy dialog z naszymi klientami, dostawcami i partnerami, żeby wspólnie przeciwdziałać zmianom klimatu.

Jacek Hutyra Climate Officer Orange Polska

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE ROK 2019

- Ogłoszenie nowej strategii globalnej Grupy Orange „Engage 2025”, która kwestie klimatyczne i społeczne stawia na równi z biznesowymi.
- Wdrożenie oferty odkupu używanych telefonów w całej sieci salonów Orange, dzięki czemu sprawne i działające urządzenia dostają szansę na dłuższe życie.
- Redukcja emisji CO₂ w latach 2015-2019 o -16% pomimo prawie trzykrotnego wzrostu transmisji danych w sieciach Orange Polska w tym samym czasie.
- Realizacja akcji zbiórek starych, zużytych telefonów do recyklingu wśród pracowników (zebrano ponad 2 tys. telefonów).
- Realizacja zbiórek zużytych telefonów do recyklingu podczas festiwali muzycznych, których Orange Polska jest sponsorem (kolejne ponad 2 tys. zebranych telefonów).
- Wdrożenie możliwości podpisania umów na tablecie w salonach własnych Orange, jako kolejnego kroku w odchodzeniu od zbędnej papierowej komunikacji. Łącznie z e-fakturą (korzysta z niej już 80% klientów), e-regulaminami, e-podpisami Orange Polska oszczędza, co roku ok. 20 tysięcy drzew.
- Kampania „Uwalniamy wodę od butelek” – rezygnacja z wody butelkowanej na potrzeby biurowe na rzecz korzystania z dystrybutorów wody. W wyniku tej akcji oszczędzamy rocznie ok. 500 tys. butelek PET.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE ROK 2020

- Medialna kampania środowiskowa „Dajmy drugie życie telefonom” zachęcająca do odpowiedzialnego rozstawiania się z nieużywanymi lub niepotrzebnymi już telefonami (odsprzedaż, recykling).
- Webinaria dla pracowników z udziałem eksperta zewnętrznego M. Popkiewicza pt. „Czy klimat naprawdę się zmienia?”
- I nagroda w kategorii „Przedsiębiorcy – praktyka” w konkursie Ste-na Circular Economy Award – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego za projekt „Odnowa urządzeń multimedialnych”.
- Kampania edukacyjna dla pracowników dotycząca bioróżnorodności połączona z konkursem fotograficznym „Spotkanie z naturą”.
- „Włącz tryb Zero na wiosnę” – wewnętrzna kampania promująca nawyki zero waste połączona z targami wystawców zero waste oraz promocją filmu „Moje życie bez śmieci”.
- Uruchomienie portalu „Razem dla planety” www.razemdlaplanety.pl, gdzie można znaleźć informacje o działaniach Orange Polska dla środowiska i wskazówki, jak korzystać z cyfrowych technologii, aby zadbać o środowisko
- „Uwalniamy biura od papieru” zakończenie realizacji projektu mającego na celu digitalizację i redukcję wersji papierowych dokumentów w ramach obsługi procesów biznesowych.
- Rozszerzenie możliwości podpisania umów na tablecie na salony partnerskie Orange.
- Udział Orange Polska w pierwszej edycji programu „Climate Leadership” prowadzonego przez Centrum UNEP/Grid-Warszawa z konkretnymi, ambitnymi celami i działaniami klimatycznymi.
- Start cyklu eko-piątki na blogu korporacyjnym Orange Polska, w którym co tydzień przybliżamy wpływ technologii na środowisko i klimat.
- Rozpoczęcie wdrożenia kart SIM ze zmniejszonym o połowę blistem, dzięki czemu redukujemy zużycie plastiku.
- Powołanie stanowiska Climate Officer’a mającego na celu koordynowanie i wskazywanie kierunku działań proklimatycznych w firmie.



Wierzmy w Twój plan

PROVIDENT POLSKA SA

WWW.PROVIDENTPOLSKA.PL
UL. INFLANCKA 4A
00189 WARSZAWA



PROVIDENT POLSKA SA



Mamy świadomość, że nasze działania mają wpływ na środowisko naturalne. Wdrożyliśmy politykę ekologiczną oraz samochodową, w której zachęcamy do ekologicznej jazdy. Wśród naszych pracowników i doradców promujemy proekologiczny tryb życia. Przypominamy o konieczności racjonalnego korzystania z wody i energii, a także zużycia papieru. Zachęcamy do wprowadzania eko zasad także w życiu codziennym. W lutym 2021 rozpoczęliśmy program Less waste, który będzie inspiracją do bycia eko na co dzień. Pod hasłem „Ja już nie potrzebuję, Tobie może się przydać” uruchamiamy giełdę wymiany rzeczy używanych.

Agnieszka Krajnik
Koordynator ds. CSR

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2019

- Wykorzystanie technologii w codziennej pracy naszej sieci sprzedaży. Zamiast wydruków pracownicy i doradcy klienta w kontaktach z klientami korzystają ze smartfonów i tabletów.
- Mniej drukowanych materiałów dla klientów. Aktywność marketingowa przeniesiona do internetu.
- Proekologiczne zasady jazdy samochodem m.in. stosowanie płynnej jazdy bez nadmiernego przyspieszania i hamowania, dostosowywania biegu do prędkości, włączania klimatyzacji tylko wtedy, gdy jest to konieczne, zdejmowania bagażnika dachowego gdy nie jest potrzebny oraz regularnego sprawdzania ciśnienia w oponach.

ROK 2020

- Przy wyborze powierzchni na nasze biura kierujemy się kryteriami zrównoważonego budownictwa oraz efektywności energetycznej.
- Wybieramy lokalizacje certyfikowane zgodnie z międzynarodowymi normami LEED i BREEAM.
- Racjonalne zużycie papieru, energii i wody.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2019

- We współpracy z Fundacją Zaczytani.org zbiórka używanych książek
- W ramach Tak! Pomagam:
 - Posadzenie drzew przy Szkole Podstawowej w Skawinie k/Krakowa.
 - Sprzątanie w rezerwie przyrody Jodły Oleśnickie k/Łodzi.
 - Pomoc przy założeniu Ogrodu Bioróżnorodności w Szkole Podstawowej w Lublinie.
 - Organizacja Festynu Ekologicznego dla młodzieży z Ośrodka Socjoterapii w Ostrowcu Św.
 - Sprzątanie nabrzeża Wisły w Warszawie we współpracy z Fundacją Ja Wisła.
 - Przygotowanie eko kosmetyków przez zarząd firmy. Dochód ze sprzedaży przekazany na cel charytatywny.

ROK 2020

- Po raz kolejny z Fundacją Zaczytani.org pracownicy i doradcy klienta zaangażowali się w zbiórkę używanych książek dla bibliotek szpitalnych.
- Firmowi wolontariusze zaangażowali się w akcje sprzątania w swoim najbliższym otoczeniu
- Rozpoczęto prace nad projektem Less waste – porady eko do wykorzystania w codziennym życiu, giełda rzeczy używanych. Projekt został wdrożony w lutym 2021 r.

RATUNKIEM DLA LUDZKOŚCI JEST DEKARBONIZACJA I RESTYTUCJA DZIKIEJ PRZYRODY

ROZMOWA Z JACKIEM LEKKIM Z FUNDACJI FOTA4CLIMATE



**Jacek Lekki, inicjatywa społeczna FOTA4Climate,
jeden z pomysłodawców ogólnopolskiej kampanii „Moratorium dla drzew”**

Niektóre osoby – w tym również te piastujące eksponowane stanowiska publiczne – wciąż uważają, że zmiana klimatu i globalne ocieplenie to fikcja. Inni twierdzą, że zmiany klimatu owszem, istnieją, ale nie są spowodowane działalnością człowieka. Chciałbym zapytać Pana, jako osobę na co dzień zajmującą się zagadnieniami z zakresu ekologii, jakie zdanie ma na ten temat nauka?

Są też tacy, którzy uważają, że to spiszek naukowców, ekologów i tajemniczych zakulisowych polityków. Tak, wymienione przez Pana opinie to coraz rzadsze w dzisiejszym świecie przejawy denializmu klimatycznego, choć rzeczywiście tu i ówdzie da się jeszcze je usłyszeć. Co do pierwszego stwierdzenia, nie warto tego komentować, bowiem przeczy ono pomiarom i naszej elementarnej wiedzy na poziomie fizyki w szkole średniej – planeta się ociepla. Co do drugiego, nauka nie pozostawia wątpliwości co do antropogenicznego

charakteru zmian klimatycznych. Korelacje między wzrostem stężenia CO₂ a wzrostem średniej temperatury zostały już wielokrotnie opisane i zanalizowane. Tempo, w jakim ociepla się Ziemia, nie ma precedensu w jej dziejach – ocieplenia i ochłodzenia o różnej amplitudzie miały tu miejsce z zupełnie niezależnych od żyjących organizmów powodów, ale zajmowało to zwykle tysiące, jeśli nie miliony lat, tymczasem my obserwujemy podobny wzrost na przestrzeni zaledwie 200 lat. Konsensus co do tej kwestii pokazuje badanie Petera Dolana z 2009 roku – autor zapytał 3146 naukowców z całego świata, czy ocieplenie klimatu jest związane z działalnością człowieka: 82% udzieliło odpowiedzi twierdzącej, przy czym wśród klimatologów odsetek odpowiedzi twierdzących wyniósł ponad 97%. A było to dwanaście lat temu. Publikowane dziś raporty IPCC traktują antropogeniczny charakter zmian jako coś zupełnie oczywistego.

Natomiast pytanie, dlaczego niektóre osoby piastujące ważne w życiu publicznym funkcje nadal nie są w stanie, mimo istnienia tego konsensusu, przyjąć do wiadomości faktów, wydaje się bardzo interesujące.

Czy w Pana środowisku odbywa się teraz debata na temat klimatu? Czy jest to problem szeroko dyskutowany? Czy naukowcy, społecznicy i aktywiści angażują się w wywieranie presji na rządzących, aby ci prowadzili swoją politykę, mając na uwadze sprawy związane ze środowiskiem?

Tak, to oczywiście, że taka debata się toczy. Jest to jednak nie tyle debata o klimacie jako takim, ile rozmowa, często przybierająca formę sporu, na temat tego, jakie działania powinniśmy podejmować, by zapobiec katastrofie klimatycznej lub adaptować się do jej skutków. Samo to zresztą jest już przedmiotem kontrowersji – czy w ogóle możemy jeszcze czemukolwiek zapobiegać. Jeśli jednak przyjmijemy – za wieloma naukowcami podtrzymującymi opinię, że możemy jeszcze zatrzymać ten proces – iż warto zrobić wszystko, co w naszej mocy, by nie dopuścić do załamania się systemu klimatycznego, pojawia się wiele pytań i wiele różnych odpowiedzi. O ile większość aktywistów i naukowców w zasadzie nie ma wątpliwości co do konieczności konsekwentnej restytucji dzikiej przyrody oraz dekarbonizacji gospodarek i usług publicznych, to w kwestii dróg do osiągnięcia tych celów pojawiają się istotne różnice. Doskonałym przykładem może tu być kwestia transformacji energetycznej, która sprowadza się do jednego pytania: skoro wiadomo, że energetyka 100% OZE (odnawialne źródła energii) jest na tę chwilę nierealna, to co powinno stanowić podstawę miksu energetycznego? W jednej z koncepcji, w oczekiwaniu na przyszłe technologie magazynowania energii, niezbędne przecież do utrzymania stałości dostaw prądu, proponuje się przejściowe spalanie gazu, który zmniejszy emisję mniej więcej o 30% w porównaniu do węgla. W drugiej rolę podstawy przejmuje energetyka jądrowa, która jest praktycznie zeroemisyjna. FOTA4Climate zdecydowanie opowiada się za energią jądrową jako

niskoemisyjnym, dyspozycyjnym źródłem energii w podstawie miks, wspierającym OZE. Póki co jednak Europa próbuje sobie poradzić z tym problemem w sposób kuriozalny – uznając biomasę za OZE spala w swoich elektrowniach drzewa wycinane zarówno na naszym kontynencie, jak i w Ameryce Północnej. Według Eurostatu ok. 60 procent energii z OZE to energia pochodząca ze spalania biomasy, natomiast ponad 75% procent tej biomasy to drzewa wycinane masowo tam, gdzie jeszcze jest co wycinać. Niestety także w naszym kraju.

Druga najistotniejsza kwestia w dyskusji, to pewna różnica podejść w odniesieniu do kontekstu społecznego. Z jednej strony pojawiają się głosy, że zmiany społeczno-gospodarcze są wstępnym warunkiem skuteczności tzw. akcji klimatycznej. Oznacza to ni mniej ni więcej stwierdzenie, że bez gruntownych przemian w ekonomii i sposobie organizacji i życia społeczeństw, niewiele da się już zrobić – tu mieszczą się wszystkie narracje o małych lokalnych społecznościach żyjących w zgodzie i samoo graniczeniu, zmniejszających konsumpcję i stosujących zasadę zero-waste. Na drugim biegunie z kolei plasuje się przekonanie, iż przeciwdziałanie skutkom katastrofy musi odbyć się natychmiast, w ramach istniejącego systemu i z użyciem wszystkich dostępnych środków, zaś zmiany społeczne, absolutnie przecież niezbędne w warunkach kurczenia się zasobów, to kwestia żmudnej pracy co najmniej kilku pokoleń. Osobiście skłaniam się ku drugiej wersji, według mnie bardziej realistycznej.

Co do presji na rządzących, wydaje mi się, że jest całkiem nieźle. Coraz częściej poważne gremia naukowe, instytuty, pojedynczy naukowcy wychodzą z roli komentatora-interpretatora i wprost komunikują politykom, że sytuacja jest już bardzo poważna, proponując jednocześnie konkretne rozwiązania merytoryczne. To bardzo istotne. Niestety odzew z drugiej strony jest wciąż za słaby. Przy okazji konferencji COP25 w Madrycie mogliśmy się przyjrzeć, jak na najwyższych szczeblach władzy na świecie sugestie ludzi nauki są kompletnie ignorowane w imię doraźnych interesów, a działania polityków przechylają się czasem w stronę greenwashingu. Dlatego tak istotne jest połączenie wysiłków świata nauki z działalnością organizacji pozarządowych

starających się wywierać nieustający nacisk na rządzących. W Polsce mogą one pochwalić się wieloma sukcesami, w ostatnich latach choćby w związku z obroną Puszczy Białowieskiej czy Karpackiej i wielu innych sprawach. Na ogólnym planie jest jednak fatalnie – polskie prawo w zasadzie nie uwzględnia jeszcze zmian klimatycznych jako istotnego punktu odniesienia, a różne deklaracje ze strony polityków z różnych stron sceny politycznej wciąż brzmią jak słowa bez pokrycia. A właśnie o to chodzi, by od teraz traktować tę kwestię jako najważniejszy kontekst przy wprowadzaniu wszelkich regulacji, w tym prawnych. Jeśli tego nie zrobimy teraz, kryzys klimatyczny zrobi to za nas.

W ostatniej dekadzie na świecie co rusz dochodziło do zdarzeń, które zwykliśmy nazywać anomaliami pogodowymi czy klimatycznymi. Raz susza spowodowała pożary trawiące całą Australię. Raz śnieg pierwszy raz od niepamiętnych czasów sparaliżował Hiszpanię. W Polsce też widzimy, że pory roku nieco się przestawiły. Wygląda to wszystko inaczej niż na przykład w latach 90. Czy to normalna sytuacja? A może to sygnały ostrzegawcze wysyłane przez naszą planetę?

Bardzo chciałbym wierzyć, jak pewnie większość z nas, że to tylko „sygnały ostrzegawcze”. Wszystko, na przykład niespotykana dotąd ilość huraganów na Atlantyku w ciągu jednego roku, wskazuje jednak na inną naturę tych zjawisk – są to raczej początkowe symptomy już uruchomionej zmiany, która nabiera rozpędu. Wygląda na to, że zbliżamy się do prognozy rozregulowania systemu, o czym głośno mówią naukowcy, niektórzy szacując nawet nasz czas na podjęcie skutecznych działań ledwie na dekadę, góra dwie – trudno tu pewnie o bardzo precyzyjne wyliczenia, ale czasu rzeczywiście jest niewiele. Po przekroczeniu pewnych punktów zwrotnych klimat poszuka sobie nowego stanu równowagi, a my będziemy mogli to już tylko bezradnie obserwować oraz – to lubimy najbardziej – mierzyć. I należy się raczej spodziewać, że nie będzie to stan, w którym biosfera taka, jaką ją znamy, nadal będzie dla nas bezpiecznym i pewnym środowiskiem, nie mówiąc już o kurczeniu się tzw. nisz klimatycznych, czyli obszarów, w których ludzie mogą wieść życie

jak dotąd – korzystając ze sprzyjającego im środowiska naturalnego. W opublikowanej w zeszłym roku pracy „Przyszłość nisz klimatycznych” zespół naukowców z całego świata analizuje geograficzny rozkład populacji światowej i konstatuje, biorąc pod uwagę jedynie parametr średniej temperatury, że ludzie od zawsze osiedlają się i budują cywilizacje w tzw. niszach klimatycznych, czyli obszarach, gdzie średnia temperatura waha się w granicach 6-28C, co oznacza, że są to widełki najkorzystniejsze dla ludzkiego życia, upraw, produkcji żywności, etc. Zestawiając to z raportami IPCC przedstawiają konkluzje, że jeśli nie zaczniemy hamować globalnego ocieplenia już w 2070 3,5 miliarda ludzi będzie musiało uciekać z miejsca zamieszkania przed niesprzyjającymi warunkami i konfliktami, jakie wywoła presja klimatyczna. Jeśli miałyby się tak stać, to będzie katastrofa humanitarna na niespotykaną dotąd skalę.

Co musimy zrobić, żeby powstrzymać zmiany klimatu? Czy jest jakieś uniwersalne rozwiązanie – jakieś wytyczne, z których moglibyśmy stworzyć ekologiczną „to do list”?

Tak, istnieje taka „to do list” i jak mantrę powtarzają ją ludzie na całym świecie angażujący się w kwestie klimatyczne. Jest krótka, składa się z dwóch punktów. Po pierwsze – dekarbonizacja, czyli wyzerowanie emisji CO2 spowodowanych przez człowieka. Po drugie – pozostawienie w spokoju ekosystemów, czyli restytucja dzikiej przyrody na największym możliwym obszarze nie tylko w sensie geograficznym, ale w sensie różnych przestrzeni naszego życia.

Jeśli uda się spełnić te dwa warunki czekają nas kolejne wyzwania, zarówno technologiczne, jak i społeczne: jak pochłaniać nadmiar CO2 z atmosfery? Jak ma wyglądać ludzkie życie w nowych warunkach, jaki ma mieć sens i cele? Jak układać stosunki społeczno-gospodarcze w sytuacji, gdy dotychczasowa ekspansja, z uwagi na brak zasobów, nie będzie już możliwa? Nietrudno dostrzec, że to zadanie, jakiego ludzkość jeszcze nie przerabiała. Mobilizacje wojenne czy pandemiczne to przy skali tego wyzwania przysłowiowa bułka z masłem. To wymaga odważnych, naprawdę odważnych decyzji na najwyższych szczeblach władzy na poziomie międzynarodowym.

To działania, które powinniśmy podjąć jako ludzkość, naród, a co w takim razie powinien zrobić pojedynczy, szary obywatel?

Idąc śladem poprzedniego pytania, należało by stwierdzić, że tym, co najważniejsze ma dziś do zrobienia „szary obywatel” to wymóc na politykach, również samorządowych, zmianę podejścia. To oznacza zainteresowanie się tematem, chwilowe odejście od spraw powszechnie dotąd uważanych za zasadnicze (podatki, wygoda, interesy partykularne) i szersze spojrzenie, kierowanie się w wyborach politycznych klimatyczną busolą. To brzmi jak utopia, ale bez tej utopii trudno będzie cokolwiek zmienić.

Na poziomie codziennego życia w swoim najbliższym otoczeniu oznacza to kilka konkretnych spraw i można spróbować je zawrzeć w pytaniach. Czy kolejna betonowa inwestycja w moim mieście/miasteczku/wsi ma sens, czy mam się za nią opowiedzieć? Czy naprawdę potrzebuję nowego parku w miejsce tego, który już jest, skoro oznacza to wycięcie 100 drzew? Czy nie lepiej opowiedzieć się za dofinansowaniem sprawnego systemu komunikacji zbiorowej, by nie musieć wszędzie jeździć samochodem? Wybrać parking, czy park?

Tajemnicą Poliszynela jest, że nie jesteśmy liderami w sprawach związanych z ekologią. Jaka jest faktyczna sytuacja naszego kraju w tej materii? Co grozi nam, za powiedzmy 50 lub 100 lat, jeśli nie zmienimy aktualnie obranego kursu?

Nie chodzi o to, by być liderem. Wszędzie na świecie społeczeństwa borykają się z tym samym globalnym problemem i chyba nie ma miejsc czy nacji, które można by traktować jako wzór do naśladowania. Tu nie trudno o łatwe uwiedzenia. Weźmy chociażby naszych zachodnich sąsiadów, Niemców. Segregują śmieci, dbają o przyrodę, stosują wyśrubowane normy, na przykład w transporcie i motoryzacji, no i mają swoją Energiewende, czyli słynną transformację energetyczną w kierunku energii z wiatru i słońca, w którą zainwestowali dziesiątki miliardów euro. Ale jak się bliżej przyjrzeć, dostrzeżemy, że już za chwilę będą największym konsumentem i dystrybutorem gazu w Europie dzięki drugiej nitce Nordstream, jednocześnie zamykając całkowicie sprawne elek-

trycznie jądrowe od dziesięcioleci dające czystą ekologicznie energię. To jest lider ekologii?

Wszędzie zatem jest jakiś lokalny koloryt, w Niemczech, Kalifornii czy Brazylii występują specyficzne problemy. W Polsce wiąże się on z głębokim podziałem społeczeństwa na wielu płaszczyznach i kwestia stosunku do otoczenia jest jedną z nich. Warto pamiętać, że tzw. modernizacja naszego kraju to zaledwie 30 lat, a początek lat 90. uwolnił gigantyczną energię do działania, w tym fizycznego przekształcania otoczenia. Społeczeństwo, któremu cały czas czegoś zabraniano, ruszyło do zmieniania swojego świata. Pomijając oczywiste antropologiczne i psychologiczne uwarunkowania homo sapiens, który jest gatunkiem do bólu ekspansywnym i aktywnym, musimy pamiętać także o tym historycznym kontekście. W tym kontekście właśnie każdy, kto przychodzi i mówi, by to działanie ograniczyć w imię dobra wspólnego, staje się automatycznie wrogiem indywidualnego lub plemiennego rozwoju. Stąd utrwalony podział na infantylnych ekologów-lewaków, co nie znają życia i „normalnych”, dorosłych ludzi, którzy działają i budują swój świat. Jest to chyba najpoważniejszy problem w Polsce: przy okazji walki tych dwóch frakcji wylewa się dziecko z kąpielą. Na szczęście od pewnego czasu widać już wyraźne oznaki budowania proklimatycznego nastawienia na szeroko rozumianej prawicy, a lewa strona idzie ku pragmatyzmowi. Przełamanie tej bariery zdaje się być najważniejszym zadaniem w kwestiach ekologii w Polsce. A tak na marginesie ostatnich zdań – czy można wymagać od ludzi, których przemiany gospodarcze w III RP pozbawiły lokalnej komunikacji kolejowej i autobusowej, żeby nie kupowali samochodów i siedzieli w domu? To pokazuje, jak bardzo potrzebujemy wielkoskalowych, systemowych rozwiązań.

A co do stanu i prognoz dla Polski na 50 lat w kwestii klimatu. Cóż, dość dokładnie je już zidentyfikowano: kurczenie się zasobów wodnych, susze, stopowienie i pustynnienie, szczególnie Polski centralnej, gwałtowne zjawiska pogodowe, nawalne deszcze powodujące powodzie i podtopienia, zanik różnorodności biologicznej, wycofywanie się wielu gatunków roślin i zwierząt. Nie brzmi dobrze, ale wciąż jeszcze możemy się temu przeciwstawić.

PROSTE ROZWIĄZANIA, WIELKIE EFEKTY

JAK WPROWADZIĆ W FIRMIE AKCJE ZWIĄZANE Z OSZCZĘDZANIEM SUROWCÓW I ENERGII



Niekiedy proste decyzje potrafią zmienić bardzo wiele. Ekologia jest dziedziną, w której ta zasada sprawdza się niezwykle często. Wyeliminowanie jednego złego nawyku w firmie potrafi sprawić, że znacznie poprawi się to, w jaki sposób wpływa ona na środowisko.

Nikt nie ma już chyba wątpliwości co do tego, że ludzkość musi ograniczyć zużycie papieru. W pierwszej kolejności powinny to zrobić właśnie duże firmy, które rokrocznie marnują tony tego cennego materiału.

Na szczęście w oszczędzaniu coraz częściej pomaga nam cyfryzacja – nawet tak pospolite sprzęty, jak smartfony i tablety. Niektóre banki i korporacje zaczynają honorować podpisy elektroniczne i wideoweryfikację wykorzystującą metody biometryczne. Dzięki temu rozmaite umowy zawierane są szybciej i nie wymagają drukowania kilkudziesięciu stron dokumentów.

Coraz popularniejsze stają się też przechodzenie na elektroniczny obieg dokumentów oraz wykorzystywanie do druku materiałów reklamowych papieru pochodzącego w stu procentach z recyklingu. Jednostki przechodzące rebranding wykorzystują z kolei stare materiały do komunikacji wewnątrz firmy. We wprowadzeniu nowych zasad z pewnością pomocne są kampanie edukacyjne. Można też nimi poprzedzić wprowadzenie obowiązkowej segregacji śmieci.

Niepotrzebne zużywanie papieru to niejedyny problem. Warto również wyeliminować w pracy plastikowe przedmioty jednorazowego użytku, takie jak sztućce, kubki i talerzyki. Można również zrezygnować z zakupu wody w jednorazowych butelkach plastikowych oraz dystrybutorów do wody źródlanej, a w ich miejsce zainstalować urządzenia do filtrowania wody bieżącej i wyposażać aneksy kuchenne w zestawy wielokrotnego użytku do serwowania wody.

Oszczędzać można na wiele sposobów. Świetnym pomysłem jest wprowadzenie akcji selektywnego ograniczania oświetlenia, klimatyzacji i wentylacji w godzinach mniejszej frekwencji pracowników w budynkach. W ograniczeniu zużycia energii pomogą też czujniki ruchu odpowiedzialne za włączanie i wyłączenie światła.

Z bardziej nietypowych eko-pomysłów wprowadzonych przez niektóre polskie firmy warto wymienić choćby uzupełnienie wewnętrznego systemu raportowania podróży służbowych o kalkulator śladu węglowego czy wprowadzenie pełnego monitoringu zużywanych zasobów, takich jak woda, energia i odpady.

Pamiętajmy, że zmiany wprowadzone w firmach to wielka korzyść dla pracowników i inspiracja dla innych ludzi. Oszczędzajmy surowce i energię, a w miarę możliwości korzystajmy z jej alternatywnych źródeł.

WYDARZENIA

Akcje wewnątrzfirmowe związane z segregacją odpadów oraz oszczędzaniem: wody, papieru, energii elektrycznej. Rezygnacja lub ograniczenie korzystania z dokumentów drukowanych, rezygnacja z przedmiotów plastikowych jednorazowego użytku, filtrowanie wody bieżącej.

CELE

Wykształcenie w pracownikach dobrych nawyków związanych z oszczędzaniem surowców i energii. Zapobieganie marnowaniu papieru i wody. Wyprowadzenie wymogu segregowania odpadów. Ograniczenie zużycia energii elektrycznej. Przekształcenie firmy w miejsce przyjazne środowisku i działające na rzecz poprawy jego jakości.

WYKORZYSTANY SPRZĘT

Pojemniki do segregacji odpadów, naczynia i sztućce wielokrotnego użytku w miejsce ich plastikowych odpowiedników, sprzęt elektroniczny wraz z oprogramowaniem umożliwiającym obieg dokumentów bez potrzeby ich drukowania, czujniki ruchu sprzężone z oświetleniem.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

Dokonywanie wielkich zmian o zasięgu globalnym zawsze zaczyna się od pojedynczych osób i grup społecznych. Stworzenie w firmie zasad dotyczących segregowania odpadów, recyklingu i oszczędzania zasobów oraz energii przyczyni się do poprawy wpływu danej jednostki na środowisko naturalne. Ponadto wielu pracowników z pewnością przeniesie zasady stosowane w pracy do swoich domów, zainspiruje do działania swoje rodziny i znajomych. Dzięki temu możliwe stanie się rozprzestrzenianie idei ekologicznego życia.

SANTANDER BANK POLSKA S.A.

HTTPS://RAPORT.SANTANDER.PL/
AL. JANA PAWŁA II 17
00-854 WARSZAWA
LICZBA PRACOWNIKÓW: 10 423



SANTANDER BANK POLSKA S.A.



W strategii odpowiedzialnej bankowości realizowanej w Santander Bank Polska ważną rolę odgrywa, ekologia oraz wsparcie klientów w ekotransformacji. Biorąc pod uwagę tempo zmian klimatycznych oraz oczekiwania społeczne, niezbędne jest abyśmy podejmowali realne działania, które wymiennie wpływają na redukcję cywilizacyjnego wpływu na środowisko naturalne. Od początku 2019 roku nasz bank z jeszcze większą mocą angażuje się we wdrażanie zielonych rozwiązań nie tylko w otoczeniu zewnętrznym, ale także wewnątrz organizacji.

Katarzyna Teter – CSR Manager

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2019

- Materiały reklamowe drukujemy na papierze pochodzącym w 100% z recyklingu.
- 30 kwietnia przyłączyliśmy się do akcji „Godzina dla Ziemi WWF” – na dachach naszych siedzib zgasiły neony reklamowe.
- W 34 oddziałach zmodernizowaliśmy systemy klimatyzacyjne oraz instalacje wentylacyjne z rekuperacją (odzysk ciepła z powietrza zmniejsza zużycie energii cieplnej potrzebnej do ogrzewania). Oświetlenie wewnętrzne oraz zewnętrzne kasetony z logo są oparte wyłącznie na technologii LED. Materiały wykończeniowe nie zawierają szkodliwych substancji lotnych, wszystkie elementy drewniane posiadają certyfikat FSC.

ROK 2020

- Od 1 stycznia 2020 roku kupowana przez bank energia elektryczna pochodzi w 100% z ekologicznych źródeł. Bank otrzymał certyfikat akcesyjny produktu ECO Premium Grupy Tauron.
- Kontynuowaliśmy wymianę floty samochodowej na ekologiczne auta z napędem hybrydowym, które mają niższe zużycie paliwa, a także są niskoemisyjne.
- Zrezygnowaliśmy z zakupu wody w jednorazowych butelkach plastikowych oraz dystrybutorów do wody źródlanej. We wszystkich lokalizacjach zainstalowano urządzenia do filtrowania wody bieżącej, a aneksy kuchenne wyposażono w zestawy do serwowania wody (karafka i szklanki).

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2019

- Bank zobowiązał się, że nie będzie finansować nowych projektów węglowych.
- #trashchallenge – pracownicy banku sprzątali Puszcę Kampinoską (na 20 ha zebrano 3,5 m3 śmieci);
- 100 wolontariuszy Fundacji Santander w 5 godz. na terenie Szacht-Glinianek Poznańskich zebrali 225 kg odpadów.
- 160 wolontariuszy Fundacji przy współpracy z Nadleśnictwem Włoszakowice, zasadziło ok. 4 ha lasu.
- Przez 5 dni 100 wolontariuszy porządkowało ogrody w Łazienkach Królewskich.
- Aby zredukować zużycie papieru, promowaliśmy wśród klientów banku przejście z korespondencji papierowej na elektroniczną formę kontaktu (EKK).

ROK 2020

- Finansowaliśmy projekty ekologiczne np. współfinansowaliśmy największą w Polsce umowę projektów fotowoltaicznych czy dostarczenie 50 bezemisyjnych autobusów do MPK w Krakowie. Bank był koordynatorem, organizatorem oraz dealerem emisji pierwszych obligacji Zrównoważonego Rozwoju.
- Jako jedynym przedstawiciel polskiego sektora finansowego przystąpiliśmy do Polskiego Paktu Plastikowego (inicjatywy środowiskowej Plastics Pact network Fundacji Ellen MacArthur).
- 68 organizacji otrzymało łącznie 500 tys. zł. na realizację lokalnych eko-inicjatyw w ramach programu grantowego Fundacji Santander „Tu mieszkam. Tu zmieniam. Eko”.

CZASAMI WYSTARCZY CHĘĆ DO DZIAŁANIA

JAK PRZYGOTOWAĆ ATRAKCYJNE AKCJE SPRZĄTANIA ŚWIATA



Każdy z nas pamięta chyba szkolne akcje organizowane z okazji Dnia Ziemi. Dzieci i młodzież uczestniczyli wówczas w sprzątaniu parków, skwerów i ulic. Wystarczyło kilka worków i rękawic, a efekt widoczny był w całym mieście. Czasami nie ma potrzeby wymyślania skomplikowanych programów edukacyjnych i wykorzystywania nowoczesnych narzędzi. Niekiedy wystarczy tylko grupa ludzi, którzy chcą zakaść rękawy i zacząć działać.

Jeśli macie w swoich firmach zespół, który lubi ruch na świeżym powietrzu i działania prospołeczne, koniecznie dajcie im możliwość uczestniczenia w pracowniczej akcji przygotowanej na wzór wspomnianego wcześniej Dnia Ziemi. Szkoda przecież marnować energię zapaleńców na siedzenie w biurze.

Porządkować można rozmaite miejsca: lasy, parki, ogrody, skwery lub tereny należące do instytucji, które często nie mają wolnych środków na tego typu inicjatywy. Warto zorientować się, czy w okolicy nie ma na przykład domu opieki społecznej lub domu dziecka otoczonego zaniedbanym terenem zielonym. Osoby przebywające w tego typu placówkach z pewnością docenią zaangażowanie wolontariuszy.

Można również skorzystać z pomocy organizacji pozarządowych i przygotować znacznie bardziej rozbudowane przedsięwzięcie. W ostatnim czasie popularnością cieszą się

między innymi akcje sprzątania parków krajobrazowych, bałtyckich plaż oraz brzegów Wisły i Odry. W tego typu inicjatywach bierze niekiedy udział nawet tysięcy wolontariuszy, a efekty ich pracy są naprawdę imponujące.

Nic nie stoi na przeszkodzie, aby połączyć akcję sprzątania ze sportem. Niektóre firmy organizują na przykład spływy kajakowe, podczas których czyszczone są okolice rzek. Zupełnie nowym pomysłem jest plogging (od szwedzkiego słowa plocka-up – podnosić), czyli jogging połączony ze sprzątaniem terenów zielonych.

Do wspólnego porządkowania watro również zaprosić uczniów pobliskich szkół, którzy mogą pomóc w mniej wymagających pracach. Wówczas główną akcją poprzedzić można konkursem plastycznym lub fotograficznym o tematyce ekologicznej.

Popularnym trendem w firmach działających na terenie Polski staje się powoli Dzień Charytatywny. Polega on na tym, że każdy pracownik może wykorzystać jeden dzień w roku na pracę dla wybranej przez siebie organizacji pozarządowej. Jedną z odmian tej inicjatywy jest Dzień Adopcji Zwierzaka. W tym przypadku pracownik może poświęcić jeden dzień na przygarnięcie pupila ze schroniska, załatwienie wszelkich formalności adopcyjnych i spędzenie czasu z nowym członkiem rodziny.

WYDARZENIA

Zorganizowanie integracji pracowników firmy połączonej z działaniami na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego. Zaangażowanie pracowników w sprzątanie okolicznych terenów zielonych lub aktywność sportową, podczas której prowadzone będą również prace porządkowe.

CELE

Połączenie integracji pracowników z aktywnym spędzeniem czasu na świeżym powietrzu i uczestnictwem w pracach mających na celu oczyszczenie i pielęgnację okolicznych terenów zielonych. Wykształcenie w pracownikach dobrych nawyków oraz zainspirowanie ich do działania na rzecz środowiska naturalnego.

WYKORZYSTANY SPRZĘT

Przedmioty niezbędne do przeprowadzenia prac porządkowych: worki, grabie, łopaty, rękawice robocze itp. Sprzęt sportowy – w przypadku połączenia prac porządkowych z aktywnym wypoczynkiem na świeżym powietrzu.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

Wspólna praca na rzecz środowiska, a zatem również na rzecz całego społeczeństwa, to doskonały sposób na integrację zespołu. To również świetna okazja na poznanie okolicy, spędzenie czasu na świeżym powietrzu i zobaczeniu na własne oczy, jak ważne jest utrzymanie w czystości terenów zielonych: lasów, parków, skwerów, terenów przybrzeżnych itp. Wspólne prace porządkowe to też swoista lekcja ekologii, która z pewnością pomoże w wykształceniu dobrych nawyków. Uczestnicy takich akcji chętniej będą angażować się w podobne działania w przyszłości i zachęcać do tego innych.



Działalność Siemensu opiera się na polityce zrównoważonego rozwoju. Jako pierwszy globalny koncern postanowiliśmy osiągnąć neutralność klimatyczną przed 2030 r. Nasze nowoczesne rozwiązania technologiczne przyczyniają się w globalnej skali do redukcji zużycia energii i racjonalnego wykorzystania zasobów. Siemens chętnie angażuje się w liczne aktywności na rzecz ochrony środowiska, np. wykorzystujemy w firmie papier z recyklingu, ograniczamy stosowanie plastikowych opakowań, wdrażając jednocześnie zrównoważony transport i przyczyniając się do dekarbonizacji floty pojazdów. Dbamy o środowisko uczestnicząc w akcjach wolontariackich, w tym m.in. sprzątania śmieci na brzegach Wisły oraz pielęgnowania pszczół w firmowej pasiece. Z każdym rokiem poszerzamy obszary wykorzystania naszych zrównoważonych rozwiązań dla biznesu.

Maciej Kaysiewicz
 Sustainability Officer Siemens Polska

Działania proekologiczne przeprowadzone wewnątrz firmy

Rok 2019

- Kontynuacja redukcji używania op. plastikowych - wewnątrz firmy i organizowanych eventach we współpracy z Dostawcami.
- Wykorzystywanie w drukarkach wyłącznie papieru pochodzącego z recyklingu.
- Wprowadzenie energooszczędnych źródeł w oświetleniu zewnętrznym i wewnętrznym (kampus warszawski).
- Zbiórka elektroodpadów (w tym również prywatnych przyniesionych przez pracowników).
- Piknik rodzinny ukierunkowany na budowaniu świadomości i odpowiedzialności ekologicznej.

Rok 2020

- Udogodnienia dla osób korzystających z carpoolingu, samochodów niskoemisyjnych lub rowerów: uprzywilejowane miejsca postojowe oraz stojaki rowerowe.
- Nowy biurowiec wybudowany z zachowaniem najwyższych norm środowiskowych - zgodnie z wytycznymi LEED.
- Redukcja obiegu papierowych dokumentów, wprowadzenie podpisu cyfrowego.
- Wprowadzenie dystrybutorów wody filtrujących wodę z sieci wodociągowej.
- 100% zielonej energii wykorzystywanej w kampusie warszawskim.
- Rozpoczęcia procesu dekarbonizacji floty samochodowej.
- 75% odpadów powstałych przy budowie nowego biurowca poddano recyklingowi.

Działania proekologiczne z zakresu Corporate Social Responsibility

Rok 2019

- Sprzątanie lasu dla Fundacji Nasza Ziemia - wspólna akcja edukacyjna dla dzieci i młodzieży w Węgrowie, złożona z 2 faz: konkursu dla uczniów na hasło i plakat zachęcające do utrzymania lasów w czystości i posprzątanie lasu przez Wolontariuszy Siemensu.
- „Ogrody Polsko-Niemieckie” - wolontariat pracowników Siemensu i innych firm partnerskich, skupionych wokół Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej na rzecz Parku Skaryszewskiego - rewitalizacja zieleni i ławeczek oraz sprzątanie Ogrodów.
- „Wspólnie z Fundacją Pierwsze Miejsca są Zawsze Wolne” – projekt, którego celem było pobudzenie ducha przedsiębiorczości proekologicznej wśród 50 osobowej grupy młodzieży. Wspólnie stworzyliśmy przestrzeń na doświadczenie tego, jak pracują startupy i, że one mogą też to zrobić w trosce o środowisko z udziałem nowych technologii.

Rok 2020

- „Czysta Wisła” - projekt wolontariacki realizowany razem z fundacją Ja Wisła - oczyszczenie terenów Kępy Wieloryb z pozostawionych śmieci. Penetrując starorzeczka, bezkresne łąki, gęste zarośla wierzbowe, małe zatoczki i plaże, uwolniłmy od pozostawionego tam plastiku przyrodniczy raj nad Wisłą.
- „Żłobki z klimatem” - konkurs fotograficzny realizowany przez wolontariuszy z firmy Siemens, którego celem było promowanie dobrych praktyk w zakresie dbania o czyste powietrze, zdrową wodę, mądre zarządzanie odpadami, zdrowe odżywianie oraz przyjazną atmosferę i aktywne spędzenie czasu oraz opisanie codziennych praktyk placówki w tym obszarze.
- „Nasza pasieka dla lepszego świata” - projekt polegający na instalacji pasieki na terenie Siemensu we współpracy ze Stowarzyszeniem Serdusko dla Dzieci pełniącym opiekę nad pszczołami. W ramach projektu przeprowadzono szkolenia dla wolontariuszy z podstaw pszczelarstwa, by wspomagać organizację w poborze miodu, z którego cegielki przekazywane są przez pracowników na cele społeczne.

Zielony Rekord Polski 2021

#ZielonyRekord2021

01. POSADŹ

30 kwietnia posadź roślinę

02. SFOTOGRAFUJ

Zrób zdjęcie przed i po sadzeniu

03. HASZTAG

Pod zdjęciem użyj hasztagu
#ZielonyRekord2021

04. PUBLIKUJ

Opublikuj zdjęcie na
Instagramie lub Facebooku

UNIT4 Teta

UNIT4 TETA

[HTTPS://TETA.UNIT4.COM/PL](https://teta.unit4.com/pl)

BRANŻA: IT

LICZBA PRACOWNIKÓW: 700



UNIT4 TETA



W Unit4 Polska wierzymy, że każdym działaniem na rzecz środowiska nie tylko przyczyniamy się do zwiększenia świadomości ekologicznej wśród naszych pracowników, ale także realnie wpływamy na otaczający nas świat. W tym roku CSR rozpoczyna swoją działalność wydarzeniem pod tytułem „Akcja Segregacja”. Jest to program szkoleniowy dla naszych pracowników, który w połączeniu z cyklicznymi wydarzeniami TrashHero edukuje i zachęca do dbania o środowisko. Przez ostatnie lata sporo się działo! Sadziliśmy drzewa, zbieraliśmy odpady oraz elektrośmieci, a także prowadziliśmy liczne prace porządkowe na terenie Wrocławia. W naszej firmie liczą się ludzie – to właśnie dla nich i dzięki nim staramy się zmieniać nasze otoczenie na lepsze.

Piotr Chrobot, Prezes Unit4 Polska

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE ROK 2019

• Trash Hero, zbiórka nakrętek

Każdy z nas może zostać bohaterem – nawet za sprawą małej nakrętki. W 2019 roku zorganizowaliśmy zbiórkę nakrętek, które następnie zostały przekazane do Fundacji Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci. Projekt był kontynuowany również w następnym roku. Dodatkowo przeprowadzona została akcja sprzątania śmieci pod hasłem Trash Hero organizowana przez Wrocławski CSR.

• Zbiórka elektrośmieci

Mamy świadomość, że zużyty sprzęt elektryczny oraz elektroniczny zawiera wiele niebezpiecznych substancji, które mogą być potencjalnym zagrożeniem dla naszego środowiska. Właśnie dlatego zorganizowaliśmy w naszej firmie zbiórkę elektrośmieci, które następnie zostały przekazane do lokalnej firmy recyklingowej we Wrocławiu.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE ROK 2020

• Akcje porządkowe w Lesie Sołtysowickim oraz na terenie Schroniska Ekostaży we Wrocławiu

Rok 2020 sprawił, że każdy z nas jeszcze bardziej docenił to, co oferuje nam natura. Las Sołtysowicki to jedno z niewielu zalesionych miejsc na mapie Wrocławia. Razem z pracownikami Unit4 wywieźliśmy z Lasu 250 kg zebranych przez nas śmieci. Dodatkowo, w tym samym roku, zorganizowaliśmy akcje porządkowe na terenie wrocławskiego schroniska dla zwierząt „Ekostraż”.

• Akcja sadzenia drzew – 30lecie Unit4

Drzewa odgrywają ogromną rolę w środowisku, w którym żyjemy. W Unit4 Polska, z okazji 30-lecia naszej globalnej rodziny Unit4, zasadziliśmy trzydzieści drzew na terenie Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego przy ul. Kamińskiego we Wrocławiu. Mamy nadzieję, że ten symboliczny gest przyczyni się w przyszłości do poprawy jakości powietrza w naszym mieście, a także sprawi, że widok zza szpitalnego okna przyniesie odrobinę radości przebywającym w szpitalu pacjentom.

ŻYWIEC ZDRÓJ S.A.

WWW.ZYWIEC-ZDROJ.PL

CIĘCINA, UL. ŚW. KATARZYNY 187

34-350 WĘGIERSKA GÓRKA

BRANŻA: NAPOJE BEZALKOHOLOWE

LICZBA PRACOWNIKÓW: 615 OSÓB



Zachęcać ludzi, by pili zdrowiej oraz być po stronie natury to misja Żywiec Zdrój. Realizujemy ją konsekwentnie od lat, pomagamy dokonywać zdrowszych wyborów w codziennym nawodnieniu i minimalizujemy nasz wpływ na środowisko. Aktywnie działamy na rzecz ochrony zasobów wodnych, oraz podniesienia poziomu zbiórki i recyklingu opakowań w Polsce. Wiemy, że plastik to cenny surowiec, który nigdy nie powinien trafić do środowiska, dlatego w 2020 zebraliśmy i przekazaliśmy do recyklingu taką samą ilość plastiku jaką wprowadziliśmy na rynek. Działamy też na rzecz wprowadzenia systemu depozytowego w Polsce.

Edyta Krysiuk-Kowalczyk
dyrektor ds. jakości i zrównoważonego rozwoju

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE PRZEPROWADZONE WEWNĄTRZ FIRMY

ROK 2019

Pracownicy Żywiec Zdrój są najważniejszymi ambasadarami działań firmy na rzecz środowiska, dlatego są oni właścicielami niemalże w każdy realizowany projekt, a także przygotowujemy akcje wyłącznie dla nich. I tak w 2019 roku został zrealizowany cykl warsztatów dla pracowników, podczas których mieli możliwość pogłębiania wiedzy z zakresu wagi ochrony bioróżnorodności czy właściwej segregacji odpadów. W ramach Światowego Dnia Wody zorganizowali oni w fabryce dzień otwarty dla lokalnej szkoły, podczas którego prowadzili zajęcia o wodzie. Ponadto, włączyli się w akcję Czyste Beskidy, podczas której pomagali sprzątać szlaki górskie na terenie Beskidu Żywieckiego.

ROK 2020

W 2020 roku w związku z ograniczeniami spowodowanymi COVID-19 część aktywności jak np. dni otwarte w fabrykach dla szkół i dzieci pracowników nie mogła się odbyć. Jednak akcje edukacyjne związane m.in. ze Światowym Dniem Wody, Dniem bez Śmieci odbyły się bez przeszkód. Podczas tych wydarzeń po raz kolejny wspólnie pokazywaliśmy, jak ważna jest odpowiednia zbiórka odpadów czy mądre gospodarowanie zasobami wodnymi zarówno w procesach produkcyjnych, jak i w codziennym użytkowaniu konsumentom. COVID nie przeszkodził nam również we wspólnym sprzątnięciu Beskidów – razem podczas akcji zebraliśmy 2,5 tony odpadów.

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE Z ZAKRESU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ROK 2019

W 2019 w portfolio Żywiec Zdrój pojawiła się pierwsza wykonana w 100% z tworzywa z recyklingu butelka 5l. To najlepszy dowód na to, że odpowiednie zarządzanie opakowaniami po napojach pozwala zamykać obieg surowców i dawać im kolejne życie. O tym, jak ważna jest właściwa segregacja butelek, mówiliśmy w kampanii #doŻółtegoKosza, którą szeroko poparli artyści i przedstawiciele świata mediów. Akcje promujące zbiórkę i recykling przeprowadziliśmy również wśród naszej społeczności lokalnej na Żywiecczyźnie. Tam także przeprowadziliśmy konkurs „To dla mnie naturalne” edukujący mieszkańców z zakresu segregacji odpadów.

ROK 2020

Jako odpowiedzialny producent, podczas COP 24 w Katowicach w 2018 roku zobowiązaliśmy się, że już w 2020 roku zbierzemy i poddamy recyklingowi tyle plastiku, ile wprowadzimy na rynek. Zobowiązanie zrealizowaliśmy w 100%. Dzięki temu domykamy obieg tego surowca i dajemy mu szansę na drugie życie. Pomimo dużego wysiłku finansowego i logistycznego, mamy świadomość, że aby systemu zbiórki w Polsce działał efektywnie, konieczne jest wprowadzenie powszechnego i obowiązkowego systemu depozytowego. Wprowadzenie tego systemu aktywnie popieramy np. realizując kampanię #DepozytDlaNatury.

KALENDARZ EKOLOGICZNY

| | | |
|---|--|---|
|  23 STYCZNIA  DZIEŃ BEZ OPAKOWAŃ FOLIOWYCH |  11 LUTEGO  DZIEŃ DOKARMIANIA ZWIERZYNY LEŚNEJ |  3 MARCA  ŚWIATOWY DZIEŃ DZIKIEJ PRZYRODY |
|  17 MARCA  ŚWIATOWY DZIEŃ MORZA |  21 MARCA  ŚWIATOWY DZIEŃ LASU |  21 MARCA  DZIEŃ WIERZBY |
|  22 MARCA  DZIEŃ OCHRONY MORZA BAŁTYCKIEGO |  22 MARCA  ŚWIATOWY DZIEŃ WODY |  1 KWIETNIA  MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ PTAKÓW |
|  1-7 KWIETNIA  TYDZIEŃ CZYSTOŚCI WÓD |  5 KWIETNIA  DZIEŃ LEŚNIKA I DRZEWIARZA |  22 KWIETNIA  DZIEŃ ZIEMI |
|  25 KWIETNIA  DZIEŃ ŚWIADOMOŚCI ZAGROŻENIA HAŁASEM |  12 MAJA  MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ PTAKÓW WĘDROWNYCH |  15 MAJA  ŚWIĘTO POLSKIEJ NIEZAPOMINAJKI |
|  22 MAJA  MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ |  24 MAJA  EUROPEJSKI DZIEŃ PARKÓW NARODOWYCH |  1-7 CZERWCA  DNI LASU I ZADRZEWIEN |



5 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ OCHRONY
ŚRODOWISKA NATURALNEGO



8 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ OCEANÓW



15 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ WIATRU



17 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ WALKI
Z PUSTYNNIENIEM I SUSZĄ



27 CZERWCA



ŚWIATOWY DZIEŃ
RYBOŁÓWSTWA



16 WRZEŚNIA



MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ
OCHRONY WARSTWY OZONOWEJ



16-22 WRZEŚNIA



EUROPEJSKI TYDZIEŃ
ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU



19 WRZEŚNIA



DZIEŃ DZIKIEJ FAUNY, FLORY
I NATURALNYCH SIEDLISK



21-23 WRZEŚNIA



SPRZĄTANIE ŚWIATA



22 WRZEŚNIA



EUROPEJSKI DZIEŃ BEZ SAMOCHODU



27 WRZEŚNIA



ŚWIATOWY DZIEŃ TURYSTYKI



2 PAŹDZIERNIKA



ŚWIATOWY DZIEŃ ZWIERZĄT
HODOWLANYCH



3 PAŹDZIERNIKA



ŚWIATOWY DZIEŃ SIEDLISK



4-11 PAŹDZIERNIKA



ŚWIATOWY TYDZIEŃ ZWIERZĄT



14 LISTOPADA



DZIEŃ CZYSTEGO POWIETRZA



25 LISTOPADA



DZIEŃ BEZ FUTRA



11 GRUDNIA



MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ
TERENÓW GÓRSKICH



20 GRUDNIA



DZIEŃ RYBY

ZIELONY RAPORT

KILKA SŁÓW PODSUMOWANIA



Serdecznie zachęcamy do dzielenia się Zielonym Raportem z innymi. Wierzymy, że stanie się on inspiracją, bodźcem do działania. Jeśli z kolei uznacie Państwo, że chcielibyście zrealizować w swojej firmie jakieś ekologiczne pomysły i potrzebujecie wsparcia, napiszcie do nas. Zaproponujemy Państwu profesjonalne rozwiązania, które będziemy mogli wprowadzić na zasadach współpracy.

Działajmy i zmieniajmy otaczającą nas rzeczywistość! Nie zapomnijcie też Państwo o informowaniu nas o nowych inicjatywach ekologicznych. Chętnie umieścimy je w drugiej edycji Zielonego Raportu, która ukaże się w przyszłym roku.



www.dotlenieni.org
tel.: +48 506 164 973
hello@dotlenieni.org



WYDAWCA

PARTNERZY

